

**工艺美术专业人才培养方案**

**及专业课课程标准**

**（修订版）**

**教务处** **2024年3月**

**目** **录**

[工艺美术专业人才培养方案 1](#bookmark2)

[《素描》课程标准 33](#bookmark4)

[《速写》课程标准 52](#bookmark6)

[《色彩》课程标准 71](#bookmark8)

[《图案》课程标准 8](#bookmark10)9

[《构成基础》课程标准 104](#bookmark12)

[《表现技法》课程标准 121](#bookmark14)

[《设计软件》课程标准 136](#bookmark16)

[《工艺美术史》课程标准 153](#bookmark18)

[《设计概论》课程标准 176](#bookmark20)

[《室内制图》课程标准 196](#bookmark22)

[《室内设计》课程标准 211](#bookmark24)

[《平面及多媒体设计》课程标准 231](#bookmark26)

[《印务设计》课程标准 248](#bookmark28)8

[《CAD制图》课程标准 264](#bookmark30)

[《工业品设计》课程标 279](#bookmark32)9

[《工业品制作》课程标准 2](#bookmark34)92

[《国画》课程标准 306](#bookmark36)6

[《书法》课程标准 326](#bookmark38)6

[《市场营销》课程标准 347](#bookmark40)7

[《线描》课程标准 363](#bookmark42)3

**西安育华职业高中**

**工艺美术专业人才培养方案**

**一、专业名称（专业代码）**

工艺美术（专业代码：750106）

**二、入学要求**

初中毕业生或具有同等学历者

**三、修业年限**

3 年

**四、职业面向**

**（一）就业面向岗位**

表 1 计算机应用专业就业岗位

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **就业岗位** | **工作任务** | **专业基本能力要求** |
| 1 | 室内装饰装 修设计员 | 确认客户信息，按照约定的时 间上门量尺，并做好量尺记 录 ；根据量尺尺寸及客户要 求，设计初步方案效果图；参 加客户分析及布局讨论，根据 讨论结果设计方案初稿；邀约 客户进店介绍设计方案，并洽 谈商务细节，促成订单；通过 建微信群、短信、电话记录等 方式维护客户关系。 | 提取信息能力；获取新知识能力； 掌握新技术、新设备能力；提出 工作方案，完成工作任务能力； 工作中发现问题、分析问题、解 决问题能力；安全意识、质量意 识、团队合作能力。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2 | 室内装饰施 工员 | 协助管理、监督施工队各项工 作执行情况，确保工程质量达 标，工期不延误；协助配合项 目经理同设计人员全面有效 的对工长进行现场技术、设计 交底；会同甲方、监理各方对 材料、隐蔽工程、竣工进行检 验、验收工作；协调现场各方 关系；协助项目经理完成其他 工程管理工作。 | 具有装饰材料、施工设备与机具 选择鉴别能力；具备装饰施工中 各项目的施工操作和技术指导能 力；具备装饰施工中各项目的质 量检查、验收和分析、解决实际 问题的能力；施工项目的综合管 理能力。 |
| 3 | 平面及 多媒 体设计制作 工 | 负责各渠道的创意设计 ； 具体工作内容包括活动页、专 题页、单品页、banner、H5、 活动素材等；协同运营、文案 进行项目创意的具体制作，完 成项目的创意表现；能独立完 成系统性的设计解决方案，有 提升转化的意识和经验；有出 色的创意表现能力，能够驾驭 大促活动的页面设计，准确把 控设计行业设计风格及产出 品质，制定符合销售预期和用 户体验的视觉设计规范。 | 具有多媒体作品制作的基本知 识，包括多媒体技术、影视技术、 音乐等方面的技术和理论；具有 多媒体作品规划与设计能力；熟 练掌握多媒体作品制作软件、工 具和硬件设备的使用和操作，能 够制作出符合要求的作品；具有 多媒体作品后期制作能力；具有 多媒体作品发布与维护能力。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4 | 印务设计制 作工 | 带领并指导重要品牌的创意 构思及执行,保证并监督设计 部的作品质量；协助客户部及 策划人员共同制定客户计划 的整体解决方案并形成统一 策略；负责带领创意团队并对 部门成员进行专业培训和指 导；管理维护客户关系以及客 户间的长期战略合作计划。 | 具备专业技术知识和经验；有视 觉感受和良好的审美能力，并具 有围绕广告、海报、包装等作品 抓住重点的能力；有较强的沟通 和协作能力，能够有效地沟通和 协调和客户、设计师之间的关系； 良好的安全意识和卫生意识，确 保操作过程中的安全性和稳定 性 ;具有高度的责任感和职业道 德意识，确保作品符合客户需求。 |
| 5 | 产品设计员 | 搜集和处理各类相关专业的 图片、文字信息、图纸设计、 模型制作 | 会比较熟练地搜集和处理各类相 关专业的图片、文字信息；能准 确理解设计师意图、熟练进行工 艺产品的前期加工与后期处理； 能熟练使用办公软件制作效果 图、介绍文本，并能合理地向客 户进行展示汇报；会按照要求进 行图纸设计、模型制作，并具备 一定的创新意识。 |

**（二）职业资格（或技能）证书**

表 2 技能证书一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **证书名称** | **学期** | **证书等级** | **发证部门** |
| 普通话 | 第二学期 | 二级乙等以上 | 语言考试中心 |
| 社会心理服务 | 第四学期 | 1+X 初级 | 北京中文在线教育科技发展有限公司 |
| 工艺美术员 | 第五学期 | 员级 | 工业和信息化部工业文化发展中心与人才 交流中心 |
| 产品设计员 | 第五学期 | 初级 | 人力资源和社会保障部 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 室内装饰装修设 计员 | 第五学期 | 初级 | 人力资源和社会保障部 |

**（三）职业岗位能力素养分析及支撑课程**

表 3 职业岗位能力素养分析及支撑课程

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **岗位能力素养** | **能力描述** | **知识结构** |
| 思想道德素养 | 思想素质 | 热爱祖国、有正确的人生观、世界观、价值观、 责任心、事业心、爱心、法制观念、纪律修养 和团队精神。 |
| 文化素质 | 具有相应的文化知识水平、具有一定的写作、 应用文体写作和语言表达能力。 |
| 基础能力素养 | 职业礼仪 | 具有服务礼仪和语言沟通能力 |
| 服务能力 | 具有相关的专业知识能力 |
| 专业能力素养 | 工艺美术师 | 具有本专业理论和专业知识，以及本专业有关 的标准、规程、法规，了解相关专业知识和本 专业最新技术状况和发展趋势，能将新技术成 果应用于工作实践；有较丰富的专业技术工作 经验，作品设计意念新颖，风格鲜明，能独立 完成本专业的研究、设计项目，业绩较显著； 公开发表、出版本专业有一定水平的论文、著 作；有指导初级专业技术人员工作的能力；能 运用外语获取信息和进行学习交流；有良好的 职业道德和敬业精神。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 产品设计员 | 具有搜集和处理各类相关专业的图片、文字信 息的能力；能准确理解设计师意图、熟练进行 工艺产品的前期加工与后期处理能熟练使用 办公软件制作效果图、介绍文本，并能合理地 向客户进行展示汇报；会按照要求进行图纸设 计、模型制作，并具备一定的创新意识。 |
| 室内装饰施工员 | 具有装饰材料、施工设备与机具选择鉴别能 力；具备装饰施工中各项目的施工操作和技术 指导能力；具备装饰施工中各项目的质量检 查、验收和分析、解决实际问题的能力；施工 项目的综合管理能力。 |
| 平面及多媒体设计 制作工 | 具有多媒体作品制作的基本知识，包括多媒体 技术、影视技术、音乐等方面的技术和理论； 具有多媒体作品规划与设计能力；熟练掌握多 媒体作品制作软件、工具和硬件设备的使用和 操作，能够制作出符合要求的作品；具有多媒 体作品后期制作能力；具有多媒体作品发布与 维护能力。 |

**五、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

本专业坚持立德树人，面向工艺美术行业各专业方向，培养具有一定现代科 学文化素养，具有本专业所必需的技术技能，有独立工作能力，掌握一定工艺美 术理论，具有良好职业素质，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

**1.职业素养**

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企事业单位规章 制度。

（2）热爱生活和自然，热爱工艺美术专业，具有与社会需求相适应的职业

理想。

（3）具有创新精神和服务意识，掌握必需的现代信息技术，具有较好的人 文素养，具备一定的就业和创业能力。

（4）具有良好的人际交往、沟通交流与社会适应能力。

（5）诚实守信，具有职业道德和岗位责任意识。

（6）具有职业所需的审美能力和批判意识。

**2.专业知识和技能**

（1）掌握一定的工艺美术理论知识和工艺史知识。

（2）掌握绘画基础理论知识和技能。

（3）掌握色彩理论知识和色彩搭配技法。

（4）掌握基本的构图原理，具有初步的构图创作能力。

（5）具备计算机辅助设计能力（修图，版式，制图等）。

（6）了解工艺美术行业动态。

（7）具备收集、选取艺术创作素材的能力。

（8）具有初步的艺术审美和美术鉴赏能力。

（9）具备 1~2 个工种的初、中级职业资格证书要求具备的职业能力。

**3.专业（技能）方向——装潢设计**

（1）掌握装潢设计的基本技能，具有初步的装潢设计制作和实际岗位工作 能力。

（2）了解装潢设计的发展概况与基础理论。

（3）了解装潢行业规范与政策法规。

**4.专业（技能）方向——室内设计**

（1）掌握室内设计及施工的基本技能，具有初步的室内设计和实际岗位工 作能力。

（2）了解室内设计及施工的发展概况与基础理论。

（3）了解室内行业规范与政策法规。

**5.专业（技能）方向——产品造型设计**

（1）掌握产品造型设计的基本技能，具有初步的产品造型设计制作和实际 岗位工作能力。

（2）了解产品造型设计的发展概况与基础理论。

（3）了解产品造型行业规范与政策法规。

**六、课程设置及要求**

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他 自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课、专业选修课，实习实训 是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

**（一）公共基础课**

**1.中国特色社会主义**（36 课时）

中国特色社会主义课程是一门综合性的课程，旨在培养学生对中国特色社会 主义的理论体系、制度体系和文化体系的理解和认识。以下是一些常见的中国特 色社会主义课程目标和教学内容要求：

课程目标：

（1）了解中国特色社会主义的基本概念、历史发展和重要意义。

（2）掌握中国特色社会主义的基本原则、基本制度和基本政策。

（3）培养学生对中国特色社会主义的信仰和认同，增强学生的爱国主义情 感。

（4）提高学生的思想政治素质，培养学生的社会责任感和创新精神。

（5）培养学生的马克思主义世界观、人生观和价值观，提高学生的思想道 德水平。

教学内容要求：

（1）中国特色社会主义的基本概念和历史发展。

（2）中国特色社会主义的基本原则和基本制度。

（3）中国特色社会主义的经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生 态文明建设。

（4）中国特色社会主义的国际地位和作用。

（5）中国特色社会主义的未来发展方向和目标。 **2.心理健康与职业生涯**（36 课时）

心理健康与职业生涯课程是一门关注个人心理健康和职业发展的课程，旨在 帮助学生了解自己的兴趣、能力和价值观，以及如何将这些因素与职业选择和发 展相结合。以下是一些常见的课程目标和教学内容要求：

课程目标：

（1）帮助学生了解自己的兴趣、能力和价值观，以及它们与职业选择和发 展的关系。

（2）培养学生的自我意识和自我管理能力，提高学生的心理健康水平。

（3）帮助学生了解职业世界和职业发展的趋势，提高学生的职业意识和职 业规划能力。

（4）培养学生的职业素养和职业技能，提高学生的职业竞争力。

（5）帮助学生了解职业压力和职业疲劳的原因和应对方法，提高学生的职 业适应能力。

教学内容要求：

（1） 自我认知：包括兴趣、能力、价值观等方面的探索和认识。

（2）职业探索：包括职业世界的了解、职业选择的方法和技巧等方面的内 容。

（3）职业规划：包括职业目标的设定、职业发展路径的规划等方面的内容。

（4）职业素养和技能：包括沟通能力、团队合作能力、时间管理能力等方 面的内容。

**（5）**职业压力和职业疲劳：包括职业压力和职业疲劳的原因、应对方法等 方面的内容。

**3.哲学与人生**（36 课时）

《哲学与人生》是中等职业学校学生必修的一门德育课程，以下是一些常见 的课程目标和教学内容要求：

课程目标：

（1）使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识。

（2）提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重 要问题的能力。

（3）引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，

为人生的健康发展奠定思想基础。 教学内容要求：

（1）坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路。

（2）用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度。

（3）坚持实践与认识的统一，提高人生发展的能力。

（4）顺应历史潮流，确立崇高的人生理想。

（5）在社会中发展自我，创造人生价值。

（6）坚持矛盾分析的方法，处理好人生发展中的各种关系。

**（7）**树立正确的幸福观，在奉献中实现人生价值。 **4.职业道德与法治**（36 课时）

职业道德与法治课程是一门培养学生职业道德素养和法律意识的课程，以下 是一些常见的课程目标和教学内容要求：

课程目标：

（1）帮助学生了解职业道德和法律法规的基本概念和重要性。

（2）培养学生的职业道德素养，包括诚实守信、爱岗敬业、团结合作等。

（3）增强学生的法律意识，使学生了解和遵守相关的法律法规。

（4）培养学生的社会责任感和法律责任感。

（5）提高学生解决职业道德和法律问题的能力。 教学内容要求：

（1）职业道德的基本概念和原则，如诚实守信、爱岗敬业、团结合作等。

（2）法律法规的基本概念和重要性，如劳动法、合同法、知识产权法等。

（3）职业道德和法律在职业生涯中的应用，如职业操守、职业规划、劳动 合同等。

（4）社会责任感和法律责任感的培养，如环保意识、公益活动、法律义务 等。

（5）职业道德和法律问题的解决方法，如投诉、仲裁、诉讼等。 **5.劳动教育**（18 课时）

劳动教育课程是一门培养学生劳动观念、劳动习惯和劳动技能的课程，以下 是一些常见的课程目标和教学内容要求：

课程目标：

（1）帮助学生树立正确的劳动观念，认识劳动的价值和意义。

（2）培养学生的劳动习惯，使学生养成自觉劳动的好习惯。

（3）传授学生基本的劳动技能，提高学生的动手能力和实践能力。

（4）增强学生的团队合作意识，培养学生的合作精神和协作能力。

（5）提高学生的自我管理能力，使学生学会合理安排时间和资源。 教学内容要求：

（1）劳动观念教育：介绍劳动的意义和价值，培养学生尊重劳动、热爱劳 动的观念。

（2）劳动习惯培养：通过实际劳动操作，培养学生自觉劳动的好习惯。

（3）劳动技能训练：传授学生基本的劳动技能，如家务劳动、手工制作、 农业劳动等。

（4）团队合作训练：组织学生进行团队劳动活动，培养学生的合作精神和 协作能力。

（5） 自我管理教育：指导学生学会合理安排时间和资源，提高自我管理能 力。

**6.历史**（72 课时）

历史课程是一门培养学生历史素养和历史思维能力的课程，以下是一些常见 的课程目标和教学内容要求：

课程目标：

（1）帮助学生了解历史的基本概念、发展脉络和重要事件。

（2）培养学生的历史思维能力，包括分析、综合、比较、归纳等。

（3）增强学生对历史的兴趣，提高学生的历史素养。

（4）培养学生的历史意识和历史责任感。

（5）提高学生的历史阅读和写作能力。 教学内容要求：

（1）历史基本概念和发展脉络：介绍历史的基本概念、历史时期的划分和 历史发展的脉络。

（2）重要历史事件和人物：讲述重要的历史事件和人物，如古代文明、中

世纪、近代革命、现代社会等。

（3）历史思维能力培养：通过分析历史资料、比较不同历史时期、归纳历 史发展规律等，培养学生的历史思维能力。

（4）历史素养培养：引导学生了解历史文化遗产、历史传统和历史价值观， 提高学生的历史素养。

（5）历史意识和历史责任感培养：通过了解历史上的重大事件和人物，培 养学生的历史意识和历史责任感。

**（6）**历史阅读和写作能力培养：指导学生阅读历史文献、撰写历史论文等， 提高学生的历史阅读和写作能力。

**7.艺术**（72 课时）

艺术课程是一门培养学生艺术素养和创造力的课程，以下是一些常见的课程 目标和教学内容要求：

课程目标：

（1）帮助学生了解艺术的基本概念、形式和风格。

（2）培养学生的艺术欣赏能力和审美素养。

（3）提高学生的艺术表现和创造能力。

（4）增强学生对艺术的兴趣和热爱。

（5）促进学生的个性发展和全面成长。 教学内容要求：

（1）艺术基础知识：介绍艺术的基本概念、形式和风格，如绘画、雕塑、 建筑、音乐、舞蹈、戏剧等。

（2）艺术欣赏：引导学生欣赏不同类型的艺术作品，培养学生的审美素养 和艺术欣赏能力。

（3）艺术表现：指导学生进行艺术表现和创作，如绘画、雕塑、摄影、音 乐、舞蹈、戏剧等。

（4）艺术史：介绍不同历史时期的艺术风格和重要艺术家，了解艺术的发 展历程。

（5）艺术文化：引导学生了解不同文化背景下的艺术，培养学生的跨文化 意识和全球化视野。

**（6）**艺术实践：组织学生参加艺术实践活动，如参观美术馆、博物馆、艺 术展览等，提高学生的艺术实践能力。

**8.语文**（180 课时）

语文课程是一门培养学生语言文字运用能力和人文素养的课程，以下是一些 常见的课程目标和教学内容要求：

课程目标：

（1）帮助学生掌握基本的语言知识和语言技能。

（2）培养学生的阅读理解、写作、口语表达和听力能力。

（3）提高学生的语文素养和人文修养。

（4）增强学生对中国文化的了解和认识。

（5）促进学生的思维发展和创造力。 教学内容要求：

（1）语文基础知识：包括汉字、词汇、语法、修辞等方面的知识。

（2）阅读理解：培养学生的阅读理解能力，包括理解文章主旨、推理判断、 归纳概括等。

（3）写作：指导学生进行各种文体的写作，如记叙文、说明文、议论文等。

（4）口语表达：培养学生的口语表达能力，包括发音、语调、语速、表达 准确性等。

（5）听力：训练学生的听力理解能力，包括听懂对话、文章、广播等。

（6）文学作品欣赏：引导学生欣赏古今中外的文学作品，培养学生的文学 鉴赏能力。

（7）文化常识：介绍中国文化的基本常识，如历史、地理、风俗习惯等。

（8）思维训练：通过语文学习，培养学生的思维能力，如分析、综合、判 断、推理等。

**9.数学**（144 课时）

数学课程是一门培养学生数学素养和数学思维能力的课程，以下是一些常见 的课程目标和教学内容要求：

课程目标：

（1）帮助学生掌握基本的数学知识和技能。

（2）培养学生的数学思维能力，包括抽象思维、逻辑思维、空间想象等。

（3）提高学生解决实际问题的能力。

（4）增强学生对数学的兴趣和信心。

（5）促进学生的个性发展和全面成长。 教学内容要求：

（1）数学基础知识：包括数与代数、图形与几何、统计与概率等方面的知 识

（2）数学思维方法：培养学生的数学思维能力，如归纳法、类比法、推理 法等

（3）数学应用：引导学生将数学知识应用于实际生活中，解决实际问题。

（4）数学实践：组织学生进行数学实验、数学探究等活动，提高学生的数 学实践能力。

**（5）**数学文化：介绍数学的历史、数学家的故事、数学在文化中的地位等， 培养学生的数学文化素养。

**10.英语**（144 课时）

英语课程是一门培养学生英语语言能力和跨文化交际能力的课程，以下是一 些常见的课程目标和教学内容要求：

课程目标：

（1）帮助学生掌握基本的英语语言知识和语言技能。

（2）培养学生的英语听说读写能力。

（3）提高学生的英语交际能力和跨文化交际意识。

（4）增强学生对英语国家文化的了解和认识。

（5）促进学生的思维发展和创造力。 教学内容要求：

（1）英语语言知识：包括语音、词汇、语法、句型等方面的知识。

（2）英语听说读写技能：培养学生的英语听力、口语、阅读和写作能力。

（3）英语交际能力：引导学生在实际情境中运用英语进行交际，如日常对 话、演讲、讨论等。

（4）英语国家文化：介绍英语国家的文化背景、风俗习惯、社交礼仪等，

培养学生的跨文化交际意识。

（5）英语学习策略：指导学生掌握有效的英语学习方法，如词汇记忆、阅 读技巧、写作方法等。

**（6）**英语思维能力：通过英语学习，培养学生的思维能力，如分析、综合、 判断、推理等。

**11.信息技术**（180 课时）

信息技术课程是一门培养学生信息素养和信息技术能力的课程，以下是一些 常见的课程目标和教学内容要求：

课程目标：

（1）帮助学生掌握基本的信息技术知识和技能。

（2）培养学生的信息素养和信息安全意识。

（3）提高学生的信息技术应用能力和创新能力。

（4）增强学生对信息技术在社会生活中的作用和影响的认识。

（5）促进学生的信息化学习和个性化发展。 教学内容要求：

（1）信息技术基础知识：包括计算机硬件、软件、网络、数据库等方面的 知识

（2）信息技术应用技能：培养学生的计算机操作技能，如文字处理、电子 表格、演示文稿等。

（3）信息获取与加工：指导学生学会利用网络和其他信息资源获取信息， 并进行有效的信息加工和管理。

（4）信息安全与道德：教育学生树立信息安全意识，遵守信息道德规范， 保护个人隐私和知识产权。

（5）信息技术创新：鼓励学生运用信息技术进行创新思维和实践，如编程、 动画制作、网站设计等。

**（6）**信息化学习：引导学生利用信息技术进行自主学习、合作学习和探究 学习，提高学习效果。

**12.体育与健康**（270 课时）

体育与健康课程是一门培养学生体育素养和健康生活方式的课程，以下是一

些常见的课程目标和教学内容要求： 课程目标：

（1）帮助学生掌握基本的体育知识和技能。

（2）培养学生的体育兴趣和爱好，养成终身锻炼的习惯。

（3）提高学生的身体素质和健康水平。

（4）增强学生的合作意识和团队精神。

（5）促进学生的心理健康和社会适应能力。 教学内容要求：

（1）体育知识与技能：包括体育运动的基本知识、运动技能的训练方法、 运动损伤的预防与处理等。

（2）运动项目：选择适合学生年龄和身体条件的运动项目，如田径、篮球、 足球、排球、羽毛球、乒乓球等。

（3）身体素质训练：通过各种体育活动，提高学生的力量、速度、耐力、 灵敏性等身体素质。

（4）健康教育：教授学生健康知识，如饮食卫生、个人卫生、疾病预防等， 培养学生的健康意识和健康行为。

（5）心理健康：通过体育活动，培养学生的自信心、意志力、合作精神等 心理品质。

**（6）**安全教育：教育学生遵守体育规则，注意运动安全，预防运动损伤。 **13.物理**（36 课时）

物理课程是一门培养学生物理素养和科学思维能力的课程，以下是一些常见 的课程目标和教学内容要求：

课程目标：

（1）帮助学生掌握基本的物理知识和技能。

（2）培养学生的物理素养和科学思维能力。

（3）提高学生的实验探究能力和解决实际问题的能力。

（4）增强学生对物理在生活中的应用和影响的认识。

（5）促进学生的创新意识和科学精神的发展。 教学内容要求：

（1）物理基础知识：包括力学、热学、光学、电学等方面的知识。

（2）物理实验：通过实验探究物理现象，培养学生的实验技能和科学思维 能力。

（3）物理应用：引导学生将物理知识应用于实际生活中，解决实际问题。

（4）科学方法：教授学生科学研究的方法和技能，如观察、实验、分析、 推理等。

**（5）**物理文化：介绍物理学家的故事、物理在文化中的地位等，培养学生 的科学文化素养。

**14.心理健康**（36 课时） 课程目标：

（1）帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识；

（2）掌握心理调适的方法。

（3）指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣， 提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。

（4）正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标；

（5）培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、 自律、敬业、乐群的心 理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。

教学内容要求：

（1）充分体现课程形式的多样性

（2）充分发挥学生在教育活动中的主动性和创造性

（3）根据学生的心理发展特点和身心发展的规律，设计心理健康教育课的 内容

（4）倡导“活动体验型"的教学途径,培养学生良好的心理素质

（5））倡导“活动体验型"的教学途径,培养学生良好的心理素质

**（6）**加强心理健康教育的教育研究和课题研究 **15.中华优秀传统文化**（36 课时）

中华优秀传统文化课程是一门培养学生对中国传统文化的认知、理解和欣赏 的课程，以下是一些常见的课程目标和教学内容要求：

课程目标：

（1）帮助学生了解中国传统文化的基本知识和主要内容。

（2）培养学生对中国传统文化的兴趣和热爱，增强民族自豪感。

（3）提高学生对中国传统文化的鉴赏能力和审美水平。

（4）引导学生传承和弘扬中华优秀传统文化，培养学生的文化自信。

（5）培养学生的跨文化交流能力，增进对不同文化的理解和尊重。 教学内容要求：

（1）中国传统文化的基本概念和范畴，如儒家、道家、佛教等。

（2）中国传统文化的主要内容，如诗词、书法、绘画、音乐、舞蹈、戏曲 等

（3）中国传统文化的历史演变和重要事件，如夏商周三代、秦汉、隋唐、 宋元明清等。

（4）中国传统文化的精神内涵和价值观念，如仁爱、诚信、孝道、礼仪、 和谐等。

**（5）**中国传统文化在现代社会的传承和发展，如文化创新、文化产业等。 **16.就业指导**（36 课时）

就业指导课程是一门培养学生就业能力和职业素养的课程，以下是一些常见 的课程目标和教学内容要求：

课程目标：

（1）帮助学生了解就业市场的现状和趋势，明确自己的职业定位和发展方 向.

（2）培养学生的职业素养和就业能力，提高学生的就业竞争力。

（3）提高学生的自我认知和职业规划能力，帮助学生制定个人职业发展计 划。

（4）增强学生对就业政策和法律法规的了解，提高学生的法律意识和维权 能力。

（5）促进学生的职业发展和个人成长，为学生顺利就业和职业生涯发展奠 定基础。

教学内容要求：

（1）就业市场分析：介绍就业市场的现状和趋势，分析不同行业和职业的

就业前景。

（2）职业素养：培养学生的职业道德、职业态度、职业礼仪等职业素养。

（3）求职技巧：教授学生如何撰写简历、求职信，如何进行面试等求职技 巧。

（4）职业规划：引导学生进行自我认知，了解自己的兴趣、能力和价值观， 制定个人职业发展计划。

（5）就业政策与法律法规：介绍国家的就业政策和法律法规，提高学生的 法律意识和维权能力。

（6）创业教育：培养学生的创新精神和创业能力，介绍创业的基本知识和 流程。

**（二）专业（技能）课程** **专业核心课程**

**1.素描**（108 学时）

掌握基础素描的基本要素以及正确的观察方法和表现方法；掌握多种风格的 表现技法以及与专业设计相关的表现手法。

**2.速写**（36 学时）

认识物体的基本结构与动态特征，掌握速写工具和材料，提高对事物的观察 能力，形象特征表现的概括表达能力。

**3.色彩** （108 学时）

具备对物象进行色彩冷暖、明度、纯度等的分析能力；感知物象色彩，形成 良好的造型和色彩表现能力。

**4.图案**（ 72 学时）

掌握图案的专业理论知识，设计表现技法，构图、色彩造型的设计原理和规 律以及各种表现技法。

**5.构成基础**（36 学时）

通过平面构成、色彩构成、立体构成的学习与训练，初步掌握形式美基本规 律、法则和原理，为各项设计课学习打好基础。

**6.表现技法**（ 36 学时）

运用多样造型手段对特定表现对象进行归纳性的整体表现。

**7.设计软件**（72 学时）

运用相关设计软件完成作品的创意设计。 **8.工艺美术史**（ 36 学时）

掌握中外传统工艺美术及现代工艺美术的基本知识。 **9.设计概论**（ 72 学时）

了解设计基础理论，了解中外设计史。

**专业（技能）方向课**

**1.平面及多媒体设计**（108 学时）

了解平面及多媒体设计的行业规范和政策法规；了解优秀的设计作品；掌握 平面及多媒体的造型设计方法；掌握基础的平面软件操作技能。

**2.印务设计**（72 学时）

了解印务规则和流程，掌握印务技能

**3.** **CAD** **制图**（72 学时）

能正确识图并利用制图软件进行图纸绘制。 **4.室内设计**（108 学时）

了解室内设计行业规范和政策法规；根据功能和空间条件准确定位；运用多 种媒体全面表达设计意图；初步掌握施工图的绘制与审核。

**5.室内制图**（54 课时）

绘制创意草图，完成整体设计创意方案。 **6.工业品设计**（72 学时）

了解工业品设计与制作历史，欣赏优秀工业设计作品；了解工业品设计与生 产的行业规范和政策法规；运用各种综合技法完成设计效果图和产品制图。

**7.工业品制作**（54 学时）

了解各种材料的性能；了解简单的加工手段和生产流程；完成产品模型制作 及产品设计的制作。

**专业选修课**

**1.国画**（36 学时）

国画基础模块是指在传统国画课程的基础上，保留国画最基本的技巧和方法， 让学生能够更好地理解和掌握国画艺术。

**2.书法**（36 学时）

书法课程的教学内容首先要包括基础知识。这包括笔画、结构、布局、字体 等方面的知识。学生需要了解每个字的笔画顺序、结构和构成要素，以及不同字 体的特点和应用场景。只有掌握了这些基础知识，才能够更好地理解和掌握书法 技巧。

**3.线描**（36 学时）

理解线是构筑视觉形象的最根本手段，同时是造型艺术最具表现力的艺术语 言；绘画线描的三种根本类型。初步学会鉴赏线描画；并能运用所学知识，进步 对客观物象中线的感觉和对绘画艺术中线的审美感受才能，选一种绘画线描进展 艺术尝试或表现。

**4.市场营销**（36 学时）

掌握市场营销学的基本理论和实践技巧，了解市场营销在企业经营管理中的 作用和地位。熟悉市场营销环境分析的方法和工具，包括市场调研、竞争分析、 趋势预测等。掌握市场营销策略的制定和实施过程，包括市场定位、品牌策略、 产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略等。了解市场营销管理的绩效评估方 法，包括市场份额、销售增长、品牌价值等指标的计算和分析。

**（三）综合实训和顶岗实习**

**1.综合实训**

综合实训是必修的实习训练，放在专业课程学完之后，集绘图表现、工艺技 术、工艺流程等基本知识为一体，制作完成作品，提高学生综合技能，考取相关 技能等级证书。

**2.顶岗实习**

顶岗实习是本专业实践性教学环节。要求学生到工艺美术相关企事业单位对

应岗位跟班实习，由学校和实习单位共同组织实施。通过顶岗实习，使学生了解 工艺美术行业生产、服务和人文环境，运用所学知识和专业技能完成岗位

工作任务；了解相应工作岗位的职业规范和技术能力要求，通过自主学习深化知

识和技能，从而形成更完善的知识结构；了解并遵守行业规范和政策法规，培养

爱岗敬业、恪尽职守的优秀品质；开阔视野，培养发现问题、解决问题的能力，

提高团队协作、社会交往等综合职业素质，增强就业能力。

**七、教学进程及总体安排**

**（—）基本要求**

每学年为 52 周，其中教学时间40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周 学时一般为 28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年 总学时数为 3000~3300。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

实行学分制的学校，一般 18 学时为 1 学分，3 年总学分数不少于 170。军训、 社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规 定范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据 实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。课 程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

课外活动安排表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序** | **课程名称** | **周数** | **学分** | **实施学期** |
| 1 | 入学教育、军训 | 3 | 3 | 第一学期开学前 |
| 2 | 公益劳动 | 1 | 1 | 第二学期开学前 |
| 3 | 社会实践 | 1 | 1 | 第三学期放假后 |
| 4 | 市场调研 | 1 | 1 | 第四学期放假后 |
| 5 | 毕业教育 | 1 | 1 | 第五学期放假后 |

**（二）教学进程总体安排**

工艺美术专业教学进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类 别 | 课程类型 | 序 号 | 课程名称 | 考核 方式 | 学时数（节） | | | | 按学年分配 | | | | | |
| 总计 | | 3120 | | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| 理论 | | 1146 | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 36.73% | | 2  0  周 | 2  0  周 | 2  0  周 | 2  0  周 | 2  0  周 | 2  0  周 |
| 实践 | | 1974 | | 每周学时 | | | | | |
| 63.27% | | 2  8 | 2  8 | 2  8 | 2  8 | 2  8 | 3  0 |
| 学分 | 总计 | 理论 | 实践 |
| 公共基础课程 | 必修课 | 1 | 中国特色社会主义 | 考试 | 2 | 36 | 32 | 4 | 2 |  |  |  |  | **顶** **岗** **实** **习** |
| 2 | 心理健康与职业生 涯 | 考查 | 2 | 36 | 32 | 4 |  | 2 |  |  |  |
| 3 | 哲学与人生 | 考试 | 2 | 36 | 32 | 4 |  |  | 2 |  |  |
| 4 | 职业道德与法制 | 考查 | 2 | 36 | 32 | 4 |  |  |  | 2 |  |
| 5 | 劳动教育 | 考查 | 1 | 18 | 10 | 8 | 1 |  |  |  |  |
| 6 | 历史 | 考试 | 4 | 72 | 54 | 18 | 2 |  | 2 |  |  |
| 7 | 艺术 | 考查 | 4 | 72 | 36 | 36 |  | 2 |  | 2 |  |
| 8 | 数学 | 考试 | 8 | 144 | 144 |  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 9 | 英语 | 考试 | 8 | 144 | 144 |  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 10 | 语文 | 考试 | 10 | 180 | 180 |  | 4 | 2 | 2 | 2 |  |
| 11 | 信息技术 | 考试 | 10 | 180 | 0 | 180 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 12 | 体育与健康 | 考查 | 15 | 270 | 0 | 270 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 限选课（4 选 2） | 13 | 中华民族传统文化 | 考试 | 2 | 36 | 18 | 18 | 2 |  |  |  |  |
| 14 | 物理 | 考查 | 2 | 36 | 18 | 18 | 2 |  |  |  |  |
| 15 | 心里健康 | 考查 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  | 2 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  | | 16 | 就业指导 | 考查 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  | 2 |  |  |  |
| 小计 | | | | | 72 | 1296 | 732 | 564 |  |  |  |  |  |
| 专业技能课程 | 专业基础课程 | 必修课 | | 17 | 素描 | 考试 | 6 | 108 | 36 | 72 |  | 3 | 3 |  |  |
| 18 | 速写 | 考试 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  | 2 |  |  |
| 19 | 色彩 | 考试 | 6 | 108 | 36 | 72 |  |  |  | 3 | 3 |
| 20 | 图案 | 考试 | 4 | 72 | 18 | 54 |  | 4 |  |  |  |
| 21 | 构成基础 | 考查 | 2 | 36 | 18 | 18 | 2 |  |  |  |  |
| 22 | 表现技法 | 考查 | 2 | 36 | 18 | 18 | 2 |  |  |  |  |
| 23 | 设计软件 | 考试 | 4 | 72 | 18 | 54 |  |  |  | 2 | 2 |
| 24 | 工艺美术史 | 考试 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 |  |  |  |  |
| 25 | 设计概论 | 考试 | 4 | 72 | 18 | 54 | 2 | 2 |  |  |  |
| 小计 | | | | | 32 | 576 | 216 | 360 |  |  |  |  |  |
| 设计  专业（技能）方向课 |  | 必修课 | 26 | 平面及多媒体设计 | 考试 | 6 | 108 | 36 | 72 |  |  |  | 3 | 3 |  |
| 27 | 印务设计 | 考查 | 4 | 72 | 18 | 54 |  |  | 4 |  |  |
| 28 | CAD 制图 | 考试 | 4 | 72 | 18 | 54 |  | 4 |  |  |  |
| 小计 | | | | | 14 | 252 | 72 | 180 |  |  |  |  |  |
| 必 修 课  室内设计 | | 29 | 室内设计 | 考试 | 6 | 108 | 36 | 72 |  |  |  | 3 | 3 |
| 30 | 室内制图 | 考查 | 3 | 54 | 18 | 36 |  |  |  |  | 3 |
| 小计 | | | 9 | 162 | 54 | 108 |  |  |  |  |  |
| 产品造型设计 | 必修课 | 31 | 工业品设计 | 考试 | 4 | 72 | 18 | 54 |  |  |  | 2 | 2 |
| 32 | 工业品制作 | 考查 | 3 | 54 | 18 | 36 |  |  |  |  | 3 |
| 小计 | | | | | 7 | 126 | 36 | 90 |  |  |  |  |  |
|  | 限选课（4 选 2） | | 33 | 国画 | 考查 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  | 2 |  |  |
| 34 | 书法 | 考查 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  | 2 |  |  |
| 35 | 线描 | 考查 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  |  |  | 2 |
| 36 | 市场营销 | 考查 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  |  |  | 2 |
|  | 小计 | | | | | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 综合实训 | 工艺美术等级认定 证书初级 | 考查 | 2 | 36 |  | 36 |  |  |  |  | 2 |  |
| 小计 | | | 2 | 36 |  | 36 |  |  |  |  |  |
| 顶岗实习 | 小计 | | 30 | 600 |  | 600 |  |  |  |  |  |
|  | 合计 | | | 170 | 3120 | 1146 | 1974 |  |  |  |  |  |

**八、实施保障**

**（一）师资队伍**

专业基础课程需要具备本专业相关专业教师资格的专职教师担任；专业核心 课程需要本专业具备理论基础扎实、实践经验丰富、中级以上职称的专职教师或 兼职教师共同担任；专业综合实训课程需要专业带头人、骨干教师、“双师素质 ” 教师和来自企业的技师（工程师）共同担任。具体要求如下：

**1.专业带头人**

（1）具备本专业（相关专业）本科及以上的学历，并继续进行更高学历的 培训进修。

（2）具备高级及以上的职称，有扎实理论功底和专业教学水准。

（3）取得本专业职业资格证书，有较强的组织协调能力，在行业企业内有 一定影响。

（4）累计下现场顶岗实践半年以上，具有丰富的现场经验，具备双师素质， 必须具备骨干教师资格。

**2.专业骨干教师**

（1）具备本专业（相关专业）本科及以上的学历，并继续进行更高学历的 培训进修。

（2）具备中级及以上职称，具有专业教学水平。

（3）取得专业职业资格证书，熟悉行业企业情况。

（4）累计下现场顶岗实践半年以上，具备双师素质。

**3.“双师型** **”教师**

（1）具备本专业（相关专业）本科及以上的学历，并继续进行更高学历的 培训进修。

（2）具备中级及以上职称，具有专业教学水平。

（3）取得专业职业资格证书，熟悉行业企业情况。

（4）有两年以上企业工作经历或累计企业岗位实践半年以上，具备双师素 质。能够胜任实践教学，根据企业岗位（群）需要开发实训课程，及时更新实践 教学内容、具有较高的专业教学水平。

**4.校外教师**

主要由企业工程技术人员组成，具有本专业中级及以上职业资格证书或相应 技术职称。

**（二）教学设施**

**1．校内实训实习室**

校内实训实习室有画室 3 间，书法实训室 1 间，普通机房 2 间，计算机平面 设计实训室 1 间等。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **主要设施设备** | | |
| 1 | 画室 | 名称 | 数量 | 个数 |
| 画凳 | 1 台/人 | 60 |
| 画架 | 1 个/人 | 60 |
| 素描画板 | 1 个/人 | 60 |
| 速写画板 | 1 个/人 | 60 |
| 绘画工具 | 1 套/人 | 60 |
| 颜料 | 1 套/人 | 若干 |
| 静物台 | 2 个/实训室 | 6 |
|  |  | 国画桌 | 9 个 | 9 |
| 毛笔 | 18 套 | 18 |
| 笔洗 | 18 个 | 18 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 | 书画实训室 | 笔架 | 18 个 | 18 |
| 毛毡 | 12 块 | 12 |
| 笔搁 | 18 个 | 18 |
| 镇纸 | 18 套 | 18 |
| 墨 | 10 壶 | 10 |
| 临帖 | 20 本 | 20 |
| 书法桌 | 9 个 | 9 |
| 毛笔 | 18 套 | 18 |
| 笔洗 | 18 个 | 18 |
| 笔架 | 18 个 | 18 |
| 田字格毛毡 | 18 块 | 18 |
| 笔搁 | 18 个 | 18 |
| 镇纸 | 18 套 | 18 |
| 墨 | 10 壶 | 10 |
| 临帖 | 20 本 | 20 |
| 凳子 | 50 个 | 50 |
| 4 | 普通机房 | 电脑 | 1 台/人 | 92 |
| 教师主机 | 1 个/实训室 | 1 |
| 多媒体 | 1 个/实训室 | 1 |
| 5 | 计算机平面设计 | 电脑 | 1 台/人 | 46 |
| 教师主机 | 1 个/实训室 | 1 |
| 多媒体 | 1 个/实训室 | 1 |
| 专业软件 | 2 套/台 | 2 |

**2.校外实训基地**

建立校外实训基地需与当地行业企业合作，选择实用与专业化程度高的企业 单位，创造学生实训和顶岗实习的环境与条件。根据工艺美术专业发展特点，在 企业建立两类校外实训基地：一类是以工艺美术设计学生竞赛为主的实训基地， 让学生能够参与工艺美术相关比赛的组织和策划，让学生掌握基本流程和赛事的 策划，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条

件；另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供工艺 美术专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基 地能根据工艺美术专业培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制定工艺美 术专业实习计划和教学标准，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

**（三）教学资源**

依据人才培养方案和专业教学标准开足开齐课程，规范教材使 用，严格使 用目录内教材，依据专业人才培养方案制定教学计划，依 据“德技并修、学练 结合、多元发展 ”人才培养模式，“公共基础课 +专业技能课+实训 ”的教学模 式开展教学活动，依据教育部关于《中等职业学校公共基础课程方案》，完善专 业教学标准。信息化建设班班通，拥有数字化设备资源，精品课程和数字化教学 资源库。

**（四）教学方法**

**1.公共基础课教学方法**

公共基础课应在加强基础知识教学的前提下，提高学生文化素养，既为学生 的专业学习服务，又为学生的继续学习和终身发展打好基础。要从学生实际出发， 结合专业特点，努力进行教学改革，从以教师为中心转变为以学生为主体，努力 调动学生的学习积极性，提高 公共基础课教学的有效性，促进学生综合素质的 提高和职业能力的形成。

**2.专业技能课教学方法**

推行理论与实践结合，努力实现教学内容与职业标准、教学过程与生产过程 的对接。要在加强专业基础教学的同时，强化对职业岗位技能的训练。根据绘画 专业特点，加强教师的专业示范和个别指导。通过理论实践一体化的教学模式， 促进学生专业知识和技能的同步增长，确保专业教学既满足职业岗位的需求，又 为学生未来的职业发展打下坚实的基础。

教学方法详见对应的课程标准。

**（五）学习评价**

本专业教学评价由学校（教师、学生、学校相关职能部门）、企业等用人单 位（职能部门、带教师傅或指导教师）、家长等多个主体参与，采用过程性评价

与考核性评价相结合、学校评价与企业评价相结合的方法，注重学生综合素质测 评。

1.基本素质考核，根据课程不同，可采用开卷、情境现场模拟、工作任务等 多种形式进行。

2.本专业考试课程的考核，采用闭卷笔试的形式进行考核，考核成绩由三部 分组成，其中：卷面成绩占 70%，出勤及平时表现占 20%，大作业占 10%，用百 分制记成绩，三项成绩按比例折算后相加即为最终考核成绩。

3.第三年实习考核职业道德占 20%，岗位考核占 40%，工作量占 20%，出勤 及平时表现占 20%，第三年不合格者暂缓一年毕业。

**（六）质量管理**

质量监控体系由教务管理体系、督导监控体系、毕业生及用人单位评价体系 组成。教务管理体系是直接面向教学过程的管理体系，通过资料检查、现场巡查、 听课检查、教师评学、学生评教、教师座谈会、学生座谈会等方式，检查和监督 教学各个环节的秩序和质量。

**九、毕业要求**

**（一）成绩要求**

课程必须通过学校的统一考核，成绩考核采取考试和考查两种形式，具体主 要从理论考核与实践考核两方面进行考核评价，即分为两部分：理论考核+实训 部分，比重根据不同课程灵活安排。另外，对于顶岗实习需按时保质保量完成。

毕业需达到规定的 167 学分要求。

**（二）技能证书的要求**

1.普通话（二级乙等以上。 2 学分

2.至少获得一个与专业相关的技能证书：1+X 社会心理服务（北京中文在线 教育科技发展有限公司）、助理工艺美术师、产品设计员等。 2 学分

**十、附录**

工艺美术专业教学进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类 别 | 课程类型 | 序 号 | 课程名称 | 考核 方式 | 学时数（节） | | | | 按学年分配 | | | | | |
| 总计 | | 3120 | | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| 理论 | | 1146 | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 36.73% | | 2  0  周 | 2  0  周 | 2  0  周 | 2  0  周 | 2  0  周 | 2  0  周 |
| 实践 | | 1974 | | 每周学时 | | | | | |
| 63.27% | | 2  8 | 2  8 | 2  8 | 2  8 | 2  8 | 3  0 |
| 学分 | 总计 | 理论 | 实践 |
| 公共基础课程 | 必修课 | 1 | 中国特色社会主义 | 考试 | 2 | 36 | 32 | 4 | 2 |  |  |  |  | **顶** **岗** **实** **习** |
| 2 | 心理健康与职业生 涯 | 考查 | 2 | 36 | 32 | 4 |  | 2 |  |  |  |
| 3 | 哲学与人生 | 考试 | 2 | 36 | 32 | 4 |  |  | 2 |  |  |
| 4 | 职业道德与法制 | 考查 | 2 | 36 | 32 | 4 |  |  |  | 2 |  |
| 5 | 劳动教育 | 考查 | 1 | 18 | 10 | 8 | 1 |  |  |  |  |
| 6 | 历史 | 考试 | 4 | 72 | 54 | 18 | 2 |  | 2 |  |  |
| 7 | 艺术 | 考查 | 4 | 72 | 36 | 36 |  | 2 |  | 2 |  |
| 8 | 数学 | 考试 | 8 | 144 | 144 |  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 9 | 英语 | 考试 | 8 | 144 | 144 |  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 10 | 语文 | 考试 | 10 | 180 | 180 |  | 4 | 2 | 2 | 2 |  |
| 11 | 信息技术 | 考试 | 10 | 180 | 0 | 180 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 12 | 体育与健康 | 考查 | 15 | 270 | 0 | 270 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 限选课（4 选 2） | 13 | 中华民族传统文化 | 考试 | 2 | 36 | 18 | 18 | 2 |  |  |  |  |
| 14 | 物理 | 考查 | 2 | 36 | 18 | 18 | 2 |  |  |  |  |
| 15 | 心里健康 | 考查 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  | 2 |  |  |
| 16 | 就业指导 | 考查 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  | 2 |  |  |
| 小计 | | | | 72 | 1296 | 732 | 564 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业技能课程 | 专业基础课程 | 必修课 | | 17 | 素描 | 考试 | 6 | 108 | 36 | 72 |  | 3 | 3 |  |  |  |
| 18 | 速写 | 考试 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  | 2 |  |  |
| 19 | 色彩 | 考试 | 6 | 108 | 36 | 72 |  |  |  | 3 | 3 |
| 20 | 图案 | 考试 | 4 | 72 | 18 | 54 |  | 4 |  |  |  |
| 21 | 构成基础 | 考查 | 2 | 36 | 18 | 18 | 2 |  |  |  |  |
| 22 | 表现技法 | 考查 | 2 | 36 | 18 | 18 | 2 |  |  |  |  |
| 23 | 设计软件 | 考试 | 4 | 72 | 18 | 54 |  |  |  | 2 | 2 |
| 24 | 工艺美术史 | 考试 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 |  |  |  |  |
| 25 | 设计概论 | 考试 | 4 | 72 | 18 | 54 | 2 | 2 |  |  |  |
| 小计 | | | | | 32 | 576 | 216 | 360 |  |  |  |  |  |
| 设计  专业（技能）方向课 |  | 必修课 | 26 | 平面及多媒体设计 | 考试 | 6 | 108 | 36 | 72 |  |  |  | 3 | 3 |  |
| 27 | 印务设计 | 考查 | 4 | 72 | 18 | 54 |  |  | 4 |  |  |
| 28 | CAD 制图 | 考试 | 4 | 72 | 18 | 54 |  | 4 |  |  |  |
| 小计 | | | | | 14 | 252 | 72 | 180 |  |  |  |  |  |
| 必 修 课  室内设计 | | 29 | 室内设计 | 考试 | 6 | 108 | 36 | 72 |  |  |  | 3 | 3 |
| 30 | 室内制图 | 考查 | 3 | 54 | 18 | 36 |  |  |  |  | 3 |
| 小计 | | | 9 | 162 | 54 | 108 |  |  |  |  |  |
| 产品造型设计 | 必修课 | 31 | 工业品设计 | 考试 | 4 | 72 | 18 | 54 |  |  |  | 2 | 2 |
| 32 | 工业品制作 | 考查 | 3 | 54 | 18 | 36 |  |  |  |  | 3 |
| 小计 | | | | | 7 | 126 | 36 | 90 |  |  |  |  |  |
|  | 限选课（4 选 2） | | 33 | 国画 | 考查 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  | 2 |  |  |
| 34 | 书法 | 考查 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  | 2 |  |  |
| 35 | 线描 | 考查 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  |  |  | 2 |
| 36 | 市场营销 | 考查 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  |  |  | 2 |
|  | 小计 | | | | | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |
| 综合实训 | | | | 工艺美术等级认定 证书初级 | 考查 | 2 | 36 |  | 36 |  |  |  |  | 2 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 小计 | | 2 | 36 |  | 36 |  |  |  |  |  |  |
| 顶岗实习 | 小计 | 30 | 600 |  | 600 |  |  |  |  |  |
|  | 合计 | | 170 | 3120 | 1146 | 1974 |  |  |  |  |  |

**西安育华职业高中**

**《素描》课程标准**

33

**一、课程性质与任务**

**(一)课程性质**

本课程是工艺美术专业中职学段的核心课程。素描是美术设计创作所必备的 基本的造型基础。它的任务是使学生掌握素描造型的基础知识和基本技能，具有 正确表现对象的素描造型能力，提高艺术的感知力和鉴赏能力，为专业课学习奠 定造型基础。其次，本专业的素描课程将重点训练和提高学生对图形的（包括对 自然图形、形态、形式）的敏锐的观察力、感受力和表现力。

学生必须在学习过程中掌握素描写生的一般步骤、方法和造型语言，同时通 过理论学习和观摩提高素描应用基础理论的水平，为后续设计课程的学习打下良 好的基础。进一步学习设计类课程以及从事设计工作打下坚实的基础。

**(二)课** **程** **任** **务**

素描课程结合专业课程，经过多次改革，在教学内容和训练方式上与以传统 绘画为根本的素描教学，有了本质的区别，除吸收传统绘画中的造型训练因素以 外，设计素描课把专业设计的创新、创造理念贯穿设计素描教学的始终，把学生 审美鉴赏能力的提高、徒手绘画实际动手能力的提高和创意思维能力的提高作为 教学目标，通过灵活运用课题训练、理论讲授、作品赏析、写生辅导、师生互动、 作业指导、讲评交流等多种教学方式，使学生完成从素描走向设计的任务，取得 了较好的效果。通过本课程学习，学生能够掌握正确的观察、感受、分析、综合 的方法，掌握素描的基本技巧和精确再现客观对象的技能，提高创造能力和审美 能力，通过设计素描来理解设计的含义，为今后造型艺术与设计的学习打下扎实 的基础。

**二、学科核心素养与课程目标**

**(一)学科核心素养**

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过学科学习与运用而逐 步形成的正确价值观念、必备品格和关键能力，中等职业学校素描课程学科核心 素养主要包括图像说读、美术表现、审美判断、创意实践、文化理解五个方面。

**1.图像说读**

培养学生对作品形象的审美感知、理解和审美领悟能力。实践价值是美术教 育始终坚持直观形象演示和示范，尽量避免抽象描述和说理。

**2.美术表现**

培养学生美术造型表现能力，应用美术知识技能创造美术作品。实践价值是 落实学生美术技能和表现创造能力。

**3.审美判断**

培养学生审美认识、评价和判断能力，能对美术现象和美术作品进行分析判 断。实践价值是美术教学各个环节均应贯穿审美诱导，解决什么是美，为什么美， 怎样才美的问题。

**4.创意实践**

教学根本目标是实践创造力的培养，培养学生在生活和实践中创造美的能力。 实践价值是美术教育不局限于知识技能本身，而是应用知识技能创造性解决情境 问题。

**5.文化理解**

理解美术形象、现象和作品的文化内涵，在美教学中进行文化渗透与文化表 现。实饯价值是在美欣赏和实践中自觉引导文化内涵并进行文化表现。

**(二)课** **程** **目** **标**

**1.总体目标**

中等职业学校素描课程要落实立德树人的根本任务，在完成九年义务教育相关 课程的基础上，使学生尽快掌握素描造型的一般规律和法则，引导学生正确认识素 描造型中的形态和表现之间的关系，掌握基本的素描造型能力，并提高学生的艺术 感知能力和鉴赏能力。

**2.具体目标**

（1）知识目标

了解素描的基本概念、表现特点、表现形式、为什么学习素描；了解绘画铅 笔、橡皮差、美工刀、画板、画架、素描纸等的作用；了解素描绘画的基本姿势 和要求；了解素描绘画过程；了解素描临摹与静物写生练习的区别；掌握素描绘 画表现基本步骤；掌握素描绘画构图形式；掌握素描造型的基本方法；掌握对画 面的整体效果与局部效果的控制；掌握对事物的观察方法、局部与整体的相互关 系；掌握素描绘画中各种常用表现技法；具备一定的素描绘画基础知识；具备独 特的艺术修养。

（2）能力目标

掌握素描绘画线条、形体透视关系、几何体结构表现；掌握石膏几何体、静 物、寸布等基本结构构造；掌握素描的表现规律、形式、特点；掌握人物动态、 骨骼的表现技法；掌握常见的各种构图表现技法；基本的审美能力、观察能力、 表现能力、造型能力、构图能力、画面控制能力；树立正确的绘画与造型、艺术 审美能力，具备基本的艺术修养与艺术鉴别能力。

（3）素质目标

具有较强的集体荣誉意识；具有正确、规范的绘画表现习惯具有良好的沟通 能力；具有良好的自主学习和总结归纳能力；注重学习的刻苦性和专注性精神的 培养。

**三、课程结构**

根据《中等职业学校公共基础课程方案》、素描学科核心素养与课程目标， 结合中等职业学校学生学习水平和能力特点，以及职业生涯发展和终身学习的需 要，确定课程结构构与学时安排。

**（** **一** **）** **课程模块**

素描课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块包含素描概述、石膏几何体写生两个部分内容。

拓展模块设计了静物写生、头像写生、半身人像写生3个专题。教学中可根 据学生专业能力发展需要选择部分专题、设定教学内容，以项目综合实训的方式 实施教学。各地区、各学校也可根据地方资源、学校特色、专业需要和学生实际 情况， 自主确定拓展模块教学内容与教学时数。

本课程的教学主要以临摹或静物写生练习为载体。课程教学主要采用“理实 一体化 ”教学模式，以教师示范和学生练习同时进行，利用“做中学、学中做 ” 的教学方式进行教学，使理论教学内容与实践教学内容融为一体，形成模块化的 课程结构。

**(二)学时安排**

素描课程基础模块是必修内容，共30学时，2学分；拓展模块是任意 选修内容，共78学时，4学分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **内容** | **学时** | **学时小计** |
| **基础模块** | 素描概述 | 4 | 30 |
| 石膏几何体写生 | 26 |
| **拓展模块** | 静物写生 | 教学中可根据学 生专业能力 | 78 |
| 头像写生 |
| 半身人像写生 |

**四、课程内容**

**(一)基础模块**

**1.素描概述**

本模块旨在引导学生了明确素描的基本概念、分类及表现特征，了解素描训 练的目的要求和素描造型技能、技巧的基本内涵，初步掌握素描的工具、材料和 使用方法；了解素描线条表现方式以及线条的作用。

**【内容要求】**

(1)初识素描

了解中西方素描的发展，理解素描的基本概念与分类，能识别不同风格、类型 的素描作品；

理解素描的造型方法和基本要素，能辨析素描表现手法及其基本特征； 了解素描的发展趋势和专业的前景。

(2)感知素描

理解素描的造型方法和基本要素，能辨析素描表现手法及其基本特征；

认识素描的基本工具与材料，掌握工具与材料的使用方法，能用绘画铅笔组织 线条、呈现不同的明暗调子。

**【教学提示】**

在教学中，教师可借助数字化的教学资源搭建学生感知和体验素描课程的应用 环境，结合生产、生活中应用实例，引导学生了解相关知识，增强学生对素描课程 学习的兴趣。通过实用性的项目案例，创设做、学、教一体化的任务情境，引导学 生掌握常见素描基础的使用技能，在实践过程中积累知识与技能。

在“初始素描 ”内容的教学中，教师要引导学生通过感知、思考、讨论等方 式，充分了解素描的发展历程和应用前景，理解素描的特征，认识素描与人类社会 生产、生活深度融合产生的巨大影响，理解合理运用素描知识解决生产、生活和学 习问题的重要意义，在素描活动中自觉践行社会主义核心价值观，履行信息社会责 任。

在“感知素描”内容的教学中，教师可借助通俗易懂的真实案例、形象化的 数字化教学资源，解读素描的基本工具及材料；理解素描的造型方法和基本要素， 能辨析素描表现手法及其基本特征；认识素描的基本工具与材料，掌握工具与材 料的使用方法，能用绘画铅笔组织线条、呈现不同的明暗调子。

**2.石膏几何体写生**

本模块旨在引导学生掌握石膏基本几何形体体积特征和结构特点；明确形体 透视和明暗变化原理，掌握形体透视缩形明暗变化的一般规律；初步掌握正确的 观察方法；掌握明暗造型的方法要点，正确表现对象的比例、结构、体积、空间 及相互关系。

**【内容要求】**

(1)单个石膏几何体结构素描

掌握正确的观察方法，能整体观察、整体作画；掌握形体与结构的概念，能 塑造出单个石膏几何体的形体构造；掌握“几何化归纳法 ”，能运用其方法分析 形体；掌握平行透视、成角透视、圆透视的基本规律和原理，能对物体的空间、

体积、结构进行塑造；掌握素描线条的用笔方法，能用线条表现出对象的空间感、 虚实感；掌握单个几何体的绘画方法和步骤，能对其进行写生。

(2)石膏几何体组合结构素描

理解结构素描基本概念，能准确塑造石膏几何体组合的形体结构、比例透视； 掌握常见的构图、角度选择方法，能合理布局石膏几何体组合的构图；掌握石膏 几何体组合的作画方法步骤，能较熟练地进行结构素描写生。

(3)单个石膏几何体明暗素描

掌握明暗变化的基本规律，能观察出不同光线下石膏几何体上的三大面、五 调子；掌握单个石膏几何体明暗素描写生方法和步骤，能准确表现出画面黑、白、 灰明暗关系和空间关系。

(4)组合石膏几何体明暗素描

理解素描石膏几何体组合的明暗、虚实、空间关系，能进行石膏几何体的组 合分析；掌握组合石膏几何体的明暗素描写生方法，能用明暗素描的形式、较完 整的表现出组合石膏几何体的结构、空间与明暗关系。

**【教学提示】**

在教学中，教师可借助数字化教学资源搭建学生感知和体验素描课程的应用 环境，结合生产、生活中的应用实例，引导学生了解相关知识，增强学生对素描 课程学习的兴趣。通过实用性的项目案例，创设做、学、教一体化的任务情境， 引导学生掌握常见素描基础的使用技能，在实践过程中积累知识与技能。

在“单个石膏几何体素描”内容教学中，教师要引导学生通过感知、思考、 讨论等方式，充分了解素描的发展历程和应用前景，理解几何体的形体与机构的 特征，认识几何体的透视规律与明暗规律，理解合理运用素描知识解决生产、生 活和学习问题的重要意义，在素描活动中自觉践行社会主义核心价值观，履行信 息社会责任。

在“组合石膏几何体素描 ”内容教学中，教师可借助通俗易懂的真实案例、 形象化的数字化教学资源理解几何体的形体与机构的特征，认识几何体的透视规律 与明暗规律，掌握几何体写生的方法及步骤，掌握几何体写生的方法要点以及表现 例要。

**(二)拓** **展模块**

**1.静物写生**

了解静物配置的原则，掌握静物写生的构图原理和方法；掌握静物写生的方 法步骤和写生要点；运用明暗造型方法，正确表现对象的形体结构关系和色调、 空间、体积及质感、量感等。

**【内容要求】**

(1)单体静物结构素描

能运用“几何化归纳法分析 ”概括水果、蔬菜、器皿等物体形体结构特征； 掌握单个静物结构素描作画步骤及表现方法，能用线条准确表现出静物的形体、 结构、比例、透视、空间等造型要素。

(2)组合静物结构素描

了解组合静物配置的原则，掌握基本构图原理和方法，能对画面进行整体布 局；掌握组合静物结构素描表现方法及步骤，能准确地表现形体结构、比例、透 视关系，能按要求对画面进行整体布局；掌握结构素描的线条虚实的表现技法， 能运用线条表现出结构素描的空间感、虚实感。

(3)单体静物明暗素描

掌握单个静物明暗素描表现基本方法和作画步骤，能进行单个静物素描写生； 理解固有色的概念，能辨析静物固有色的深浅层次，并能表现出受光、背光等不 同条件下黑、白、灰的明暗变化。

(4)组合静物明暗素描

掌握静物组合明暗素描表现方法及作画步骤；能运用明暗素描的绘画方法完 成常见的静物组合写生，表现出对象的形体结构、比例关系、透视变化、明暗色 调、空间体积等要素；理解静物写生中常见的糊、浮、灰、脏、花、板等问题及 成因，能较好的把控画面整体效果。

**2.头像写生**

掌握头部形体结构的一般规律和主要骨点；掌握石膏头像和人物头像写生的 方法步骤；掌握石膏头像和人物头像写生要点。能概括整体地表现对象的形体、 结构、比例、动态及年龄、性别、形象特征和神态。

**【内容要求】**

(1)石膏五官和面像

理解石膏五官的基本构造和形体结构；能运用几何化归纳法对五官进行形体 分析；理解面部的主要结构、“骨点” ，能熟记主要名称；理解头部的基本比例与 常见动态的透视变化规律，能对头部透视比例等进行动态分析；掌握石膏头像五 官和面像作画步骤，能准确的进行写生。

(2)石膏头像结构素描

掌握绘制素描石膏头像的观察、构思与构图方法；理解人物头部、颈部、肩 部与底座的形体结构，能进行整体塑造；掌握头部骨骼、骨点、肌肉的结构和位 置关系；并能表述主要名称；理解石膏头像的比例、透视、结构、空间、虚实等 要素，能进行造型表现；掌握石膏头像写生基本方法和步骤，能准确塑造出石膏 头像的形体结构。

(3)石膏头像明暗素描

掌握石膏头像明暗素描的作画步骤及表现方法，能运用明暗素描的形式较完 整的表现出石膏头像的形体结构、比例关系、透视变化、明暗色调、空间体积等 因素；掌握画面深入刻画与调整能力，能对五官、头发、胡须等细节进行较深入 刻画，能整体把握画面并进行神态表现；理解石膏头像写生中常见的糊、浮、灰、 脏、花、板等问题及成因，能把控画面整体效果。

(4)人物头像素描

理解人物头部运动规律，掌握五官的透视变化规律，能把握人物头部的动态 变化；掌握人像素描的绘画构图、角度选择方法，能对画面进行合理布局；了解 人像素描的常见表现手法和表现形式，能在绘画中进行合理应用；掌握人像素描 写生的表现方法与绘画步骤，能准确地表现出人物头像的形体、特征、结构、比 例、透视、明暗等要素；理解人物头像素描写生中头、颈、肩的形体关系，能对 颈部、衣领处进行表现；具备深入刻画与调整能力，能对人物的五官、发型等处 进行较深入刻画；能捕捉人物形象特征，并能表现出不同写生对象的年龄、性别、 神态等形象特征；能学习、临摹、借鉴国内外素描大师作品。

**3.半身人像写生**

了解人体造型结构，掌握人体基本结构的比例与透视规律；

明确人物半身像写生的构图、体态、外貌特征与内在精神情感表现的关系；

掌握人物半身像写生的步骤和要点，能正确、生动地表现出具体人物形象， 并注意不同表现方法的学习探索。

**【内容要求】**

(1)人体造型结构要点

理解人体的基本结构、比例与透视；理解人体的躯干与四肢；掌握半身头像 五官和面像作画步骤，能准确的进行写生。

(2)半身人像写生步骤

理解半身人像写生准备；掌握头部骨骼、骨点、肌肉的结构和位置关系；并 能表述主要名称；理解半身人像头像的比例、透视、结构、空间、虚实等要素， 能进行造型表现；掌握半身人像写生基本方法和步骤，能准确塑造出半身人像的 形体结构。

(3)半身人像写生要点与表现例要

掌握半身人像明暗素描的作画步骤及表现方法，能运用明暗素描的形式较完 整的表现出半身人像的形体结构、比例关系、透视变化、明暗色调、空间体积等 因素；

掌握画面深入刻画与调整能力，能对五官、头发、胡须等细节进行较深入刻 画，能整体把握画面并进行神态表现；理解半身人像写生中常见的糊、浮、灰、 脏、花、板等问题及成因，能把控画面整体效果。

**五、学业质量**

**(一)学业** **质** **量内涵**

学业质量是学生在完成课程学习后的学业成就表现。学业质量标准是以本

学科核心素养及其表现水平为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表 现的总体描述。依据不同水平学业成就表现的关键特征，学业质量标准明确将学 业质量划分为不同水平，并描述了不同水平学习结果的具体表现。

在素描学习过程中，学生的学业质量可以分为四个阶段：初级、中级、高级 和专业。

初级阶段是素描学习的入门阶段，学生主要学习基本的绘画技法和素描基础。 在这个阶段，学生需要掌握基本的线条、明暗和构图技巧，了解常见的艺术材料 和工具的使用方法。此阶段的学生作品主要以简单的静物、风景和人物素描为主。

中级阶段是学生对素描知识的进一步探索和提高阶段。学生将学习更深入的 绘画技巧和色彩理论，开始接触各种不同类型的绘画，如油画、水彩画和素描。 学生将开始尝试创作自己的作品，并且对于艺术表达和创意有一定的理解。此阶 段的学生作品会更加丰富多样，具有一定的创作风格和个性。

高级阶段是学生在素描领域进一步深化和提高的阶段。学生将学习更复杂的 绘画技法和艺术理论，如透视、人体结构和光影处理等。此阶段的学生作品将更 加成熟和深入，具有较高的艺术表现力和创作能力。学生可以通过参加艺术比赛 和展览，展示自己的才华和技巧。

专业阶段是学生在素描领域的专业化学习和发展阶段。学生将选择自己感兴 趣的细分领域，如油画、版画、雕塑等，并通过系统的学习和实践进一步提升自 己的专业水平。此阶段的学生作品将具有较高的艺术价值和独特性，能够在专业 艺术圈内有一定的影响力和认可度。

总之，每个阶段都有不同的学习内容和要求，学生需要不断努力提高自己的 技能和创作能力，才能在专业领域取得良好的成绩和发展。

**(** **二** **)** **学** **业** **质** **量** **水** **平**

素描学业质量的两个水平描述如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **水平等级** | **质量描述** |
| **水平一** | 1.技术掌握程度：学生是否能够熟练掌握素描的基本技法，如线条、水 墨、色彩等，并能够在画作中灵活运用。  2.艺术表现力：学生是否能够通过素描表现自己的艺术感受和审美观， 是否有独特的艺术表现力和风格。  3.创作能力：学生是否能够独立思考和创作，并能够运用素描技法和表 现手法创作出具有个性和特色的画作。  4.学习方法和态度：学生是否具有良好的学习方法和态度，是否能够自 主学习和探究素描艺术。  5.作品质量：学生的作品是否具有高质量的技艺水平和艺术表现力，并 能够体现学生的素描水平。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **水平二** | 1.笔墨技巧：包括线条的粗细、轻重、浓淡变化等， 以及水墨运用和色 彩的搭配能力  2.画面构图：包括画面的布局、比例、对称等， 以及画面的意境和情感 表达。  3.创作能力：包括独立创作能力和创意思维能力，以及对不同画派和风 格的把握和理解。  4.艺术修养：包括对中国传统文化和艺术史的了解和认识，以及对个人 审美情趣和个性特点的体现。  5.实践经验：包括参加画展、比赛等活动的经验和实际创作经验的积累  。 |

说明：

水平一是学生学习本课程应达到的合格要求 ，是合格性考试的命题依据； 水平二是为适 应不 同专业学生职业发展需要的较高要求。

**六、课程实施**

**(一)教学要求**

素描课程教学是落实课程目标，培养学生学科核心素养的重要载体。应加强 课程研究，按照本课程标准，结合专业和学生特点，选择教学内容，制定教学目 标，采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养、达成学业目标。

**1.准确理解素描学科核心素养，科学制定教学目标**

教师要认真研读本课程标准，正确把握艺术课程的性质与任务，准确理解艺 术学科核心素养和课程目标的内涵。艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解 四个艺术学科核心素养既各自独立，又相互依存，既有所侧重，又相互融通，是 一个具有内在逻辑关系的有机整体，是学生通过艺术课程学习而逐步形成的正确 价值观念、必备品格和关键能力，是艺术课程育人功能和价值的具体体现。教师 应从培养和发展学生艺术学科核心素养的角度出发，结合学情分析，科学制定教 学目标，将艺术学科核心素养的培育作为教学的出发点和落脚点，既注重艺术学 科单一核心素养的培育，也注重艺术学科核心素养的综合培育。教学目标要具有 可操作性、可检测性，能够有效达成和检测学习成果。

**2.深入分析素描课程结构内容，加强课程衔接整合**

教师要深入分析并准确把握艺术课程结构、课程内容和学业质量要求。基础 模块课程应重视知识积累，丰富审美体验，加深艺术理解，树立正确的价值取向， 提高艺术鉴赏与实践能力，为学生打牢终身发展的基础。拓展模块课程应满足学 生多元化发展的需求，突出差异性和层次性，充分激发学生的艺术学习兴趣，提 升学生的艺术潜能。教师既要注重加强艺术课程与义务教育阶段艺术相关课程的 衔接，又要注重基础模块与拓展模块之间的衔接；既要注重加强课内整合，也要 注重艺术课程之间、艺术课程与文化课程、专业课程的整合。促进课程学习，服

务专业发展，为学生拓展学习视野，锻炼创新思维，实现升学和职业生涯更好发 展奠定基础。

**3.遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学**

教师要掌握并遵循学生身心发展和学习规律，坚持“做中学、做中教 ”。根 据教学目标，创设与学生认知特点、教学内容相适应的教学情境，合理运用多样 化的教学方式、方法组织教学，通过案例教学、问题导向、情境模拟、专题研习、 艺术实践和展示交流等形式，引导学生开展自主学习、探究学习和合作学习，增 强艺术理解，充分调动学生学习艺术的积极性。教师要结合艺术课程的特点，合 理利用现代信息技术，整合优质教育教学资源，拓展教学时空，丰富教学手段， 优化课堂教学，增强艺术的感染力，适应学生个性化学习需求，提升教学成效。

**4.积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色**

教师要根据艺术学科核心素养与课程目标的要求，指导学生依据自身特点、 专业学习和职业发展需要，选择合适的拓展模块内容开展研习，发展艺术特长， 提高艺术应用水平，促进专业发展。教师在教学中要强化艺术实践，注重与专业 课程的有机结合，突出应用性，注重选择与社会生活或职业领域相关的艺术主题， 营造与行业企业相关联的教学情境，鼓励学生在真实的工作环境或模拟的工作情 境中运用艺术知识、技能开展创作活动，解决实际问题，服务职业生涯发展。

**(二)学业水平评价**

**1.学业评价**

(1)评价目的

素描课程学业评价是检验教学成效的重要手段，是教学的有机组成部分，具 有激励导向和质量监控的作用。艺术课程学业评价的目的在于激励学生学习，调 整、改进教学内容及方法，全面提升学生的艺术学科核心素养。

(2)评价原则

导向性原则。评价应基于艺术学科核心素养与课程目标，坚持立德树人根本 任务，全面提高学生的审美和人文素养。

整体性原则。评价须着眼学生学习的整体，涵盖学习的各个层面、各个环节， 全面准确地判断学生艺术学科核心素养发展水平。

发展性原则。评价要切实关注学生的学习过程和成长表现，注重个体差异， 促进学生全面发展。

(3)评价主体

坚持评价主体多元化的原则，采用学生自我评价、同伴评价、教师评价、家 长评价、社会评价等相结合的方式，全面评价学生学业成就。

(4)评价方式

应发挥评价的诊断、反馈、激励、甄别、选拔等多种功能，根据不同的评价 目的和评价对象，选用恰当的评价方式。要整合诊断性评价、形成性评价、终结 性评价等多种评价方式，灵活、合理地选择观察、询问、作业、学习档案袋、创 作、考试等多种方式进行科学评价，既关注量化评价的客观结果，也关注学生学 习过程中的表现，综合判断学生艺术学科核心素养的发展水平。

(5)评价结果

对学生学业评价结果的衡量，应依据课程学业质量的两个水平进行认定。这 是学校评定学生学业水平的基本依据，是分类考试等各类升学考试招生的主要命 题依据。

**2.评价标准**

以学习目标为评价标准，坚持用多元评价方式引导学生形成个性化的学习方 式，养成良好的学习习惯和练习方法。采取形成性考核和终结性考核相结合的方 式。形成性考核主要由学生平时学习过程态度、任务完成情况、考勤等，终结性 考核通过期末考试考查学生对课程的基本知识掌握能力。重点考查学生对素描相 关任务的掌握情况。通过多种考核方式相结合，可以全方面的考查学生。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核项目** | | **考核方法** | **比** **例** | **小** **计** |
| 形成性 | 学习态度 | 根据学生的课堂回答问题主动性、参与性、课堂 | 10% | 70% |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 考核 |  | 纪律等综合表现 |  |  |
| 学习纪律 | 根据学生出勤情况按照学院相关规定评定成绩 | 10% |
| 学习（工作） 过程 | 以学生平时完成任务情况分别进行成绩评定，平 均不少于8次 | 50% |
| 终结性 考核 | 期末成绩 | 单独布置任务，进行实操测试的形式，由教师评 定学生成绩 | 30% | 30% |

**(三)教** **学方法**

在教学过程中应该加强学生操作技能的培养，以典型案例教学的方式。注重 以任务引领，提高学生学习兴趣。

教师应该按照项目的学习目标编制项目任务书。项目任务书应明确教师讲授 的内容；明确学习者预习的要求；提出该项目整体安排以及各模块训练的时间、 内容等。

教师应以学习者为主体设计教学结构，营造民主、和谐的教学氛围，激发学 习者参与教学活动，提高学习者学习积极性，增强学习者学习信心与成就感。

**(四)课程资源开发与利用**

课程资源是课程的重要组成部分，是实施课程教学有效支撑和必要补充，对 教师创新教学模式、优化教学环境、改进教学方法、丰富教学手段，培养学生素描 学科核心素养起着重要作用。应以课程标准和教材为依据，开发配套的课程资源。

课程资源包括文本资源、数字化资源、特色资源以及设施设备资源等。

**1.文本资源**

文本资源是指教学辅助材料等。学校在教育行政部门指导下，依据本地区和 学校的特点，结合日常教学内容，选择和使用合适的文本资源。

**2.数字化资源**

数字化资源是指经过数字化处理，可以在计算机或网络环境下运行的多媒体 材料。教师要充分利用信息化手段，精心选择数字化资源，创新教学方式。

**3.特色资源**

特色资源是指具有行业、专业和艺术人文特色的资源，如地方文化遗产、人文 景观、自然景观、科技馆、博物馆、图书馆、艺术场馆、创意园区、艺术团体等资 源。教师应根据课程教学需要整合、开发和利用特色资源，指导学生通过参观、访 问、调查、观摩、检索等多种形式，拓展艺术学习视野。

**4.设施设备资源**

设施设备资源包括素描教学专用教室、素描活动场地，以及适应现代信息化教 学需要的多媒体软件、互联网等资源。学校要为教师实施教学提供必要的软硬件支 撑，为学生创造良好的学习条件和环境，满足学生艺术学习和实践的需要。

**(五)教材选用要求**

教材是课程标准的具体呈现形式，是实现课程目标、实施教学的重要资源。 中 等职业学校素描课程教材的选择，要以社会主义核心价值观为导向，落实立德树 人的根本任务；要注重职业教育特点、工业美术学科特色和中等职业学校学生认 知规律，贯穿本学科核心素养的要求，为课程实施提供保证。

素描课程教材是学生学习和教师教学的重要内容和载体，应落实课程改革要 求，体现素描课程的美育功能。教材的编写要以本课程标准规定的艺术学科核心 素养、课程目标及课程内容为依据。

**1.体现国家意志，坚持立德树人**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持贯穿融入社会主义核心 价值观，引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观。

**2.坚定文化自信，具有国际视野**

要继承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，借鉴和吸 收各国优秀文化艺术成果，拓宽学生文化视野，理解文化的多样性。

**3.遵循学习规律，注重学生发展**

要遵循学生身心发展和认知规律，密切联系学生学习和生活经验，结合中等职 业教育特点，突出实践性和应用性，引导学生在解决实际问题的活动或情境中提升 艺术学科核心素养水平。

**4.依据课程标准，精选学习内容**

应坚持经典性、代表性和时代性原则，精选具有精神高度、文化内涵、艺术价 值的优秀作品，加大中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化艺术的比重， 兼顾传统与当代、经典与通俗、国内与国外，确保内容科学、准确，注意保护知识 产权。

**5.加强系统设计，有效助教助学**

要重视学习情境、活动的设计，引领教师转变教学观念，变革教学方式，创造 性地设计和组织教学。要精心设计助读系统，为学生提供自主学习、主动探究的支 撑与空间，激发学生学习兴趣，促进学习成果的巩固与迁移。

**6.创新呈现方式，丰富配套资源**

要精心设计教材内容的呈现方式，体现艺术课程审美特点，做到美观大方、新颖 独特、富有创意。要配备实用性、指导性强的教辅材料，开发和利用优质数字化教 学资源，搭建信息资源学习平台，为课程教学提供支持。

**西安育华职业高中**

**《速写》课程标准**

**一、课程性质与任务**

**(一)课程性质**

速写课程是工艺美术必修的一门专业基础课程，是在速写课程基础上开设的课程。 通过学习该课程，使学生掌握基本的速写理论和造型能力，掌握视觉艺术所具备的观 察能力、创意能力和艺术语言表达的能力。其任务是培养学生具有扼要概括表现对象 和敏锐、快速捕捉对象形态的美术绘画能力和艺术审美能力，通过实施理实一体、分 阶段分项目的速写教学模式，为后续课程的学习打下扎实且可持续发展的基础。

因此，速写是工艺美术的专业基础科学之一，它既是培养造型能力和进行艺 术构思的手段，同时也是一种独立的、自由的艺术表现形式。速写具有率真的直 接地表达艺术情感、迅速捕捉物象特征和即时记录创作构思的特色，因此，速写 是陪伴着美术工作者一生的创作生活。

**(二)课** **程** **任** **务**

中等职业学校速写课程要坚持立德树人，充分发挥学科独特的育人功能， 以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动 参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握速写基础知识、基本技能和方法，培养学生 感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格， 厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质 劳动者和技术技能人才。

速写是工艺美术专业的一门非常重要的课程，它锻炼的是学生的绘画基础。 在速写训练中，分为两种类型：一是研究规律型，以写实为主，扎实严谨，尽可 能准确地反应对象的特征，形体及动态关系，寻找规律，默记于心。一般从慢写 入手，对静态形态进行深入的研究和分析，从内部结构到外部形象进行深入体悟

并能准确严谨地表现出来。另一种类型为提炼表现型，在速写中融入个人理解和 审美经验，对生动形象有主观处理和概括夸张的表达，更适于在生活中捕捉动态 形象，为专业设计累积素材。经过分析，本课程最终确定了以下学习项目：概论、 透视训练、动态与动作规律、室内外场景构图、风景速写和综合速写。本课程不 仅仅在于学习和分析，更重要的是实践，每个阶段的学习都要进行实践训练，实 现理论与实践一体化的教学。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方 式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。

**二、学科核心素养与课程目标**

**(一)学科核心素养**

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过学科学习与运用而逐 步形成的正确价值观念、必备品格和关键能力，中等职业学校速写课程学科核心 素养主要包括组成、情节、动态、道具、背景五个方面。

**1.组成**

写生前要有一个大致的轮廓。在速写的过程中，物体被一个一个地排列在预 期的框架中，在这个框架中可以根据图片的需要进行个人即兴创作。场景速写通 常是根据主次关系画出物体，然后根据构图的要求和对情节的描述来添加对象或 安排细节，从而达到构图饱满、节奏感强、趣味性强的目的。

**2.情节**

绘图表现是速写的一个新内容。情节就是事物的变化和过程，场景速写五大 核心即围绕画面主题的各个部分的发展变化。在情节表现方面，要注意情节的发

展不能僵化单调，不能偏离主题和中心。要注意前后、左右的呼应，注意情节发 展的合理性。

**3.动态**

场景速写五大核心动态场景速写是指画面中单个或组合的人物动作形式。由 于场景速写的主要对象是大量活跃的人物，人们的动作随时都会发生变化。人物 之间的互动和生活细节的表现是非常重要的，可以使画面更具艺术感染力。

**4.道具**

场景速写中的道具描写不仅起到点缀画面的作用，而且起到说明的作用。场 景中的道具包括各种工具、家具陈设、人物用品、前景杂物等。道具可以解释角 色的身份、环境、时间和地点。它们还可以填补画面中的空白，连接和建立人物 之间的关系，调整画面结构中主次、前后、轻重的节奏变化。

**5.背景**

场景速写中的背景描写不仅具有阐释功能，而且具有深化主题、统一整体的 作用。背景包括天空、陆地和远景。背景在形式上要服从和强化主题。在表现手 法上，要注意不同于主题的表现手法。如果主题复杂，它将是简单的；如果主题 是重的，它将是轻的；如果主题是圆形的，它将是方形的。只有这样我们才能起 到调整画面节奏的作用。

速写五大核心由自然原生态变成整体有序的画面，使这些因素完全结合，在 不忽略其他结构的前提下，不消弱某一成分的表现力将画面各个结构组合在一起 成为一个协调的整体，充分揭示每一个因素单独具有的特殊能力时期相互融合在 一起，组成一副和谐的画面。

**(二)课** **程** **目** **标**

**1.总体目标**

学生通过学习本课程，在理解速写的基本概念、速写表现语言，速写的基本 知识和掌握正确的观察方法、快速造型技能、表现技巧、主要表现形式基础上， 培养具有获取资源、独立思考、创作，分析问题、解决问题的能力和刻苦性和专 注性精神，实事求是的学风和创新精神，良好的职业道德和职业情感，使之能够 对静态的人物、动物、交通工具等进行速写；能够对动态的人物、动物等进行速 写；能够对场景进行速写；能够对风景进行速写；能够对以上内容进行创新设计 表达。

**2.具体目标**

（1）知识目标

了解速写的基本概念、表现技巧、主要的表现形式。树立整体观念，掌握快 速描绘的方法与技能；熟悉速写造型的一般规律，掌握正确的观察方法，提高对 比例的准确判断力；理解和掌握速写表现语言，提高速写造型的表现力。

（2）能力目标

掌握以线条造型的速写表现方法，能够准确表现比例；掌握以明暗造型的速 写表现方法。能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感 等属性；具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力；具有一定的对速写作 品的鉴赏能力。

（3）素质目标

树立速写作为视觉艺术基础训练的观点；加强高品位艺术修养和高尚艺术情 操的教育；具有良好的自主学习和总结归纳能力；注重学习的刻苦性和专注性精 神的培养。

**三、课程结构**

根据《中等职业学校公共基础课程方案》、速写学科核心素养与课程目标， 结合中等职业学校学生学习水平和能力特点，以及职业生涯发展和终身学习的需 要，确定课程结构构与学时安排。

**（** **一** **）** **课程模块**

速写课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块包含速写概述、人体结构与运动规律、人物慢写三个部分内容。

拓展模块设计了人物动态速写、人物场景速写2个专题。教学中可根据学生 专业能力发展需要选择部分专题、设定教学内容，以项目综合实训的方式实施教 学。各地区、各学校也可根据地方资源、学校特色、专业需要和学生实际情况， 自主确定拓展模块教学内容与教学时数。

本课程的教学主要以临摹或静物写生练习为载体。课程教学主要采用“理实 一体化 ”教学模式，以教师示范和学生练习同时进行，利用“做中学、学中做 ” 的教学方式进行教学，使理论教学内容与实践教学内容融为一体，形成模块化的 课程结构。

**(二)学时安排**

速写基础模块是必修内容，共18学时，1学分；拓展模块是任意选修内容， 共18学时，1学分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **内容** | **学时** | **学时小计** |
| **基础模块** | 速写概述 | 6 | 18 |
| 人体结构与运动规律 | 6 |
| 人物慢写 | 6 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **拓展模块** | 人物动态速写 | 教学中可 根 据学生专业 能力 | 18 |
| 人物场景速写 |
|  |

**四、课程内容**

**(一)基础模块**

**1.速写概述**

本模块旨在引导学生了明确速写的基本概念、分类及表现特征，了解速写 训练的目的要求和速写造型技能、技巧的基本内涵，初步掌握速写的工具、材 料和使用方法；了解线条表现方式以及线条的作用。

**【内容要求】**

(1)初识速写

了解速写的发展，理解速写的基本概念与分类，能识别不同风格、类型的速 写作品；理解速写的造型方法和基本要素，能辨析速写表现手法及其基本特征； 了解速写的发展趋势和专业的前景。

(2)感知速写

理解速写的造型方法和基本要素，能辨析速写表现手法及其基本特征；认识 速写的基本工具与材料，掌握工具与材料的使用方法，能用绘画铅笔组织线条、 呈现不同的明暗调子。

**【教学提示】**

在教学中，教师可借助数字化的教学资源搭建学生感知和体验速写课程的应用 环境，结合生产生活中的应用实例，引导学生了解相关知识，增强学生对速写课

程学习的兴趣。通过实用性的项目案例，创设做、学、教一体化的任务情境，引 导学生掌握常见速写基础的使用技能，在实践过程中积累知识与技能。

在“初始速写 ”内容的教学中，教师要引导学生通过感知、思考、讨论等方 式，充分了解速写的发展历程和应用前景，理解速写的特征，认识速写与人类社会 生产、生活深度融合产生的巨大影响，理解合理运用速写知识解决生产、生活和学 习问题的重要意义，在速写活动中自觉践行社会主义核心价值观，履行信息社会责 任。

在“感知速写”内容的教学中，教师可借助通俗易懂的真实案例、形象化的 数字化教学资源，解读速写的基本工具及材料；理解速写的造型方法和基本要素， 能辨析速写表现手法及其基本特征；认识速写的基本工具与材料，掌握工具与材 料的使用方法，能用绘画铅笔组织线条、呈现不同的明暗调子。

**2.人体结构与运动规律**

本模块旨在引导学生掌握掌握正确的观察方法；能很好运用线条表现对象； 初能够分析人体基本透视关系；掌握明暗造型的方法要点，能正确表现对象的比 例、结构、体积、空间及相互关系。

**【内容要求】**

(1)人 体 比 例 测 量

掌握正确的观察方法，能整体观察、整体作画；掌握形体与结构的概念，能 塑造出单个石膏几何体的形体构造；掌握“几何化归纳法”，能运用其方法分析 形体；掌握平行透视、成角透视、圆透视的基本规律和原理，能对物体的空间、 体积、结构进行塑造；掌握速写线条的用笔方法，能用线条表现出对象的空间 感、虚实感；掌握单个几何体的绘画方法和步骤，能对其进行写生。

(2)人 体 结 构 表 现 方 法

理解结构速写基本概念，能准确塑造石膏几何体组合的形体结构、比例透视； 掌握常见的构图、角度选择方法，能合理布局石膏几何体组合的构图；掌握石膏 几何体组合的作画方法步骤，能较熟练地进行结构速写写生。

**【教学提示】**

在教学中，教师可借助数字化的教学资源搭建学生感知和体验速写课程的应用 环境，结合生产生活中的应用实例，引导学生了解相关知识，增强学生对速写课

程学习的兴趣。通过实用性的项目案例，创设做、学、教一体化的任务情境，引 导学生掌握常见速写基础的使用技能，在实践过程中积累知识与技能。

在“人 体 比 例 测 量 ”内容的教学中，教师要引导学生通过感知、思考、讨 论等方式，充分了解速写的发展历程和应用前景，理解几何体的形体与机构的特征， 认识几何体的透视规律与明暗规律，理解合理运用速写知识解决生产、生活和学习 问题的重要意义，在速写活动中自觉践行社会主义核心价值观，履行信息社会责任。

在“人 体 结 构 表 现 方 法 ”内容的教学中，教师可借助通俗易懂的案例、形 象化的数字化教学资源理解几何体的形体与机构的特征，认识几何体的透视规律 与明暗规律，掌握几何体写生的方法及步骤，掌握几何体写生的方法要点以及表 现例要。

**3.人物慢写**

本模块旨在引导学生掌握掌握正确的观察方法；能很好运用线条表现对象； 初能够分析人体基本透视关系；掌握明暗造型的方法要点，能正确表现对象的比 例、结构、体积、空间及相互关系。

**【内容要求】**

(1)人 体 转 动

掌握正确的观察方法，能整体观察、整体作画；掌握形体与结构的概念，能 塑造出单个人体形体构造；掌握“几何化归纳法”，能运用其方法分析形体；掌 握平行透视、成角透视、圆透视的基本规律和原理，能对物体的空间、体积、结 构进行塑造；掌握速写线条的用笔方法，能用线条表现出对象的空间感、虚实 感；掌握人体的绘画方法和步骤，能对其进行写生。

(2)人 体 运 动 节 奏 表 现

理解结构速写基本概念，能准确塑造石膏几何体组合的形体结构、比例透视； 掌握常见的构图、角度选择方法，能合理布局石膏几何体组合的构图；掌握石膏 几何体组合的作画方法步骤，能较熟练地进行结构速写写生。

(3)男女青年慢写

掌握单个静物明暗速写表现基本方法和作画步骤，能进行单个静物速写写 生；理解固有色的概念，能辨析静物固有色的深浅层次，并能表现出受光、背 光等不同条件下黑、白、灰的明暗变化。

**【教学提示】**

在教学中，教师可借助数字化的教学资源搭建学生感知和体验速写课程的应用 环境，结合生产生活中的应用实例，引导学生了解相关知识，增强学生对速写课 程学习的兴趣。通过实用性的项目案例，创设做、学、教一体化的任务情境，引 导学生掌握常见速写基础的使用技能，在实践过程中积累知识与技能。

在“人 体 转 动 ”内容的教学中，教师要引导学生通过感知、思考、讨论等方 式，充分了解速写的发展历程和应用前景，理解几何体的形体与机构的特征，认识 几何体的透视规律与明暗规律，理解合理运用速写知识解决生产、生活和学习问题 的重要意义，在速写活动中自觉践行社会主义核心价值观，履行信息社会责任。

在“人 体 运 动 节 奏 ”内容的教学中，教师可借助通俗易懂的真实案例、形 象化的数字化教学资源理解几何体的形体与机构的特征，认识几何体的透视规律 与明暗规律，掌握几何体写生的方法及步骤，掌握几何体写生的方法要点以及表 现例要。

**(二)拓** **展模块**

**1.人物动态速写**

认真观察动态对象，选定典型动态，集中精神全力完整地感受动态特征；迅 速画出主动态线和动态辅助线；凭观察或记忆画出体积关系；迅速画出表现动势 的衣纹；凭观察和解剖知识填补细节；按照画面结构要求调整形式节奏；刻画头 部完成。

**【内容要求】**

(1)动势主线与支线

动态线是由人体动作变化产生的，它是外形上最明显、衣服与身体贴得较紧 的部位；画动态线时，要抓住大的部位，抓关键的动势并注意动态的重心；动态 线是非常简练的线条，要根据动作的复杂程度决定动态线的多少，在每个动作中， 主要的动态线仅有一条，其他的是动态辅助线；抓住人体各个关键部位的结构关 系，如头与肩、手臂与躯干、骨盆与腿、大腿与小腿的关节和小腿与脚的结合处。

(2)动态生物写生练习

认真观察动态对象，选定典型动态，集中精神全力完整地感受动态特征；迅 速画出主动态线和动态辅助线；凭观察或记忆画出体积关系；迅速画出表现动势 的衣纹；凭观察和解剖知识填补细节；按照画面结构要求调整形式节奏；刻画头 部完成。

**2.人物场景速写**

掌握人体基本结构与比例；掌握手的形态与表情；掌握画面整体与局部的关 系；培养整体观察、整体布局意识，以及耐心、细致的工作作风。

**【内容要求】**

(1)两人组合练习

理解人物头部运动规律，掌握五官的透视变化规律，能把握人物头部的动 态变化；掌握人像速写的绘画构图、角度选择方法，能对画面进行合理布局； 了解人像速写的常见表现手法和表现形式，能在绘画中进行合理应用；掌握人 像速写写生的表现方法与绘画步骤，能准确地表现出人物头像的形体、特征、 结构、比例、透视、明暗等要素；

理解人物头像速写写生中头、颈、肩的形体关系，能对颈部、衣领处进行 表现；具备深入刻画与调整能力，能对人物的五官、发型等处进行较深入刻画； 能捕捉人物形象特征，并能表现出不同写生对象的年龄、性别、神态等形象特征； 能学习、临摹、借鉴国内外速写大师作品。

(2)命题速写练习

掌握半身人像明暗速写的作画步骤及表现方法，能运用明暗速写的形式较 完整的表现出半身人像的形体结构、比例关系、透视变化、明暗色调、空间体 积等因素；掌握画面深入刻画与调整能力，能对五官、头发、胡须等细节进行 较深入刻画，能整体把握画面并进行神态表现；理解半身人像写生中常见的糊、 浮、灰、脏、花、板等问题及成因，能把控画面整体效果。

**五、学业质量**

**(一)学业** **质** **量内涵**

学业质量是学生在完成课程学习后的学业成就表现。学业质量标准是以本 学科核心素养及其表现水平为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的 总体描述。依据不同水平学业成就表现的关键特征，学业质量标准明确将学业质 量划分为不同水平，并描述了不同水平学习结果的具体表现。

在速写学习过程中，学生的学业质量可以分为四个阶段：初级、中级、高级 和专业。

初级阶段是速写学习的入门阶段，学生主要学习基本的绘画技法和速写基础。 在这个阶段，学生需要掌握基本的线条、明暗和构图技巧，了解常见的艺术材料 和工具的使用方法。此阶段的学生作品主要以简单的静物、风景和人物速写为主。

中级阶段是学生对速写知识的进一步探索和提高阶段。学生将学习更深入的 绘画技巧和色彩理论，开始接触各种不同类型的绘画，如油画、水彩画和速写。 学生将开始尝试创作自己的作品，并且对于艺术表达和创意有一定的理解。此阶 段的学生作品会更加丰富多样，具有一定的创作风格和个性。

高级阶段是学生在速写领域进一步深化和提高的阶段。学生将学习更复杂的 绘画技法和艺术理论，如透视、人体结构和光影处理等。此阶段的学生作品将更 加成熟和深入，具有较高的艺术表现力和创作能力。学生可以通过参加艺术比赛 和展览，展示自己的才华和技巧。

专业阶段是学生在速写领域的专业化学习和发展阶段。学生将选择自己感兴 趣的细分领域，如油画、版画、雕塑等，并通过系统的学习和实践进一步提升自 己的专业水平。此阶段的学生作品将具有较高的艺术价值和独特性，能够在专业 艺术圈内有一定的影响力和认可度。

总之，每个阶段都有不同的学习内容和要求，学生需要不断努力提高自己的 技能和创作能力，才能在专业领域取得良好的成绩和发展。

**(** **二** **)** **学** **业** **质** **量** **水** **平**

速写学业质量的两个水平描述如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **水平等级** | **质量描述** |
| **水平一** | 1.技术掌握程度：学生是否能够熟练掌握速写的基本技法，如线条、水 墨、色彩等，并能够在画作中灵活运用。  2.艺术表现力：学生是否能够通过速写表现自己的艺术感受和审美观， 是否有独特的艺术表现力和风格。  3.创作能力：学生是否能够独立思考和创作，并能够运用速写技法和表 现手法创作出具有个性和特色的画作。  4.学习方法和态度：学生是否具有良好的学习方法和态度，是否能够自 主学习和探究速写艺术。  5.作品质量：学生的作品是否具有高质量的技艺水平和艺术表现力，并 能够体现学生的速写水平。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **水平二** | 1.笔墨技巧：包括线条的粗细、轻重、浓淡变化等， 以及水墨运用和色 彩的搭配能力  2.画面构图：包括画面的布局、比例、对称等， 以及画面的意境和情感 表达。  3.创作能力：包括独立创作能力和创意思维能力，以及对不同画派和风 格的把握和理解。  4.艺术修养：包括对中国传统文化和艺术史的了解和认识，以及对个人 审美情趣和个性特点的体现。  5.实践经验：包括参加画展、比赛等活动的经验和实际创作经验的积累  。 |

说明：

水平一是学生学习本课程应达到的合格要求 ，是合格性考试的命题依据； 水平二是为适 应不 同专业学生职业发展需要的较高要求。

**六、课程实施**

**(一)教学要求**

速写课程教学是落实课程目标，培养学生学科核心素养的重要载体。应加强 课程研究，按照本课程标准，结合专业和学生特点，选择教学内容，制定教学目 标，采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养、达成学业目标。

**1.准确理解速写学科核心素养，科学制定教学目标**

教师要认真研读本课程标准，正确把握艺术课程的性质与任务，准确理解艺 术学科核心素养和课程目标的内涵。艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解 四个艺术学科核心素养既各自独立，又相互依存，既有所侧重，又相互融通，是 一个具有内在逻辑关系的有机整体，是学生通过艺术课程学习而逐步形成的正确 价值观念、必备品格和关键能力，是艺术课程育人功能和价值的具体体现。教师 应从培养和发展学生艺术学科核心素养的角度出发，结合学情分析，科学制定教 学目标，将艺术学科核心素养的培育作为教学的出发点和落脚点，既注重艺术学 科单一核心素养的培育，也注重艺术学科核心素养的综合培育。教学目标要具有 可操作性、可检测性，能够有效达成和检测学习成果。

**2.深入分析速写课程结构内容，加强课程衔接整合**

教师要深入分析并准确把握艺术课程结构、课程内容和学业质量要求。基础 模块课程应重视知识积累，丰富审美体验，加深艺术理解，树立正确的价值取向， 提高艺术鉴赏与实践能力，为学生打牢终身发展的基础。拓展模块课程应满足学 生多元化发展的需求，突出差异性和层次性，充分激发学生的艺术学习兴趣，提 升学生的艺术潜能。教师既要注重加强艺术课程与义务教育阶段艺术相关课程的 衔接，又要注重基础模块与拓展模块之间的衔接；既要注重加强课内整合，也要 注重艺术课程之间、艺术课程与文化课程、专业课程的整合。促进课程学习，服

务专业发展，为学生拓展学习视野，锻炼创新思维，实现升学和职业生涯更好发 展奠定基础。

**3.遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学**

教师要掌握并遵循学生身心发展和学习规律，坚持“做中学、做中教 ”。根 据教学目标，创设与学生认知特点、教学内容相适应的教学情境，合理运用多样 化的教学方式、方法组织教学，通过案例教学、问题导向、情境模拟、专题研习、 艺术实践和展示交流等形式，引导学生开展自主学习、探究学习和合作学习，增 强艺术理解，充分调动学生学习艺术的积极性。教师要结合艺术课程的特点，合 理利用现代信息技术，整合优质教育教学资源，拓展教学时空，丰富教学手段， 优化课堂教学，增强艺术的感染力，适应学生个性化学习需求，提升教学成效。

**4.积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色**

教师要根据艺术学科核心素养与课程目标的要求，指导学生依据自身特点、 专业学习和职业发展需要，选择合适的拓展模块内容开展研习，发展艺术特长， 提高艺术应用水平，促进专业发展。教师在教学中要强化艺术实践，注重与专业 课程的有机结合，突出应用性，注重选择与社会生活或职业领域相关的艺术主题， 营造与行业企业相关联的教学情境，鼓励学生在真实的工作环境或模拟的工作情 境中运用艺术知识、技能开展创作活动，解决实际问题，服务职业生涯发展。

**(二)学业水平评价**

**1.学业评价**

(1)评价目的

速写课程学业评价是检验教学成效的重要手段，是教学的有机组成部分，具 有激励导向和质量监控的作用。艺术课程学业评价的目的在于激励学生学习，调 整、改进教学内容及方法，全面提升学生的艺术学科核心素养。

(2)评价原则

导向性原则。评价应基于艺术学科核心素养与课程目标，坚持立德树人根本 任务，全面提高学生的审美和人文素养。

整体性原则。评价须着眼学生学习的整体，涵盖学习的各个层面、各个环节， 全面准确地判断学生艺术学科核心素养发展水平。

发展性原则。评价要切实关注学生的学习过程和成长表现，注重个体差异， 促进学生全面发展。

(3)评价主体

坚持评价主体多元化的原则，采用学生自我评价、同伴评价、教师评价、家 长评价、社会评价等相结合的方式，全面评价学生学业成就。

(4)评价方式

应发挥评价的诊断、反馈、激励、甄别、选拔等多种功能，根据不同的评价 目的和评价对象，选用恰当的评价方式。要整合诊断性评价、形成性评价、终结 性评价等多种评价方式，灵活、合理地选择观察、询问、作业、学习档案袋、创 作、考试等多种方式进行科学评价，既关注量化评价的客观结果，也关注学生学 习过程中的表现，综合判断学生艺术学科核心素养的发展水平。

(5)评价结果

对学生学业评价结果的衡量，应依据课程学业质量的两个水平进行认定。这 是学校评定学生学业水平的基本依据，是分类考试等各类升学考试招生的主要命 题依据。

**2.评价标准**

以学习目标为评价标准，坚持用多元评价方式引导学生形成个性化的学习方 式，养成良好的学习习惯和练习方法。采取形成性考核和终结性考核相结合的方 式。形成性考核主要由学生平时学习过程态度、任务完成情况、考勤等，终结性 考核通过期末考试考查学生对课程的基本知识掌握能力。重点考查学生对速写相 关任务的掌握情况。通过多种考核方式相结合，可以全方面的考查学生。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核项目** | | **考核方法** | **比** **例** | **小** **计** |
| 形成性 考核 | 学习态度 | 根据学生的课堂回答问题主动性、参与性、课堂 纪律等综合表现 | 10% | 70% |
| 学习纪律 | 根据学生出勤情况按照学院相关规定评定成绩 | 10% |
| 学习（工作） 过程 | 以学生平时完成任务情况分别进行成绩评定，平 均不少于8次 | 50% |
| 终结性 考核 | 期末成绩 | 单独布置任务，进行实操测试的形式，由教师评 定学生成绩 | 30% | 30% |

**(三)教** **学方法**

在教学过程中应该加强学生操作技能的培养，以典型案例教学的方式。注重 以任务引领，提高学生学习兴趣。

教师应该按照项目的学习目标编制项目任务书。项目任务书应明确教师讲授 的内容；明确学习者预习的要求；提出该项目整体安排以及各模块训练的时间、 内容等。

教师应以学习者为主体设计教学结构，营造民主、和谐的教学氛围，激发学 习者参与教学活动，提高学习者学习积极性，增强学习者学习信心与成就感。

**(四)课程资源开发与利用**

课程资源是课程的重要组成部分，是实施课程教学的有效支撑和补充，对教 师创新教学模式、优化教学环境、改进教学方法、丰富教学手段，培养学生速写 学科核心素养起着重要作用。应以课程标准和教材为依据，开发配套的课程资源。

课程资源包括文本资源、数字化资源、特色资源以及设施设备资源等。

**1.文本资源**

文本资源是指教学辅助材料等。学校在教育行政部门指导下，依据本地区和 学校的特点，结合日常教学内容，选择和使用合适的文本资源。

**2.数字化资源**

数字化资源是指经过数字化处理，可以在计算机或网络环境下运行的多媒体 材料。教师要充分利用信息化手段，精心选择数字化资源，创新教学方式。

**3.特色资源**

特色资源是指具有行业、专业和艺术人文特色的资源，如地方文化遗产、人文 景观、自然景观、科技馆、博物馆、图书馆、艺术场馆、创意园区、艺术团体等 资源。教师应根据课程教学需要整合、开发和利用特色资源，指导学生通过参观、 访问、调查、观摩、检索等多种形式，拓展艺术学习视野。

**4.设施设备资源**

设施设备资源包括速写教学专用教室、速写活动场地，以及适应现代信息化 教学需要的多媒体软件、互联网等资源。学校要为教师实施教学提供必要的软硬件 支撑，为学生创造良好的学习条件和环境，满足学生艺术学习和实践的需要。

**(五)教材选用要求**

教材是课程标准的具体呈现形式，是实现课程目标、实施教学的重要资源。 中 等职业学校速写课程教材的选择，要以社会主义核心价值观为导向，落实立德树人 的根本任务；要注重职业教育特点、工业美术学科特色和中等职业学校学生认知规 律，贯穿本学科核心素养的要求，为课程实施提供保证。

速写课程教材是学生学习和教师教学的重要内容和载体，应落实课程改革要 求，体现速写课程的美育功能。教材的编写要以本课程标准规定的艺术学科核心 素养、课程目标及课程内容为依据。

1.教材编写和选用必须依据本课程标准。

2.速写的技能性、实践性较强，建议采用模块化编写教材，将速写的线条表 现形式、透视基础知识、人物动态表现规律、人物和场景组合表现方法等知识与技 能有机融入到各教学单元中。

3.教材的编写应体现整体性，注重突出快速描绘的核心内容，注重理论知识 和技能技法之间的相互联系，注重体现学生学习的整体性。

4.各教学单元和学习任务都应根据教学内容设置相应的考核与反馈环节，重 要的知识点和技法要领要设计专题考核与反馈，也可对每节学习内容设置点评。

5.教材结构、呈现方式应有创新，应选用科学性和艺术性较强的版本，要精选、 提炼有示范性的速写作品，利于提高学生学习兴趣，便于学生自主学习，为学生提 供思考的空间。

**西安育华职业高中**

**《色彩》课程标准**

1

71

**一、课程性质与任务**

**(一)课程性质**

色彩课程是工艺美术专业学生必修的一门基础技能训练课程。通过学习该课 程，使学生掌握基本的绘画理论和色彩造型能力，掌握工艺美术专业所具备的观 察能力、创意能力和艺术语言表达的能力。通过实施理实一体、分阶段、分项目 的色彩教学模块，为培养学生的审美视觉、艺术设计思维和理念表达打下扎实且 可持续发展的基础。本课程是进行专业学习打下色彩基础，是工艺专业类学生在 正式学习自己专业课程的前导课程。

因此，本课程是工艺美术专业学生必修的专业基础课。色彩遍布日常生活和 实用美术的各个领域，通过对色彩的学习使学生最终能熟练地加以运用，举一反 三，融会贯通，达到应用和实践这一最终目的。

**(二)课** **程** **任** **务**

中等职业学校色彩课程要坚持立德树人，充分发挥学科独特的育人功能， 以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动 参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握色彩基础知识、基本技能和方法，培养学生 感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格， 厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质 劳动者和技术技能人才。

本课程紧紧围绕文化产业的发展需求，以培养学生专业技能与人文内涵拓展 型技能为宗旨，深入开发学生创新、创意、创造的思维能力，按照“ 以基础技能 训练为导向，以课堂实践教学为主线，以阶段项目课程为主体，以创意表达能力

培养为归指 ”的设计思路，通过分阶段分项目训练，达到符合职业需求的美术基 础技能要求。

**二、学科核心素养与课程目标**

**(一)学科核心素养**

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过学科学习与运用而逐 步形成的正确价值观念、必备品格和关键能力，中等职业学校色彩课程学科核心 素养主要包括艺术感知、审美判断、创意表达、文化理解四个方面。

**1.艺术感知**

艺术感知是对不同艺术门类的艺术语言、艺术形象的感受和认知。

**2.审美判断**

审美判断是对艺术作品和现实中的审美对象的审美特性进行评价和判断。

通过本课程的学习和实践，学生能描述、分析、解释和判断艺术作品和现实中 的审美对象，感受和认识美的独特性和多样性，形成基本的审美能力，能自觉抵制 低俗、庸俗、媚俗，批判借艺术形式表现的封建迷信、宗教渗透、暴力等内容，

具有健康的审美情趣。

**3.创意表达**

创意表达是创造性的艺术表现活动，是在各种艺术实践中学生想象力、表现 力和创造力的体现。

通过本课程的学习和实践，学生能在日常生活和职业情境中激发想象力，培 养创新意识和精神，形成创造性思维。结合专业学习，借鉴艺术方法和手段，进

行艺术创新，促进专业发展，提升生活品质。

**4.文化理解**

文化理解是从文化的角度审视艺术作品、艺术现象和艺术观念，理解不同文 化语境中艺术的人文内涵。

**(二)课** **程** **目** **标**

**1.总体目标**

中等职业学校色彩课程要落实立德树人的根本任务，在完成九年义务教育相关 课程的基础上，使学生掌握基础色彩理论及色彩变化规律，掌握正确的色彩观察 方法、表现方法，使学生掌握科学的创新、创意、创造的思维能力，符合工艺美 术专业的专业要求。

**2.具体目标**

（1）知识目标

掌握色彩理论的基本知识和色彩原理，认识理解色彩学和色彩艺术规律；掌 握色彩协调与对比、色彩观察表现、色彩关系、色彩感觉培养；掌握艺术规律、 造型规律、色彩规律、各种表现手法等知识技能；了解色彩的绘画工具、材料、 特性及技法。

（2）能力目标

能够进行色彩静物写生与表现；掌握以明暗造型的色彩表现方法。能够正确 表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性；提高学生的色 彩写生能力和认识自然、表现自然的能力；认识和发现色彩的空间美，增强色彩 表现能力；能够进行色彩风景写生与表现；具备一定的对客观物体的艺术观察力 和表现能力。

（3）素质目标

加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育；具有良好的自主学习和总结归 纳能力；注重学习的刻苦性和专注性精神的培养。

**三、课程结构**

根据《中等职业学校公共基础课程方案》、色彩学科核心素养与课程目标， 结合中等职业学校学生学习水平和能力特点，以及职业生涯发展和终身学习的需 要，确定课程结构构与学时安排。

**（** **一** **）** **课程模块**

色彩课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块包含色彩基本理论知识、水单体静物写生与表现两个部分内容。

拓展模块设计了水粉静物组合写生与表现、水粉风景临摹与表现、水粉风景 写生与表现、民间工艺色调的设计与表现4个专题。教学中可根据学生专业能力 发展需要选择部分专题、设定教学内容，以项目综合实训的方式实施教学。各地 区、各学校也可根据地方资源、学校特色、专业需要和学生实际情况，自主确定 拓展模块教学内容与教学时数。

本课程的教学主要以临摹或静物写生练习为载体。课程教学主要采用“理实 一体化 ”教学模式，以教师示范和学生练习同时进行，利用“做中学、学中做 ” 的教学方式进行教学，使理论教学内容与实践教学内容融为一体，形成模块化的 课程结构。

**(二)学时安排**

色彩课程基础模块是必修内容，共48学时，3学分；拓展模块是任意选修内 容，共60学时，3学分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **内容** | **学时** | **学时小计** |
| **基础模块** | 色彩基本理论知识 | 6 | 48 |
| 水单体静物写生与表现 | 42 |
| **拓展模块** | 水粉体静物写生与表现 | 教学中可根 据学 生专业能力 | 60 |
| 水粉风景临摹与表现 |
| 水粉风景写生与表现 |
| 民间工艺色调的设计与表现 |

**四、课程内容**

**(一)基础模块**

**1.色彩基本理论知识**

本模块旨在引导学生了明确色彩的基本概念、分类及表现特征，了解色彩 训练的目的要求和色彩造型技能、技巧的基本内涵，初步掌握色彩的工具、材 料和使用方法。

**【内容要求】**

(1)初识色彩

了解色彩学基本知识，色彩的形成；理解色彩的三要素、色调；了解认识和 了解色彩的基本理论知识以及色彩规律，培养学生正确的色彩观察方法及色彩感 知能力；培养学生的色彩表现能力以及色彩造型的能力；发现色彩的空间美，

增强色彩表现能力；能正确认识区分各种色相、明度、纯度、色性、冷暖的色彩。

(2)感知色彩

理解正确区分并绘制原色、间色、和复色；认识正确认识并区分光源色、 固有色、环境色；能正确调出各种色调；能正确制作标准色相环。

**【教学提示】**

在教学中，教师可借助数字化的教学资源,搭建学生感知和体验色彩课程的应 用环境，结合生产、生活中的应用实例，引导学生了解相关知识，增强学生对色 彩课程学习的兴趣。通过实用性的项目案例，创设做、学、教一体化的任务情境， 引导学生掌握常见色彩基础的使用技能，在实践过程中积累知识与技能。

在“初始色彩 ”内容的教学中，教师要引导学生通过感知、思考、讨论等方 式，充分了解色彩的发展历程和应用前景，理解色彩的特征，认识色彩与人类社会 生产、生活深度融合产生的巨大影响，理解合理运用色彩知识解决生产、生活和学 习问题的重要意义，在色彩活动中自觉践行社会主义核心价值观，履行信息社会责 任。

在“感知色彩”内容的教学中，教师可借助通俗易懂的真实案例、形象化的 数字化教学资源，解读色彩的基本工具及材料；理解色彩的造型方法和基本要素， 能辨析色彩表现手法及其基本特征；认识色彩的基本工具与材料，掌握工具与材 料的使用方法，能用绘画铅笔组织线条、呈现不同的明暗调子。

**2.水单体静物写生与表现**

本模块旨在引导学生认识和了解水粉的基本理论知识以及室内光色变化规 律，培养学生正确的色彩观察方法及色彩感知能力，培养学生的水粉表现能力以 及水粉造型的能力。

**【内容要求】**

(1)单体静物写生

水粉工具材料的性能特点；室内色光的变化规律；了解水粉静物特点、静物 的选择、构图；水粉写生的着色程序及方法；把握环境色与固有色的整体关系以 及水粉画水分的控制；各种静物造型、静物质感的表现技巧技法的掌握。

(2)单体 静物 写 生表 现

水粉的单色画练习，掌握水粉工具的性能；简单静物的水粉画练习，掌握了 解水粉静物的基本绘制；组合静物的水粉练习，全面掌握物体体积、空间、质感、 美感的塑造技能；优秀与问题作品的欣赏与分析。

(3)水单体明暗色彩

掌握明暗变化的基本规律，能观察出不同光线下水单体上的三大面、五调子； 掌握单个水单体明暗色彩写生方法和步骤，能准确表现出画面黑、白、灰明暗关 系和空间关系。

(4)组合水单体明暗色彩

理解组合水单体组合的明暗、虚实、空间关系，能进行组合水单体的组合分 析；掌握组合水单体的明暗色彩写生方法，能用明暗色彩的形式、较完整的表现 出组合水单体的结构、空间与明暗关系。

**【教学提示】**

在教学中，教师可借助数字化的教学资源,搭建学生感知和体验色彩课程的 应用环境，结合生产、生活中的应用实例，引导学生了解相关知识，增强学生对 色彩课程学习的兴趣。通过实用性的项目案例，创设做、学、教一体化的任务情 境，引导学生掌握常见色彩基础的使用技能，在实践过程中积累知识与技能。

在“单体静物写生”内容的教学中，教师要引导学生通过感知、思考、讨论 等方式，充分了解色彩的发展历程和应用前景，理解几何体的形体与机构的特征， 认识几何体的透视规律与明暗规律，理解合理运用色彩知识解决生产、生活和学 习问题的重要意义，在色彩活动中自觉践行社会主义核心价值观，履行信息社会 责任。

在“单体静物写生表现”内容教学中，教师可借助通俗易懂的真实案例、形 象化的数字化教学资源理解几何体的形体与机构的特征，认识几何体的透视规律 与明暗规律，掌握几何体写生的方法及步骤，掌握几何体写生的方法要点以及表 现例要。

**(二)拓** **展模块**

**1.水粉静物组合写生与表现**

认识和了解水粉的基本理论知识以及室内光色变化规律，培养学生正确的色 彩观察方法及色彩感知能力；

培养学生的水粉表现能力以及水粉造型的能力；

运用明暗造型方法，正确表现对象的形体结构关系和色调、空间、体积及质 感、量感等。

**【内容要求】**

(1)水粉静物组合写生

掌握基础色彩知识及室内光色变化规律；掌握色彩的观察、表现方法以及 静物和静物之间的关系，（静物的大小，形状，颜色，质感）以及色彩的艺术 表现形式；掌握工水粉具材料的性能、特点，使用方法及通常表现技法，能正 确运用干湿表现和笔触来塑造不同的物体；了解水粉静物组合写生的一般方法、 步骤；水粉静物组合写生的色调、体积、空间质感的表现方法。

(2)组合静物结构色彩

水粉画的单色画练习；简单静物组合的水粉画练习；组合静物的水粉画练 习，全面掌握物体体积、空间、质感、美感的塑造技能；优秀与问题作品的欣 赏与分析。

(3)单体静物明暗色彩

掌握单个静物明暗色彩表现基本方法和作画步骤，能进行单个静物色彩写 生；理解固有色的概念，能辨析静物固有色的深浅层次，并能表现出受光、背 光等不同条件下黑、白、灰的明暗变化。

(4)组合 静物明暗色彩

掌握静物组合明暗色彩表现方法及作画步骤；能运用明暗色彩的绘画方法 完成常见的静物组合写生，表现出对象的形体结构、比例关系、透视变化、明 暗色调、空间体积等要素；理解静物写生中常见的糊、浮、灰、脏、花、板等 问题及成因，能较好的把控画面整体效果。

**2.水粉风景临摹与表现**

了解水粉风景的基础理论；发现水粉的空间美，增强色彩表现能力；掌握 外光色彩变化规律；风景临摹的步骤和方法。

**【内容要求】**

(1)水粉风景临摹

色彩风景的发展；色彩风景在教学中的地位和作用；风景临摹时如何发现 风景诗意的美、如何突出个性美；了解风景临摹的构图，构图完整、主题明确、 深远的空间、平稳、均衡、生动以及色彩构图的特殊性；了解风景临摹步骤与 方法；风景的各种色调；景物的深入刻画方法及干湿等表现技法。

(2)水粉风景表现

风景的构图练习；风景写生的大块色色调练习；风景的分类练习，如流水、 山石、楼亭、树木等刻画；风景的干湿表现技法练习；优秀与问题作品的欣赏 与分析。

(3)水粉风景明暗色彩

掌握水粉风景明暗色彩的作画步骤及表现方法，能运用明暗色彩的形式较 完整的表现出水粉风景的形体结构、比例关系、透视变化、明暗色调、空间体 积等因素；掌握画面深入刻画与调整能力，能对细节进行较深入刻画，能整体 把握画面并进行神态表现。

**3.水粉风景写生与表现**

了解水粉风景的选景方法；发现风景的客观实在与主观表达的结合方法； 掌握外光色彩变化规律；室外风景写生的步骤和方法。

**【内容要求】**

(1)水粉风景写生

色彩风景的发展；色彩风景在教学中的地位和作用；风景写生的选景、立 意、如何发现风景诗意的美、如何突出个性美；了解风景写生的构图，构图完 整、主题明确、深远的空间、平稳、均衡、生动、以及色彩构图的特殊性；了 解风景写生步骤与方法；风景的各种色调；景物的深入刻画方法及干湿等表现 技法。

(2)水粉风景表现

风景的构图练习；风景写生的大块色色调练习；风景的分类练习，如流水、 山石、楼亭、树木等刻画；风景的干湿表现技法练习；优秀与问题作品的欣赏 与分析。

(3)水粉风景写生要点与表现例要

掌握水粉风景明暗色彩的作画步骤及表现方法，能运用明暗色彩的形式较 完整的表现出水粉风景的形体结构、比例关系、透视变化、明暗色调、空间体 积等因素；掌握画面深入刻画与调整能力，能对细节进行较深入刻画，能整体 把握画面并进行神态表现。

**五、学业质量**

**(一)学业** **质** **量内涵**

学业质量是学生在完成课程学习后的学业成就表现。学业质量标准是以本 学科核心素养及其表现水平为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的 总体描述。依据不同水平学业成就表现的关键特征，学业质量标准明确将学业质 量划分为不同水平，并描述了不同水平学习结果的具体表现。

在色彩学习过程中，学生的学业质量可以分为四个阶段：初级、中级、高 级和专业。

初级阶段是色彩学习的入门阶段，学生主要学习基本的绘画技法和色彩基 础。在这个阶段，学生需要掌握基本的线条、明暗和构图技巧，了解常见的艺 术材料和工具的使用方法。此阶段的学生作品主要以简单的静物、风景和人物 色彩为主。

中级阶段是学生对色彩知识的进一步探索和提高阶段。学生将学习更深入 的绘画技巧和色彩理论，开始接触各种不同类型的绘画，如油画、水彩画和色 彩。学生将开始尝试创作自己的作品，并且对于艺术表达和创意有一定的理解。 此阶段的学生作品会更加丰富多样，具有一定的创作风格和个性。

高级阶段是学生在色彩领域进一步深化和提高的阶段。学生将学习更复杂的 绘画技法和艺术理论，如透视、人体结构和光影处理等。此阶段的学生作品将更

加成熟和深入，具有较高的艺术表现力和创作能力。学生可以通过参加艺术比赛 和展览，展示自己的才华和技巧。

专业阶段是学生在色彩领域的专业化学习和发展阶段。学生将选择自己感兴 趣的细分领域，如油画、版画、雕塑等，并通过系统的学习和实践进一步提升自 己的专业水平。此阶段的学生作品将具有较高的艺术价值和独特性，能够在专业 艺术圈内有一定的影响力和认可度。

总之，每个阶段都有不同的学习内容和要求，学生需要不断努力提高自己的 技能和创作能力，才能在专业领域取得良好的成绩和发展。

**(** **二** **)** **学** **业** **质** **量** **水** **平**

**优秀档（85分以上）**

评分标准：画面色彩具有较强的形式美感，形体比例均衡协调，画面关系准 确生动，作品完整，内容健康、能反映主题、色调鲜明。塑造深入，并能充分体 现不同物体的质感和造型特征，画面具有一定的艺术表现力具有一定的创新意识。

**良好档（70分-85分）**

评分标准：符合构图的基本规律，画面布局错落有序，形体比例合理，画面 关系准确，形体塑造完整，色调倾向明确

**及格档（60分-70分）**

评分标准：构图布局和形体比例整体上没有明显的错误。画面关系不够协调， 形体塑造能力较弱，调性不强，整个画面显得较为平均、生硬。

**不及格档（60分以下)**

评分标准：不符合构图的基本规律，布局杂乱无章，形体比例失调，画面关 系混乱，没有统一的色调，缺乏整体塑造的能力，画面呆板、凌乱、平均。

**六、课程实施**

**(一)教学要求**

色彩课程教学是落实课程目标，培养学生学科核心素养的重要载体。应加强 课程研究，按照本课程标准，结合专业和学生特点，选择教学内容，制定教学目 标，采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养、达成学业目标。

**1.准确理解色彩课程核心素养，科学制定教学目标**

教师要认真研读本课程标准，正确把握色彩课程的性质与任务，准确理解色 彩课程核心素养和课程目标的内涵。艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解 四个艺术学科核心素养既各自独立，又相互依存，既有所侧重，又相互融通，是 一个具有内在逻辑关系的有机整体，是学生通过色彩课程学习而逐步形成的正确 价值观念、必备品格和关键能力，是色彩课程育人功能和价值的具体体现。教师 应从培养和发展学生艺术学科核心素养的角度出发，结合学情分析，科学制定教 学目标，将核心素养的培育作为教学的出发点和落脚点，既注重学科单一核心素 养的培育，也注重学科核心素养的综合培育。教学目标要具有可操作性、可检测 性，能够有效达成和检测学习成果。

**2.深入分析色彩课程结构内容，加强课程衔接整合**

教师要深入分析并准确把握色彩课程结构、课程内容和学业质量要求。基础 模块课程应重视知识积累，丰富审美体验，加深艺术理解，树立正确的价值取向， 提高艺术鉴赏与实践能力，为学生打牢终身发展的基础。课程模块设置应满足学 生多元化发展的需求，突出差异性和层次性，充分激发学生的艺术学习兴趣，提 升学生的艺术潜能。教师既要注重加强艺术课程与义务教育阶段艺术相关课程的 衔接，又要注重基础模块与拓展模块之间的衔接；既要注重加强课内整合，也要 注重艺术课程之间、艺术课程与文化课程、专业课程的整合。促进课程学习，服 务专业发展，为学生拓展学习视野，锻炼创新思维，实现升学和职业生涯更好发 展奠定基础。

**3.遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学**

教师要掌握并遵循学生身心发展和学习规律，坚持“做中学、做中教 ”。根 据教学目标，创设与学生认知特点、教学内容相适应的教学情境，合理运用多样 化的教学方式、方法组织教学，通过案例教学、问题导向、情境模拟、专题研习、 艺术实践和展示交流等形式，引导学生开展自主学习、探究学习和合作学习，增 强艺术理解，充分调动学生学习艺术的积极性。教师要结合色彩课程的特点，合 理利用现代信息技术，整合优质教育教学资源，拓展教学时空，丰富教学手段， 优化课堂教学，增强艺术的感染力，适应学生个性化学习需求，提升教学成效。

**4.积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色**

教师要根据学科核心素养与课程目标的要求，指导学生依据自身特点、专业 学习和职业发展需要，选择合适的拓展模块内容开展研习，发展艺术特长，提高 艺术应用水平，促进专业发展。教师在教学中要强化艺术实践，注重与专业课程 的有机结合，突出应用性，注重选择与社会生活或职业领域相关的艺术主题，营 造与行业企业相关联的教学情境，鼓励学生在真实的工作环境或模拟的工作情境 中运用艺术知识、技能开展创作活动，解决实际问题，服务职业生涯发展。

**(二)学业水平评价**

**1.学业评价**

(1)评价目的

色彩课程学业评价是检验教学成效的重要手段，是教学的有机组成部分，具 有激励导向和质量监控的作用。艺术课程学业评价的目的在于激励学生学习，调 整、改进教学内容及方法，全面提升学生的艺术学科核心素养。

(2)评价原则

导向性原则。评价应基于艺术学科核心素养与课程目标，坚持立德树人根本 任务，全面提高学生的审美和人文素养。

整体性原则。评价须着眼学生学习的整体，涵盖学习的各个层面、各个环节， 全面准确地判断学生艺术学科核心素养发展水平。

发展性原则。评价要切实关注学生的学习过程和成长表现，注重个体差异， 促进学生全面发展。

(3)评价主体

坚持评价主体多元化的原则，采用学生自我评价、同伴评价、教师评价、家 长评价、社会评价等相结合的方式，全面评价学生学业成就。

(4)评价方式

应发挥评价的诊断、反馈、激励、甄别、选拔等多种功能，根据不同的评价 目的和评价对象，选用恰当的评价方式。要整合诊断性评价、形成性评价、终结 性评价等多种评价方式，灵活、合理地选择观察、询问、作业、学习档案袋、创 作、考试等多种方式进行科学评价，既关注量化评价的客观结果，也关注学生学 习过程中的表现，综合判断学生艺术学科核心素养的发展水平。

(5)评价结果

对学生学业评价结果的衡量，应依据课程学业质量的两个水平进行认定。这 是学校评定学生学业水平的基本依据，是分类考试等各类升学考试招生的主要命 题依据。

**2.评价标准**

以学习目标为评价标准，坚持用多元评价方式引导学生形成个性化的学习方 式，养成良好的学习习惯和练习方法。采取形成性考核和终结性考核相结合的方 式。形成性考核主要由学生平时学习过程态度、任务完成情况、考勤等，终结性 考核通过期末考试考查学生对课程的基本知识掌握能力。重点考查学生对色彩相 关任务的掌握情况。通过多种考核方式相结合，可以全方面的考查学生。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核项目** | | **考核方法** | **比** **例** | **小** **计** |
| 形成性 考核 | 学习态度 | 根据学生的课堂回答问题主动性、参与性、课堂 纪律等综合表现 | 10% | 70% |
| 学习纪律 | 根据学生出勤情况按照学院相关规定评定成绩 | 10% |
| 学习（工作） 过程 | 以学生平时完成任务情况分别进行成绩评定，平 均不少于8次 | 50% |
| 终结性 | 期末成绩 | 单独布置任务，进行实操测试的形式，由教师评 | 30% | 30% |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 考核 |  | 定学生成绩 |  |  |

**(三)教** **学方法**

在教学过程中应该加强学生操作技能的培养，以典型案例教学的方式。注重 以任务引领，提高学生学习兴趣。

教师应该按照项目的学习目标编制项目任务书。项目任务书应明确教师讲授 的内容；明确学习者预习的要求；提出该项目整体安排以及各模块训练的时间、 内容等。

教师应以学习者为主体设计教学结构，营造民主、和谐的教学氛围，激发学 习者参与教学活动，提高学习者学习积极性，增强学习者学习信心与成就感。

**(四)课程资源开发与利用**

课程资源是课程的重要组成部分，是实施课程教学的有效支撑和补充，对教 师创新教学模式、优化教学环境、改进教学方法、丰富教学手段，培养学生色彩 学科核心素养起着重要作用。应以课程标准和教材为依据，开发配套的课程资源。

课程资源包括文本资源、数字化资源、特色资源以及设施设备资源等。

**1.文本资源**

文本资源是指教学辅助材料等。学校在教育行政部门指导下，依据本地区和 学校的特点，结合日常教学内容，选择和使用合适的文本资源。

**2.数字化资源**

数字化资源是指经过数字化处理，可以在计算机或网络环境下运行的多媒体 材料。教师要充分利用信息化手段，精心选择数字化资源，创新教学方式。

**3.特色资源**

特色资源是指具有行业、专业和艺术人文特色的资源，如地方文化遗产、人文 景观、自然景观、科技馆、博物馆、图书馆、艺术场馆、创意园区、艺术团体等 资源。教师应根据课程教学需要整合、开发和利用特色资源，指导学生通过参观、 访问、调查、观摩、检索等多种形式，拓展艺术学习视野。

**4.设施设备资源**

设施设备资源包括色彩教学专用教室、色彩活动场地，以及适应现代信息化 教学需要的多媒体软件、互联网等资源。学校要为教师实施教学提供必要的软硬件 支撑，为学生创造良好的学习条件和环境，满足学生艺术学习和实践的需要。

**(五)教材选用要求**

教材是课程标准的具体呈现形式，是实现课程目标、实施教学的重要资源。 中 等职业学校色彩课程教材的选择，要以社会主义核心价值观为导向，落实立德树人 的根本任务；要注重职业教育特点、工业美术学科特色和中等职业学校学生认知规 律，贯穿本学科核心素养的要求，为课程实施提供保证。

色彩课程教材是学生学习和教师教学的重要内容和载体，应落实课程改革要 求，体现色彩课程的美育功能。教材的编写要以本课程标准规定的艺术学科核心 素养、课程目标及课程内容为依据。

**1.体现国家意志，坚持立德树人**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持贯穿融入社会主义核心 价值观，引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观。

**2.坚定文化自信，具有国际视野**

要继承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，借鉴和吸 收各国优秀文化艺术成果，拓宽学生文化视野，理解文化的多样性。

**3.遵循学习规律，注重学生发展**

要遵循学生身心发展和认知规律，密切联系学生学习和生活经验，结合中等 职业教育特点，突出实践性和应用性，引导学生在解决实际问题的活动或情境中 提升艺术学科核心素养水平。

**4.依据课程标准，精选学习内容**

应坚持经典性、代表性和时代性原则，精选具有精神高度、文化内涵、艺术 价值的优秀作品，加大中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化艺术的比 重，兼顾传统与当代、经典与通俗、国内与国外，确保内容科学、准确，注意保 护知识产权。

**5.加强系统设计，有效助教助学**

要重视学习情境、活动的设计，引领教师转变教学观念，变革教学方式，创 造性地设计和组织教学。要精心设计助读系统，为学生提供自主学习、主动探究 的支撑与空间，激发学生学习兴趣，促进学习成果的巩固与迁移。

**6.创新呈现方式，丰富配套资源**

要精心设计教材内容的呈现方式，体现艺术课程审美特点，做到美观大方、新颖 独特、富有创意。要配备实用性、指导性强的教辅材料，开发和利用优质数字化教 学资源，搭建信息资源学习平台，为课程教学提供支持。

**西安育华职业高中**

**《图案》课程标准**

**一、课程定位与课程设计**

**（一）课程性质**

本课程是中等职业学校工艺美术专业的一门专业技能核心课程，适用于中等 职业学校工艺美术专业，是从事客户接待、工艺产品设计与制作、室内设计与制 作、装裱包装、创意策划等辅助设计人员岗位工作的必修课程，其主要功能是培 养学生的专业意识、设计意识、创新意识，提高学生的主观意识能力、创造能力 和审美水平，为专业设计打下坚实的基础。该课程的定位是侧重从美学、设计学、 色彩学多学科相结合的角度，重点论述的历史沿革，写生描绘、创造灵感的开发， 与审美特征，提高学生的综合艺术素质和艺术设计的表现与创新能力。使学生掌 握客户接待、产品设计、产品制作、装裱包装、室内设计、创意策划等工作任务 的知识要点及运用方法，使学生全面了解在工艺美术专业各个岗位工作中的基本 运用状况，系统掌握的基本知识，可以独立完成设计的技能操作，为成为客户接 待、产品设计、产品制作、装裱包装、室内设计、创意策划等辅助设计人员打下 坚实的基础。

**（二）课程任务**

**1.提高图案技能**

图案课程的主要目标是提高学生的图案技能，包括绘画、设计、造型等方面 的技能。通过课程教学和训练，使学生能够熟练掌握各种图案技能的方法和技巧， 提高图案创作的质量和水平。

**2.培养学生的审美能力**

图案课程的另一个重要目标是培养学生的审美能力。通过课程教学和训练， 使学生能够深刻认识美的本质和规律，提高对美的敏感度和判断力，从而在图案 创作中表现出更加出色的审美效果。

**3.培养学生的创造力和想象力**

图案课程的另一个目标是培养学生的创造力和想象力。通过课程教学和训练， 激发学生的思维和创造力，培养他们独立思考和创造的能力，从而在图案创作中 表现出更加出色的创意和想象力。

**4.培养学生的艺术修养和文化素养**

图案课程的另一个目标是培养学生的艺术修养和文化素养。通过课程教学和 训练，使学生能够深入了解艺术的本质和文化的内涵，提高他们的艺术鉴赏能力 和文化修养水平，从而在图案创作中表现出更加出色的艺术表现力和文化感染力。

通过以上图案课程目标的设定和实现，可以有效提高学生的图案技能和艺术 水平，并培养出一批具有较高艺术修养和文化素养的图案人才。

**二、学科核心素养与课程目标**

**（一）学科核心素养**

学科核心素养主要包括以下几个方面：

审美鉴赏与创造：学科的核心素养之一是培养学生的审美鉴赏与创造能力。

学生需要了解的基本原理和构成要素，学会分析、评价和创作各种，提高自身的 审美水平。

图像识读与文化理解：学生需要具备图像识读的能力，能够理解不同文化背 景下的特征和意义。同时，学生还需要了解在不同领域中的应用，深入理解其文 化内涵和价值。

创意实践与表达：学科的核心素养还包括创意实践与表达。学生需要掌握设 计的原理和方法，能够进行创意设计和实践，并且能够将自己的设计理念和创意 表达出来。

工艺应用与拓展：学科的核心素养还包括工艺应用与拓展。学生需要了解不 同工艺的特点和应用范围，掌握制作的基本技能和方法，能够将所学的知识应用 到实际工艺中，并且能够进行拓展和创新。

**（二）课程目标**

**1.总体目标**

通过本课程的学习，使学生具有从事客户接待、产品设计、产品制作、装裱 包装、室内设计、创意策划等辅助设计人员岗位工作所必须的知识、技能和态度， 成为具为辅助设计人员职业资格的技能型人才。

**2.** **具体目标**

（1）知识目标

①能描述的概念、范围，意义和工具材料。

②能描述接待洽谈服务人员的基本服务礼仪规范及洽谈技巧。

③能描述发展常识，积累必要艺术设计历史知识，提高文化素养。

④能举例说明不同时代和不同地域的设计风格和发展趋势。

⑤能描述的分类、单独纹样、二方连续、四方连续及“四大变化”。

⑥能利用的知识进行产品设计与制作。

（2）技能目标

①能临摹作品，进行色彩造型表达。

②能灵活运用各种不同的构成进行设计。

③学生掌握的基本概念，基本构成及设计表现方法。

④能够根据不同主题，不同材料要求、制作要求设计出不同。

（3）情感态度目标

①具备较高的政治思想觉悟，良好的行为规范和较高的职业素养。

②具备严谨的工作态度和吃苦耐劳的工作作风。

③具备搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。

④具备创新能力和不断学习的能力。

⑤养成良好的团队意识和沟通能力。

⑥养成学生良好的市场分析的能力。

⑦养成安全操作意识，爱护用具的良好习惯。

⑧具备较好得设计洞察力和较好的时代进步感以及优秀的设计的审美能力。

**三、课程结构**

**（一）课程模块**

**1.客户接待模块**

能掌握不同客户对设计作品的喜好和要求；能描述在产品设计、装裱包装、 室内设计、创意策划等领域的特点和运用方法。

**2.产品设计模块**

能描述的概念、范围，意义和工具材料。该模块着重培养学生的创意思维能 力，让他们具备独立思考、创新和创造的能力，能够从生活中汲取灵感，创作出 具有个性特点的作品。

**3.** **产品制作模块**

能描述相应所需的材料和工具；能理解的基本知识原理；能利用知识进行产 品设计。

**4.装裱包装模块**

能归纳工艺产品的特性，正确设计产品包装，规避产品在运输过程中的损坏。

**5.室内设计模块**

能描述室内设计与制作的基本概念；具有良好的人际交往能力，具备吃苦耐 劳的能力，能运用现代化方法掌握市场行情。

**6.项目策划模块**

能描述搭配的基本知识，具备设计审美能力；能描述消费者对的要求。

**(二)** **学时安排**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序** **号** | **工作** **任务** | **知识要求** | **参考** **学时** |
| 1 | 客户 接待 | 能掌握不同客户对设计作品的喜好和要求； 能描述在产品设计、装裱包装、室内设计、 创意策划等领域的特点和运用方法。 | 4 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2 | 产品 设计 | 能描述的概念、范围，意义和工具材料。  能描述接待洽谈服务人员的基本服务礼仪规 范及洽谈技巧。  能描述发展常识，积累必要艺术设计历史知 识，提高文化素养。  能举例说明不同时代和不同地域的设计风格 和发展趋势。  能描述的分类、单独纹样、二方连续、四方 连续及“ 四大变化 ”能利用知识进行产品设 计。 | 10 |
| 3 | 产品 制作 | 能描述相应所需的材料和工具； 能理解的基本知识原理；  能正确描述制作产品的材料和工具；  能解答工作室现有产品的维护方法，对现有 产品外观提出优化和改良意见；  能利用知识进行产品设计。 | 18 |
| 4 | 装裱 包装 | 能描述装裱的材料、款式、尺寸等基本知识； 能区别不同材料、装裱款式并选择相应的， 正确对产品进行装裱；  能归纳工艺产品的特性，正确设计产品包装， 规避产品在运输过程中的损坏。 | 10 |
| 5 | 室内 设计 | 能描述室内设计与制作的基本概念；  具有良好的人际交往能力，具备吃苦耐劳的 能力，能运用现代化方法掌握市场行情；  具备洞悉市场资源能力，掌握软装的各种材 料及设计；  具有良好的手绘能力。 | 15 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 6 | 项目 策划 | 能描述搭配的基本知识，具备设计审美能力； 能描述消费者对的要求；  能进行市场分析，能按照资料管理规范的要 求，合理的整理资料；  能按照客户的需求，简单勾画设计草图。 | 15 |

**四、课程内容**

（一）**基础模块**

图案基础模块通常包括以下内容：

**1.客户接待模块**

不同客户对设计作品的喜好和要求；在产品设计、装裱包装、室内设计、创 意策划等领域的特点和运用方法。在产品设计、装裱包装、室内设计、创意策划 等领域的特点和运用方法。

**【内容要求】**

能按照行业客户接待员用语规范对客户提供接待问询服务；能按照客户实际 情况和当下流行趋势做出可行性建议；能根据不同客户对设计作品的喜好和要求 进行简单的方案介绍；能依据知识进行设计方案设计。

**2.产品设计模块**

产品设计的概念、范围，意义和工具材料；接待洽谈服务人员的基本服务礼 仪规范及洽谈技巧；发展常识；艺术设计历史知识；不同时代和不同地域的设计

风格和发展趋势；的分类、单独纹样、二方连续、四方连续及“ 四大变化 ”。

**【内容要求】**

掌握行业发展趋势，了解市场需求；具有较强的亲和力、表达能力，能与客 户熟练的交流公司的典型案例和产品特性；熟悉材料特性、价格，能控制产品的 制作成本；能按照规范的图纸绘制要求，能掌握纸艺、泥塑、漆艺、刺绣等图样 社色彩设计描制的步骤；能按照工艺产品的制作规范，设计出纹样；能熟练运用 彩铅、水粉、丙烯等色彩工具及材料进行手绘作品制作

**3.产品制作模块**

所需的材料和工具；的基本知识原理；制作产品的材料和工具；所需的材料 和工具；工作室现有产品的维护方法；产品设计。

**【内容要求】**

能识记相应所需的材料和工具；能运用的基本知识原理进行设计；能正确选 择制作产品的的工具；能根据产品立项制作产品外观设计方案并进行外观设计； 能负责工作室现有产品的维护，对现有产品外观设计提出优化和改良意见；能识 读设计人员制作的图纸，掌握产品绘制的工艺流程；能按照客户的需求，准确把 握产品制作的时间节点；能正确运用技能方法合理的制作产品。

**4.装裱包装模块**

装裱的材料、款式、尺寸等基本知识；区别不同材料、装裱款式并选择相应 的，正确对产品进行装裱；工艺产品的特性，设计产品包装，规避产品在运输过 程中的损坏。

**【内容要求】**

能运用装裱的材料、款式、尺寸等基本知识进行装裱设计；能根据不同材料、 装裱款式选择相应的，正确对产品进行装裱；能按照工艺产品特性要求正确包装 产品，能规避产品在运输过程中的损坏。

**（二）拓展模块**

**1.室内设计模块**

室内设计与制作的基本概念；手绘；室内设计与制作的基本概念。

**【内容要求】**

能运用室内设计与制作的基本概念进行室内设计；具有良好的人际交往能力， 具备吃苦耐劳的能力，能运用现代化方法掌握市场行情；具备洞悉市场资源能力， 掌握软装的各种材料及设计；具有良好的手绘能力。

**2.项目策划模块**

能描述搭配的基本知识，具备设计审美能力；能描述消费者对的要求。

**【内容要求】**

能运用设计的基本知识进行项目策划；能运用消费者心理正确使用设计进行 项目策划；能进行市场分析，能按照资料管理规范的要求，合理的整理资料；能 按照客户的需求，熟练勾画设计草图。

**五、学业质量**

**（一）学业质量内涵**

学业质量是学生在完成课程学习后的学业成就表现。学业质量标准是以本学

科核心素养及其表现水平为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总 体描述。依据不同水平学业成就表现的关键特征，学业质量标准明确将学业质量 划分为不同水平，并描述了不同水平学习结果的具体表现。

**（二）学业质量水平**

学业质量的两个水平描述如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **水平等级** | **质量描述** |
| 水平一 | 知识和技能水平:衡量学生是否掌握了的基础知识和技巧，如要 求学生具备客户接待、产品设计、产品制作、装裱包装、室内设计、 创意策划等岗位的设计技能，系统掌握的基本知识，可以独立完成工 艺美术设计的技能操作。  创意思维能力:衡量学生是否具有创意思维能力，是否能够独立 思考和表达自己的观点，以及是否能够在工艺美术领域中有所创新。  实践能力:衡量学生是否能够将所学知识应用于实践中，如是否 能够独立完成设计任务，并达到规定的质量和标准。  团队协作能力:衡量学生是否能够与团队成员协作完成任务，如 是否能够有效地沟通、协调和管理团队成员，并在团队中发挥自己的 作用。  专业素养:衡量学生是否具备专业素养，如是否能够遵守行业规 范和道德准则，并具有一定的职业道德意识和责任感。 |

**六、教学实施**

**（一）教学要求**

实用教学要全面落实立德树人根本任务，遵循美术人才培养规律，依据课程 标准规定的本学科核心素养与教学目标要求，结合职业岗位要求和专业能力发展 需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的美术素养。引导学生通过多 种形式的学习活动，在学习美术基础知识、基本技能的过程中，提升认知、合作 与创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应职业发展需要的信息能力。

**1.坚持立德树人，聚焦核心素养**

在实施教学时，教师要贯彻立德树人的宗旨，准确把握中等职业学校美术课 程的性质、任务和目标要求，发掘课程中的德育因素、关注学生综合能力的培养， 在课程教学中融入为中华民族伟大复兴而奋斗的使命感，将本学科核心素养内涵 贯穿教学过程的始终。

在实施教学时，要为学生创设感知和体验美术的应用情境，引导学生主动探 究，培养学生的美术意识。

在实施教学时，教师要根据教学内容提炼美术的形成过程和表现形式，将其 作为实施项目教学的线索，引导学生在解决问题的过程中经历分析思考、实践验 证、反馈调整，逐步形成计算思维。

在实施教学时，教师应根据学情创设学习情境，引导学生通过自主和协作学 习，掌握与课程相关的知识和技能，体验职业岗位工作情境，创作个性化的美术 应用作品或方案，分享学习内容和成果，进行创新创业实践，不断提升学习与创 新能力。

在实施教学时，教师要结合教学内容，引导学生发掘、观察实际生产、生 活中的典型案例，鼓励学生在美术应用情境中，通过思考、辨析， 做出正确 的思维判断和行为选择， 自觉践行社会主义核心价值观。

**2.立足岗位需求，培养信息能力**

在实施教学时，学校和教师应依托产教融合与校企合作，立足职业岗位需求， 通 过课程内容的扩展延伸，结合学生所学专业，将的课程学习与学生的职业发展需求 深度融合。要以源自生产、生活实际的实践项目为引领、以典型任务为驱动，通过 情境创设、任务部署、引导示范、实践训练、疑难解析、拓展迁移等教学环节，引 导学生综合了解课程和与之关联的业务知识，掌握不同职业岗位和任务情境中运用 美术方法解决问题的综合技能；在问题的解决过程中，培养学生适应职业发展的 设计能力。

**3.体现职业教育特点，注重实践技能训练**

在实施教学时，教师要遵循技术技能人才培养规律，坚持“做中学、做中教 ”, 体现职业教育特点。注重学生运用美术工具解决生产、生活问题实践技能的训练。 在教学过程中，充分体现科学、技术、工程、人文艺术与数学等跨学科融合的教 学理念，创新教学模式，增强知识学习与技能训练的互动性和趣味性。

要合理安排基础模块与拓展模块的教学。基础模块教学要打好学生课程素养 的基础，分层次实施不同水平的知识性教学、强化基础实践技能的训练，培养学 生运用美术方法解决问题的基本能力。拓展模块要引导学生综合运用所学的知识 和技能，强化职业岗位情境中综合实践技能的训练，熟练运用技术完成相关的职 业任务，并培养所需的综合与迁移能力。

**（二）学业水平评价**

学业水平评价应基于美术学科核心素养展开。评价的主要目的是促进思维的 培育，既利于学生学习、也利于教学活动的开展。评价内容要从关注学生知识技能 的掌握向解决问题的综合能力的提升转变，兼顾学生认知、协作和创新能力的发展。 要通过评价的合理实施，激发学生学习兴趣，帮助教师调控教学内容与进程，促进 学生学科素养的提升。

**1.评价原则**

评价要发挥诊断、反馈、激励、导向的功能，客观、综合反映学生的学业水 平。应通过灵活多样的评价方式激励和引导学生学习，鼓励自主学习。要通过科 学的评价，渗透成长性思维理念，激发学生关注、学习美术方法的兴趣，帮助学 生树立自信心，提高学生的自我成就感。

评价应重点关注学生实践操作技能的培养，全面考查学生利用知识解决具体 问题的熟练程度。在呈现评价结果时，多采用用评价报告、学习建议等方式，适 当采用鼓励性语言，激发学生内在学习动机， 帮助学生明确自己的不足和努力方 向。评价内容与手段要有利于学生学习，要引导教师利用评价结果来诊断和改进 自己的教学，发挥评价与教学的相互促进作用。

**2.评价方式**

其中专业能力，是中职学生的核心考核内容。它包含了手绘及软件操作能力， 比值各占 50%。评价总成绩等于学习态度（20%）加学习过程（30%）加学习结果（50%）， 通过综合评价方式促进学生成长，也为推荐就业提供依据。

**（三）教学方法**

在教学过程中看、临、画、想，充分调动学生主动参与意识，培养学生的审 美，充实思想，提高学生学习兴趣。

在教学过程中，要注意课程资源的积累与使用，以提高课堂教学效率。可通 过影视作品、音乐作品、文学等作品的欣赏，充实学生的感官及视觉。

在教学过程中，可以组建学习小组，营造合作学习的氛围，培养学生的人际 交往能力和组织管理能力。

在教学过程中，注重培养学生良好学习习惯，提倡在实践中学习，加强学法 指导，引导学生自主学习， 为学生的终身学习打下基础。

**（四）课程资源开发与利用**

校内实训条件要求：工艺品制作实训室、服装设计实训室、材料室

校外实训实习条件要求：企业接收学生实习的能力，不能超过员工总数的 20% ，不能超过具体岗位的 30%。

幻灯片、投影、录像、多媒体课件等资源有利于创设形 象生动的学习环境，

建议开发适合教师与学生使用的多媒体教学素材和多媒体教学课件。

充分利用网络资源、教育网站等信息资源，使教学媒体从单一媒体向多媒体 转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；使学生从单独学习向合作 学习转变。

对尚未开发但能切实提高教学效率和质量的相关教学资源，组织力量，开发 相应的影像资料、多媒体课件、等辅助教学资源。

**（五）教材选用要求**

教材结构和内容须符合人才培养方案和本课程标准提出的要求。

教材编写应充分体现理论实践一体化教学的特点，理论知识和实践操作有机 结合，内容的选择力求明确，可操作性强，便于贯彻“做中学、学中做 ”的理念；

教材语言平实、图文并茂，便于学生自主学习。

教材内容能及时反映在显示生活中大量使用的新技术和新产品。

**西安育华职业高中**

**《构成基础》课程标准**

**一、课程性质与任务**

**(一)课程性质**

本课程是工艺美术专业的专业必修课程，主要培养工艺美术专业学生的构成、色 彩认知、审美、色彩语言驾驭等专业能力和方法能力，以及培养学生的团队协作、沟 通表达、工作责任心、职业规范和职业道德等综合素质和能力。

通过具体的构成方法，使学生掌握形式美的法则并熟悉各种构成方法；通过综合 实训让学生认知色彩感情,具备驾驭色彩的能力和提高审美能力；通过分组实训培养 团队合作精神、沟通表达能力。

本课程的教学内容是以构成训练为向导，以典型构成方法为基点，综合理论知识， 操作技能和职业素养为一体的思路设计。通过完成各种学习情境的学习，学生不但能 够掌握平面构成的方法与色彩的专业知识和审美能力，还能够全面培养其团队协作、 沟通表达、工作责任心、职业道德与规范等综合素质，使学生通过学习的过程掌握工 作岗位所需要的各项技能和相关专业知识。

**(二)课** **程** **任** **务**

通过构成基础的教学和训练，让学生掌握构成基本原理，熟练运用构成要素进 行创作。开启学生的创造性思维，运用不同的设计手段和创作条件进行创新。加强 学生对创作形式的培养和创意思维的训练，提高学生平面、色彩和空间的综合表现 能力，从而使学生的设计从形式到内涵得到全面的提升。

理论结合实际的教学方法。在课程前期，进行理论教学，当学生掌握基本的理 论知识后进入实践环节也可分部分进行，组织学生进行符合课程要求和内容的有针 对性的实践作业，同时教师对学生进行指导。在教学中要充分利用教科书中的构成

作品范例，要通过这些范例作品，讲解有一定抽象性的构成形式要素等内容。必要 时还要用以前学生制作的构成作品辅助讲解，以帮助学生理解抽象的内容。

本课程的教学还需要通过一定数量的构成设计制作练习，帮助学生逐渐掌握基 本的立体构成设计规律。在制作构成作品所用的材料方面，可以尽量使用简便寻的 材料，如硬纸、塑料吸管等等，使学生能够在教师的指导下通过较多的构成设计练 习，掌握规律。达到增强学员构成意识感觉，提高学员构成创作意识的目的。

**二、学科核心素养与课程目标**

**(一)学科核心素养**

构成基础课程的学科核心素养主要包括以下几个方面：

**1.空间认知：**空间认知是指对空间位置、形态、尺度、方位等要素的感知和理 解。在构成基础课程中，学生需要了解空间的基本概念和原理，掌握空间的表现方法 和技巧，能够运用空间语言进行设计表达。

**2.形态塑造：**形态是构成基础课程中的核心要素之一，学生需要了解形态的基 本概念和类型，掌握形态塑造的方法和技巧，能够运用不同的材料和工具进行形态创 作。

**3.色彩搭配：**色彩是构成基础课程中不可或缺的要素之一，学生需要了解色彩 的基本原理和搭配技巧，掌握色彩搭配技巧。

**(二)课** **程** **目** **标**

**1.总体目标**

通过本课程的学习和技能培训，使学生了解美的形式法则，色彩的搭配关系， 空间及立体形态的构成方法，能够根据设计课题要求进行创新设计，形成解决实际 应用问题的方法能力，并注意渗透思想教育，逐步培养学生的辩证思维，加强学生 的职业道德观念。

**2.具体目标**

（1）知识目标

掌握现代构成设计的概念、分类及形式美法则。了解色彩的成因，并懂得用色 彩进行色彩设计。了解立体构成中的形状包括哪些要素、立体构成中材料的种类， 掌握立体构成的技法。

（2）能力目标

能按照设计课题的要求，对设计课题进行从二维平面形象到三维空间形态的全面 创新设计；能对设计项目进行版式设计，并进行符合设计主题的色彩设计；具备完成 具体设计项目的信息交流和沟通能力。

（3）素质目标

具有沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有用于创新 勇于创新、敬业乐业的工作作风；具有质量意识、团队协作意识；具有社会责任感。 培养学生虚心、好学的品质；培养学生注意身边事物的观察的行为；培养学生善于对 平时生活中美好事物的积累；培养学生发散性想象思维；培养学生视觉想象力和表现 力。

**三、课程结构**

本课程实践性较强，为了实现教、学、做一体化的教学目标，在讲义或教材的编 写体例上要首先突出项目实施的方法和步骤，给出构成设计的完整步骤。必要的基本

概念和原理分析贯穿在教师和学生共同分析原理的过程中，内容循序渐进，学习内容 从简单到复杂，学生从理论到实践，再到理论再到实践不断循环，使学生实际操作水 平不断提升。

**（** **一** **）** **课程模块**

根据构成基础课程有关要求，本课程安排了8个学习模块，通过完成学习情境中 的工作任务，进而掌握“平面构成”、“色彩构成”的有关知识及实现方法。学习 项目的模块设计思路是：目标——方法——过程——结果的顺序执行。

**(二)学时安排**

室内设计课程是必修内容，共36学时，2学分；拓展模块是任意选修内容，共18 学时，1学分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **内容** | **学时** | **学时小计** |
| **基础模块** | 构成概述 | 2 | 18 |
| 平面构成基础 | 2 |
| 平面构成的基本形式 | 4 |
| 色彩构成基础 | 4 |
| 色彩特性和色彩心理 | 2 |
| 立体构成基础、要素和形式 | 4 |
| **拓展模块** | 构图与起稿 | 教学中可根 据学 生专业能力 | 18 |
| 绘制色彩，完成练习 |

**四、课程内容**

**(一)基础模块**

**1.** **构成概述**

**【内容要求】**

（1）能掌握构成的形式美法则

（2）能描述构成的概念

（3）能描述构成艺术的产生与发展

（4）能描述构成的形式美法则

**【教学提示】**

能根据构成概念对构成案例进行分析；能运用构成的形式美法则 (条理与反复、 对称与均衡、对比与调和、节奏与韵律)对案例进行简单分析。

**2.平面构成基础**

**【内容要求】**

（1）能描述平面构成的概念和特点；

（2）能掌握点、线、面的构成设计；

（3）能描述平面构成的分类。

**【教学提示】**

能根据平面构成基本元素完成简单的平面构成练习；能根据生活中的事物来 分析构成元素。

**3.平面构成的基本形式**

**【内容要求】**

（1）能描述单元形的概念

（2）能描述平面构成的基本形式

（3）能掌握秩序构成和非秩序构成

（4）能掌握图形的设计与制作技巧

**【教学提示】**

能熟练掌握基本形的设计方法；能熟练运用构成的基本形式 (重复、近似、渐 变、特异、对比、发射、密集、肌理、空间、分割)进行案例分析和图形设计。

**4.色彩构成基础**

**【内容要求】**

（1）能描述色彩构成的概念

（2）能描述色彩的成因

（3）能描述色彩的分类

（4）能掌握色彩的生理特征

（5）能掌握色彩的混合

**【教学提示】**

（1）能熟练掌握色彩的调配方法和着色技巧

（2）能制作十二色相环

（3）能根据色彩混合对大师作品进行赏析和完成色彩混合联系

**5.色彩特性和色彩心理**

**【内容要求】**

（1）能描述色彩的对比和调和

（2）能掌握色彩对比与色彩调和在艺术设计中的现实作用

（3）能描述色彩的感觉和色彩的联想

（4）能掌握色彩的提取与利用

**【教学提示】**

（1）能制作十二色环的明度渐变、纯度渐变；

（2）能使用抽象色块表示色彩情感；

（3）能提取自然景色、艺术作品、国际流行色等进行再创造色彩设计。

**6.立体构成基础、要素和形式**

**【内容要求】**

（1）能描述立体构成的概念和特征

（2）能描述学习立体构成的意义

（3）能描述立体构成的基本要素能描述立体构成的基本要素

（4）能描述线立体构成

（5）能描述面立体构成

（6）能描述块立体构成

（7）能描述半立体构成和立体构成的特征

**【教学提示】**

（1）能运用立体构成的基本要素 (形态、色彩、肌理、空间、错视、材料) 对 案例进行分析

（2）能根据立体构成基本要素完成简单的立体构成练习能使用软质线材和 硬质线材做构成练习设计

（3）能进行面材的立体构成设计和块材的立体构成设计

（4）能进行半立体构成设计

（5）能将立体构成设计运用到生活中

**(二)拓** **展模块**

**1.构图与起稿**

**【内容要求】**

（1）构成方法

（2）构图与起稿

（3）色彩分析与准备

**【教学提示】**

教学中，教师应选择经典案例，布置作业；学生根据设计作品，教师评价学 生项目作品；引导学生充分构图与起稿的重要意义，并通过具有典型意义的项目 和任务训练，提高学生基本技术能力。

**2.绘制色彩，完成练习**

**【内容要求】**

（1）构成制作，完成色彩的明度、纯度、色度对比

（2）相似色、同类色、对比色、互补色的对比

（3）色彩的冷暖、面积、软硬、轻重、远近等对比

（4）色彩的调和根据要求绘制家居空间手绘方案，小组确定方案无误后制作 施工图及三维效果图；在绘制手绘家居设计图时，如何正确处理平面草图、天花

草图与空间草图的透视关系和比例关系。

**【教学提示】**

学生调色着色，强调制作过程中需要注意的细节问题；学生实做，完成不同形 式的构成。

**五、学业质量**

**(一)学业** **质量内涵**

学业质量是学生完成本课程学习后的学业成就表现。学业质量标准是以本学 科核心素养及其表现水平为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总 体描述。依据不同水平学业成就表现的关键特征，学业质量标准明确将学业质量 划分为不同水平，并描述不同水平学习结果的具体表现。

**(** **二** **)** **学** **业** **质** **量** **水** **平**

|  |  |
| --- | --- |
| **水平等级** | **质量描述** |
| **水平** | 知识理解：学生能够理解基础课程所涉及的基本概念、原理、方法等，能够准确解 释和复述这些知识，并能够根据所学知识对相关问题进行回答和解释。  应用能力：学生能够运用所学知识解决实际问题，掌握基本技能和方法，能够根据 实际情况选择合适的工具、技术或方法来解决问题。  思维能力：学生能够进行逻辑思考、分析问题、推理和判断，能够进行归纳和演绎 , 能够运用批判性思维审视不同的观点和解决方案。  态度和价值观：学生能够形成正确的学科态度和价值观，能够理解学科对社会和 个人的意义和价值，并能够在实践中遵循学科伦理和规范。  创新能力：学生能够产生新的思想、观点、方法和解决方案，能够创新地应用所 学知识解决新问题，并能够创造性地提出自己的见解和思考。 |

**六、课程实施**

**(一)教学要求**

教学的过程要照顾到不同能力的学生，努力做到因材施教，在练习的时间安 排上有一定的弹性，充分照顾到能力差的学生，使其得到更多的锻炼机会。保证 每一个学生在自己努力的前提下能够获得成功，逐步建立学生学习的兴趣和自信 心，特别是实做项目的完成，是通过他个人的努力，看到了某一艺术设计的实现， 这样的成功可以激发学生进一步学习探究的极大热情。

教学活动的时间安排有一定的灵活性，根据内容制定详细的计划，在开学初 教师、学生、场地管理教师、教学督导部门都能够拿到本门课程的学期教学计划， 并严格贯彻执行。

**1.坚持立德树人，聚焦核心素养**

在实施教学时，教师要贯彻立德树人的宗旨，准确把握中等职业学校构成基 础课程的性质、任务和目标要求，发掘课程中的德育因素、关注学生综合能力的 培 养，在课程教学中融入为中华民族伟大复兴而奋斗的使命感，将本学科核心素养 内涵贯穿教学过程的始终。

在实施教学时，要为学生创设感知和体验室内设计的应用情境，引导学生主 动探究，将生产、生活中遇到的问题与室内设计融合关联，找寻解决问题的方案。

在实施教学时，教师要根据教学内容提炼计算思维的形成过程和表现形式， 将其作为实施项目教学的线索，引导学生在解决问题的过程中经历分析思考、实践 验证、反馈调整，逐步形成计算思维。

在实施教学时，教师应根据学情创设数字化学习情境，有效利用数字化学习 资源和工具，引导学生通过自主和协作学习，掌握与构成基础课程相关的知识和 技能，体验职业岗位工作情境，创作个性化的室内设计应用作品或方案，分享学 习内容和成果，进行创新创业实践，不断提升数字化学习与创新能力。

在实施教学时，教师要结合教学内容，引导学生发掘、观察实际生产、生 活中的典型案例，鼓励学生在复杂的设计应用情境中，通过思考、辨析，做 出正确的思维判断和行为选择，履行信息社会责任， 自觉践行社会主义核心 价值观。

**2.立足岗位需求，培养信息能力**

在实施教学时，学校和教师应依托产教融合与校企合作，立足职业岗位需求， 通 过课程内容的扩展延伸，结合学生所学专业，将构成基础的课程学习与学生的职业 发展需求深度融合。要以源自生产、生活实际的实践项目为引领、以典型任务为驱 动，通过情境创设、任务部署、引导示范、实践训练、疑难解析、拓展迁移等教学 环节，引导学生综合了解构成基础和与之关联的业务知识，掌握不同职业岗位和任

务情境中运用设计技术解决问题的综合技能；在问题的解决过程中，培养学生适 应职业发展的信息能力。

**3.体现职业教育特点，注重实践技能训练**

在实施教学时，教师要遵循技术技能人才培养规律，坚持“做中学、做中教”, 体 现职业教育特点。注重学生运用设计技术工具解决生产、生活问题实践技能 的训练。在教学过程中，充分体现科学、技术、工程、人文艺术与数学等跨学 科融合的教学理念，创新教学模式，增强知识学习与技能训练的互动性和 趣味性。

要合理安排基础模块与拓展模块的教学。基础模块教学要打好学生设计素养

的基础，分层次实施不同水平的知识性教学、强化基础实践技能的训练，培养学生 解决问题的基本能力。拓展模块要引导学生综合运用所学的知识和技能，强化职业 岗位情境中综合实践技能的训练，熟练构成基础知识完成相关的职业任务，并培养 所需的综合与迁移能力。

**4.创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力**

实施教学时，教师要积极将室内设计教学理念应用于教学实践中，充分运用 构成基础的教学环境，突出教学重点、解决教学难点，优化教学过程，创设以学生 为中心的学习情境，构成基础课程的教学在教师角色、教学内容、教学方法、互动 方式、考核与评价等方面有所创新。

要鼓励学生主动适应构成基础技术的发展，自主探索新的构成基础工具与手 段，根据个人兴趣、能力确定学习内容和学习方式。教师要有效利用数字化学习情 境，有机融合各种教学要素，合理设计教学环节，加强教与学全过程，调动学生 的主观能动性，强化学生的自主学习能力，促进教与学、教与教、学与学的 互动，不断提高教学效率与教学质量。要引导学生进行创新创业实践，培养个 性化、创新性思维。

**(二)学业水平评价**

学业水平评价应构成基础学科核心素养展开。评价的主要目的是促进学生的 培育，既利于学生 学习、也利于教学活动的开展。评价内容要从关注学生知识技 能的掌握向解决问 题的综合能力的提升转变，兼顾学生认知、协作和创新能力的 发展。要通过评价 的合理实施，激发学生学习兴趣，帮助教师调控教学内容与进 程，促进学生信息素养的提升。

**1.评价原则**

评价要发挥诊断、反馈、激励、导向的功能，客观、综合反映学生的学业水 平。应通过灵活多样的评价方式激励和引导学生学习，鼓励自主学习。要通过科学 的评价，渗透成长性思维理念，激发学生关注、学习最新构成基础的兴趣，帮

助学生树立自信心，提高学生的自我成就感。

过程评价与结果评价相结合：既关注学生的学习过程，也重视最终的学习成 果。通过对学生学习过程的观察、督促和指导，以及对学生学习成果的检验，全面 评价学生的学习水平。

定量评价与定性评价相结合：采用可以量化的指标来评价学生的学习水平，

也采用描述性的语言来评价学生的学习水平。通过定量和定性的综合评价，全面地、 客观地反映学生的学习水平。

自我评价与他人评价相结合：既引导学生进行自我评价，也重视他人（如教 师、同学等）的评价。通过自我评价和他人评价的结合，全面了解学生的学习状况， 促进学生的学习进步。

评价要面向全体学生，注重学生主体作用的发挥，要让学生明确评价目标，参 与评价标准的制订，通过评价信息的收集和评价结果的交流，成为评价过程的 参 与者。要以多样化的评价促进学生本学科核心素养的提升，将教师评价、学生 自 评和学生互评相结合，合理引入智能评价，综合运用多种评价手段和方法，针 对 不同的教学内容和学生特点，量化评价与质性评价相结合；不能简单地以分数

或等级来评价学生，多采用表现性评价语言，注重学生在不同起点上的提升。

评价要体现职业教育的特点，参考企业的评价方式和内容，将项目任务的完 成度、完成效率、完成质量和创新度作为评价标准，可适度引入行业、企业的直 接 评价。评价要多选择与职业岗位相关联的内容，考查学生运用构成基础技术完成 任务的综合能力。

**2.评价方式**

构成基础课程标准的学业水平评价方式主要包括以下几种：

考试：通过笔试或实操考试来评价学生对构成基础理论知识的掌握程度和实践 操作能力。

作业评估：布置相关作业，如设计图纸、模型等，评价学生的实际操作能力和 创意水平。

口头或书面表达：通过口头汇报或书面报告的形式，评价学生对设计理念、过 程和结果的理解和表达能力。

实际项目评估：要求学生完成实际项目，根据项目的实施过程和最终效果来评 价学生的实际操作能力和问题解决能力。

同学互评：组织学生进行互评，从同龄人的角度评价他人的学习成果，促进相 互学习和交流。

教师观察与反馈：教师在教学过程中观察学生的表现，及时给予反馈指导，帮 助学生改进学习方法和提高学习效果。

综合评价：将以上多种评价方式综合运用，全面、客观地评价学生的学习水平 和发展潜力。

评价要注重过程性评价与总结性评价相结合。评价内容的选择、评价情境的创 设要科学合理，注重评价的信度和效度。评价内容的设计要贴近生产、生活实际， 注重实用性和导向性；评价情境的创设要 有利于评价目标的落实，有利于引导学 生学习能力的提高。评价要考虑学生的个 性差异，从学习内容、学习表现、实践 应用、自主学习和协作创新等几个方面进行全面与综合性的考核，促进学生个性化 发展。

**3.评价运用**

评价结果重点聚焦学生职业素养与职业能力的发展变化。要结合学习过程，

针对学生的个性特点，对评价结果进行个性化分析、发展性解读。评价结果的反馈， 应注意方式和范围，要积极创造条件，让学生参与评价结果的判断和解读。在呈现 评价结果时，应根据评价目的和要求，选择恰当的反馈方式。应将信息技术课程评

价与专业课程评价相结合，将与职业发展相关的综合信息能力评价纳入学生专业能 力成长的评价之中。

**4.考试命题**

学业水平考试一般用于构成基础课程学习的总结性评价，可分为合格性考试 和等级性考试。

学业水平合格性考试侧重构成基础应用实践能力考核，建议通过项目评定方 式进行；考试命题以项目任务点为主要测评内容，结合学生本学科核心素养发展 情况的测评。

学业水平等级性考试侧重理论及应用分析能力考核，可为高等学校招收中等 职业学校学生提供依据，建议采取纸笔测试和上机操作测试相结合的方式进行考 核；考试命题应具有较高的信度、效度，必要的区分度和适当的难度，在考查知 识与技能的同时，关注迁移和创新能力的考核。

学业水平考试的命题要具有科学性、公平性、规范性，要关注品德教育、有 机 融合价值观与职业精神教育，要以考核本学科核心素养为出发点、注重信息技术 综合应用能力的考核，要体现应用性。

**(三)教** **学方法**

教学采用“ 四阶段教学法”，将“教、学、练、做”融为一体。教学体现“ 教师为主导，学生为主体，训练为主线”的原则，课堂上可以采用“四阶段教学 法”：

第1个阶段，案例引入，提出问题。

第2个阶段，学生自主学习，尝试解决问题。

第3个阶段，归纳总结，引申提高。 第4个阶段，举一反三、学以致用。

任务驱动法、分组教学法，拓展训练法。建议学生3-5人一组为学习团队，通 过模仿训练掌握网页制作的技巧，建议开展拓展实践训练在教学过程中应该加强 学生操作技能的培养，以典型案例教学的方式。注重以任务引领，提高学生学习 兴趣。

**(四)课程资源开发与利用**

构成基础课程资源开发与利用是一个涉及多个方面的过程，主要关注如何识 别、获取、评估和有效地使用课程资源来支持学生的学习和发展。以下是一些关 键要素：

**1.识别资源：**首先，教师需要识别和确定哪些资源可能对他们的课程有用。 这可能包括教科书、在线资源、软件、实验室设备、实地考察地点等。

获取资源：获取资源的途径多种多样，包括购买、租赁、借用、交换或制作。 现代技术也提供了更多的可能性，例如使用数字扫描仪或网络资源来获取电子资 源。

**2.评估资源：**在资源被使用之前，教师需要评估其质量和适用性。这包括检 查资源的准确性、时效性、教育价值以及是否符合课程目标和学生需求。

**3.有效使用资源：**使用资源的方式有很多，可以根据学生的学习风格和兴趣 进行调整。例如，利用互动式教科书或在线课程可以提高学生的参与度，实地考 察或实验可以增强学生的理解和记忆。

**4.反馈与改进：**最后，教师需要反思并收集反馈，以确定哪些资源在支持学 生学习方面最有效，以及如何改进或寻找新的资源。

在整个过程中，教师需要充分考虑学生的需求和兴趣，以便更好地定制课程 资源。同时，他们也需要对新的教学方法和技术保持开放的态度，以便更有效地 利用这些资源来促进学生的学习和发展。

**（五** **）教材选用要求**

教材应将本专业职业活动,分解成若干典型的工作项目，按完成工作项目的需 要和岗位操作规程,结合职业技能证书考证组织教材内容。要通过故障模拟、观看 录像、理实一体教学并运用所学知识进行评价，引入必须的理论知识，增加实践实 实操内容，强调理论在实践过程中的应用。

教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣,加深学生对诚室内设计专业的认识理 解。教材表达必须精炼、准确、科学。

教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业新技术、新工艺、新材 料及时地纳入教材,使教材更贴近本专业的发展和实际需。

**西安育华职业高中**

**《表现技法》课程标准**

**一、课程性质与任务**

**(一)课程性质**

本课程是工艺美术专业的专业必修课程，表现技法是设计专业的一门基础课程和 必备技能。它总结了艺术设计表现技法教学和设计实践中方方面面的经验，由浅入深， 对各类表现技法分章节、分专题展开说明；同时引进了许多新的观念，探讨特殊和创 新的设计表现形式，有助于推动高校设计类专业的课程教学，满足设计界青年学子成 才的需要。

教学过程采取先学习基础知识，再临摹，然后创作的方式进行。这样有利于学生 了解和认识设计表现的基本理念，掌握相应的设计表现技法，例如：彩色铅笔，马克 笔，水彩效果图技法，水粉效果图技法,综合表现技法等，从而提高学生的创造力和 表现力。

**(二)课** **程** **任** **务**

通过构成基础的教学和训练，让学生掌握构成基本原理，熟练运用构成要素进 行创作。开启学生的创造性思维，运用不同的设计手段和创作条件进行创新。加强 学生对创作形式的培养和创意思维的训练，提高学生综合表现能力，从而使学生的 设计从形式到内涵得到全面的提升。

理论结合实际的教学方法。在课程前期，进行理论教学，当学生掌握基本的理 论知识后进入实践环节也可分部分进行，组织学生进行符合课程要求和内容的有针 对性的实践作业，同时教师对学生进行指导。在教学中要充分利用教科书中的构成 作品范例，要通过这些范例作品，讲解有一定抽象性的构成形式要素等内容。必要 时还要用以前学生制作的构成作品辅助讲解，以帮助学生理解抽象的内容。本课程

的教学还需要通过一定数量的表现技法练习，帮助学生逐渐掌握基本的表现技法规 律。达到增强学员构成意识感觉，提高学员构成创作意识的目的。

**二、学科核心素养与课程目标**

**(一)学科核心素养**

表现技法课程是一门旨在培养学生运用各种表现手法来表达思想和创意的学科。 其学科核心素养主要包括以下几个方面：

**1.创意与想象力：**表现技法课程的核心是创意和想象力，学生需要具备独立思考、 创新思维和丰富的想象力，能够通过各种表现技法将自己的想法和创意呈现出来。

**2.观察与感知能力：**学生需要具备敏锐的观察力和感知能力，能够捕捉生活中的 细节和情感，理解人物和事物的特征，从而在表现技法中更加生动、真实地呈现出来。

**3.技能与方法掌握：**学生需要掌握各种表现技法和方法，包括绘画、雕塑、摄影、 影像等，并且能够灵活运用这些技法来表达自己的创意和想法。

**(二)课** **程** **目** **标**

**1.总体目标**

通过本课程的学习，使学生能使用适宜的绘图技法表现设计思想，表现设计方 案，完成设计交流。通过任务引领的项目教学活动，使学生掌握不同表现工具特点， 能够灵活运用不同的表现形式快速、准确表现设计物品的形态、材质、结构等。

**2.具体目标**

（1）知识目标

掌握徒手绘制透视图实战经验，熟悉各种工具及材料在表现技法中的具体运用， 具有能选择运用适宜的表现技法进行设计表现；具有对表现图的明暗、色调、材质 的分析与表现能力，具有表现图透视与构图的能力，具有快速地表现其设计构思的 能力。

（2）能力目标

能够用各种表现形式快速、准确表现产品的形态、材质、结构等；能够按照产品 不同材质的表现技巧，制作相应模型效果图；

（3）素质目标

具有沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有用于创新 勇于创新、敬业乐业的工作作风；具有质量意识、团队协作意识；具有社会责任感。 培养学生虚心、好学的品质；树立良好的设计岗位职业道德、实事求是的学风和创新 意识；培养学生团队意识，提高学生的设计艺术修养。

**三、课程结构**

本课程标准的设计，以工作任务为设计对象，以职业技能训练为抓手，结合教学 实际，以培养室内设计行业人员必须具备的创造性思维和专业素质为开设依据。按照 项目型的教学模式，以生活中具体的室内表现项目来组织教学，让学生在实际操作过 程中加深对不同物品表现的形式、工具以及效果图等知识的理解，并结合中职类院校 学生的认知水平和教学模块来编排课程的内容顺序。

**（** **一** **）** **课程模块**

根据设计表现课程有关要求，本课程安排了3个学习模块，通过完成学习情境中 的工作任务，进而掌握“单体透视训练模块”、“材质表现训练”、“着色训练模 块”的有关知识及实现方法。学习项目的模块设计思路是： 目标——方法——过程 ——结果的顺序执行。

**(二)学时安排**

设计表现计课程是必修内容，共36学时，2学分；拓展模块是任意选修内容，共 18学时，1学分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **内容** | **学时** | **学时小计** |
| **基础模块** | 手绘效果图概述 | 9 | 9 |
| 单体器具的速写 | 9 | 9 |
| 不同材质的表现方法着色综 | 9 | 9 |
| **拓展模块** | 着色综合表现技法 | 教学中可 根 据学生 专业能力 | 9 |

**四、课程内容**

**(一)基础模块**

**1.** **手绘效果图**

**【内容要求】**

（1）能够正确选择和运用绘图工具

（2）按照绘图原则进行临摹练习

**【教学提示】**

绘图工具、材料和使用方法；绘图的一般步骤。掌握设计思维表达中速写和构 思草图的重要性。

**2.单体器具的速写**

**【内容要求】**

（1）能够按照不同材质器具的表现要领

（2）完成单体陈列的速写表现

**【教学提示】**

不同材质器具的画法要领；透视关系；线条的表现力。

**3.材质表现训练**

**【内容要求】**

（1）能够掌握单体速写中不同材质语言不同工具的表达

（2）室内陈设品的具体表现形式能描述单元形的概念

**【教学提示】**

速写在设计中的作用；钢笔速写练习的方法；速写的线描手法和线条的特性。

**(二)拓展模块**

**着色综合表现技法**

**【内容要求】**

能够按照水彩、水粉、马克笔、色铅的表现规律，完成透视效果图的综合着 色表现。

**【教学提示】**

水彩、水粉、马克笔、彩铅的一般表现规律表现技法的上色表现方法和步骤。 教学中，教师应选择经典案例，布置作业；学生根据设计作品，教师评价学生项目 作品；引导学生充分着色的重要意义，并通过具有典型意义的项目和任务训练，提 高学生基本技术能力。

**五、学业质量**

**(一)学业** **质量内涵**

学业质量是学生完成本课程学习后的学业成就表现。学业质量标准是以本学 科核心素养及其表现水平为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总 体描述。依据不同水平学业成就表现的关键特征，学业质量标准明确将学业质量 划分为不同水平，并描述不同水平学习结果的具体表现。

**(** **二** **)** **学** **业** **质** **量** **水** **平**

|  |  |
| --- | --- |
| **水平等级** | **质量描述** |
| **水平一** | 技能掌握：学生是否掌握了表现技法的基本技能，如线条表现、色彩运用、构图技 巧等。学生是否能够运用这些技能表现出自己的创意和想法。  创意能力：表现技法课程不仅是技能的学习，更是创意的发挥。学生是否能够通过 表现技法将自己的创意和想法表现出来，是否能够在作品中展现出独特的风格和个 性。  作品质量：学生的作品是否符合课程要求，是否具备一定的艺术性和审美价值。作 品是否能够表现出学生的技能水平和创意能力，是否能够引起观者的共鸣和欣赏。  学习态度：学生对待学习的态度是否积极认真，是否能够按时完成作业和任务。学 生是否能够主动学习和探索表现技法的新领域和新技巧，是否能够坚持不懈地提高 自己的技能水平。  实际应用能力：学生是否能够将在课程中所学的表现技法应用到实际工作中，如设 计、绘画等领域。学生是否能够通过表现技法将自己的设计或创作意图转化为具有 实际应用价值的作品。 |

**六、课程实施**

**(一)教学要求**

教学的过程要照顾到不同能力的学生，努力做到因材施教，在练习的时间安 排上有一定的弹性，充分照顾到能力差的学生，使其得到更多的锻炼机会。保证每 一个学生在自己努力的前提下能够获得成功，逐步建立学生学习的兴趣和自信心， 特别是实做项目的完成，是通过他个人的努力，看到了某一艺术设计的实现，这样 的成功可以激发学生进一步学习探究的极大热情。

教学活动的时间安排有一定的灵活性，根据内容制定详细的计划，在开学初 教师、学生、场地管理教师、教学督导部门都能够拿到本门课程的学期教学计划， 并严格贯彻执行。

**1.坚持立德树人，聚焦核心素养**

在实施教学时，教师要贯彻立德树人的宗旨，准确把握中等职业学校表现技 法课程的性质、任务和目标要求，发掘课程中的德育因素、关注学生综合能力的培 养，在课程教学中融入为中华民族伟大复兴而奋斗的使命感，将本学科核心素养 内涵贯穿教学过程的始终。

在实施教学时，要为学生创设感知和体验表现技法的应用情境，引导学生主 动探究，将生产、生活中遇到的问题与表现技法融合关联，找寻解决问题的方案。

在实施教学时，教师要根据教学内容提炼计算思维的形成过程和表现形式， 将其作为实施项目教学的线索，引导学生在解决问题的过程中经历分析思考、实践 验证、反馈调整，逐步形成计算思维。

在实施教学时，教师应根据学情创设数字化学习情境，有效利用数字化学习 资源和工具，引导学生通过自主和协作学习，掌握与表现技法课程相关的知识和 技能，体验职业岗位工作情境，创作个性化的室内设计应用作品或方案，分享学 习内容和成果，进行创新创业实践，不断提升数字化学习与创新能力。

在实施教学时，教师要结合教学内容，引导学生发掘、观察实际生产、生 活中的典型案例，鼓励学生在复杂的设计应用情境中，通过思考、辨析，做 出正确的思维判断和行为选择，履行信息社会责任， 自觉践行社会主义核心 价值观。

**2.立足岗位需求，培养信息能力**

在实施教学时，学校和教师应依托产教融合与校企合作，立足职业岗位需求， 通 过课程内容的扩展延伸，结合学生所学专业，将表现技法的课程学习与学生的职业 发展需求深度融合。要以源自生产、生活实际的实践项目为引领、以典型任务为驱 动，通过情境创设、任务部署、引导示范、实践训练、疑难解析、拓展迁移等教学 环节，引导学生综合了解表现技法和与之关联的业务知识，掌握不同职业岗位和任

务情境中运用设计技术解决问题的综合技能；在问题的解决过程中，培养学生适 应职业发展的信息能力。

**3.体现职业教育特点，注重实践技能训练**

在实施教学时，教师要遵循技术技能人才培养规律，坚持“做中学、做中教”, 体现职业教育特点。注重学生运用设计技术工具解决生产、生活问题实践技能 的 训练。在教学过程中，充分体现科学、技术、工程、人文艺术与数学等跨学 科融 合的教学理念，创新教学模式，增强知识学习与技能训练的互动性和趣味性。

要合理安排基础模块与拓展模块的教学。基础模块教学要打好学生设计素养 的基础，分层次实施不同水平的知识性教学、强化基础实践技能的训练，培养学生 解决问题的基本能力。拓展模块要引导学生综合运用所学的知识和技能，强化职业 岗位情境中综合实践技能的训练，熟练构成基础知识完成相关的职业任务，并培养 所需的综合与迁移能力。

**4.创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力**

实施教学时，教师要积极将表现技法教学理念应用于教学实践中，充分运用 表现技法的教学环境，突出教学重点、解决教学难点，优化教学过程，创设以学生 为中心的学习情境，构成基础课程的教学在教师角色、教学内容、教学方法、互动 方式、考核与评价等方面有所创新。

要鼓励学生主动适应表现技法技术的发展，自主探索新的表现技法工具与手 段，根据个人兴趣、能力确定学习内容和学习方式。教师要有效利用数字化学习情 境，有机融合各种教学要素，合理设计教学环节，加强教与学全过程，调动学生 的主观能动性，强化学生的自主学习能力，促进教与学、教与教、学与学的 互动，不断提高教学效率与教学质量。要引导学生进行创新创业实践，培养个 性化、创新性思维。

**(二)** **学业水平评价**

学业水平评价应围绕表现技法学科核心素养展开。评价的主要目的是促进学生 的培育，既利于学生学习、也利于教学活动的开展。评价内容要从关注学生知识技

能的掌握向解决问题的综合能力的提升转变，兼顾学生认知、协作和创新能力的发 展。要通过评价的合理实施，激发学生学习兴趣，帮助教师调控教学内容与进程， 促进学生信息素养的提升。

**1.评价原则**

评价要发挥诊断、反馈、激励、导向的功能，客观、综合反映学生的学业水 平。应通过灵活多样的评价方式激励和引导学生学习，鼓励自主学习。要通过科学 的评价，渗透成长性思维理念，激发学生关注、学习最新构成基础的兴趣，帮

助学生树立自信心，提高学生的自我成就感。

过程评价与结果评价相结合：既关注学生的学习过程，也重视最终的学习成 果。通过对学生学习过程的观察、督促和指导，以及对学生学习成果的检验，全面 评价学生的学习水平。

定量评价与定性评价相结合：采用可以量化的指标来评价学生的学习水平，

也采用描述性的语言来评价学生的学习水平。通过定量和定性的综合评价，全面地、 客观地反映学生的学习水平。

自我评价与他人评价相结合：既引导学生进行自我评价，也重视他人（如教 师、同学等）的评价。通过自我评价和他人评价的结合，全面了解学生的学习状况， 促进学生的学习进步。

评价要面向全体学生，注重学生主体作用的发挥，要让学生明确评价目标， 参与评价标准的制订，通过评价信息的收集和评价结果的交流，成为评价过程的参 与者。要以多样化的评价促进学生本学科核心素养的提升，将教师评价、学生自评 和学生互评相结合，合理引入智能评价，综合运用多种评价手段和方法，针对不同 的教学内容和学生特点，量化评价与质性评价相结合；不能简单地以分数

或等级来评价学生，多采用表现性评价语言，注重学生在不同起点上的提升。

评价要体现职业教育的特点，参考企业的评价方式和内容，将项目任务的完 成度、完成效率、完成质量和创新度作为评价标准，可适度引入行业、企业的直接 评价。评价要多选择与职业岗位相关联的内容，考查学生运用表现技法技术完成 任务的综合能力。

**2.评价方式**

构成基础课程标准的学业水平评价方式主要包括以下几种：

考试：通过笔试或实操考试来评价学生对构成基础理论知识的掌握程度和实践 操作能力。

作业评估：布置相关作业，如设计图纸、模型等，评价学生的实际操作能力和 创意水平。

口头或书面表达：通过口头汇报或书面报告的形式，评价学生对设计理念、过 程和结果的理解和表达能力。

实际项目评估：要求学生完成实际项目，根据项目的实施过程和最终效果来评 价学生的实际操作能力和问题解决能力。

同学互评：组织学生进行互评，从同龄人的角度评价他人的学习成果，促进相 互学习和交流。

教师观察与反馈：教师在教学过程中观察学生的表现，及时给予反馈指导，帮 助学生改进学习方法和提高学习效果。

综合评价：将以上多种评价方式综合运用，全面、客观地评价学生的学习水平 和发展潜力。

评价要注重过程性评价与总结性评价相结合。评价内容的选择、评价情境的创 设要科学合理，注重评价的信度和效度。评价内容的设计要贴近生产、生活实际， 注重实用性和导向性；评价情境的创设要有利于评价目标的落实，有利于引导学生 学习能力的提高。评价要考虑学生的个 性差异，从学习内容、学习表现、实践应 用、自主学习和协作创新等几个方面进行全面与综合性的考核，促进学生个性化发 展。

**3.评价运用**

评价结果重点聚焦学生职业素养与职业能力的发展变化。要结合学习过程，

针对学生的个性特点，对评价结果进行个性化分析、发展性解读。评价结果的反馈， 应注意方式和范围，要积极创造条件，让学生参与评价结果的判断和解读。在呈现 评价结果时，应根据评价目的和要求，选择恰当的反馈方式。应将表现技法课程评 价与专业课程评价相结合，将与职业发展相关的综合信息能力评价纳入学生专业能 力成长的评价之中。

**4.考试命题**

学业水平考试一般用于构成基础课程学习的总结性评价，可分为合格性考试 和等级性考试。

学业水平合格性考试侧重构成基础应用实践能力考核，建议通过项目评定方 式进行；考试命题以项目任务点为主要测评内容，结合学生本学科核心素养发展 情况的测评。

学业水平等级性考试侧重理论及应用分析能力考核，可为高等学校招收中等 职业学校学生提供依据，建议采取纸笔测试和上机操作测试相结合的方式进行考 核；考试命题应具有较高的信度、效度，必要的区分度和适当的难度，在考查知 识与技能的同时，关注迁移和创新能力的考核。

学业水平考试的命题要具有科学性、公平性、规范性，要关注品德教育、有 机 融合价值观与职业精神教育，要以考核本学科核心素养为出发点、注重信息技

术综合应用能力的考核，要体现应用性。

**(三)教** **学方法**

**1.理论阐述法：**

采用课堂讲授法，使用多媒体授课。以教材内容结构为主线，对教材中所涉及 的理论知识进行逻辑分析，引导学生准确把握设计表现技法的基本概念、原理和多 种材料的表现技法。

**2.实例分析法：**

采用课堂讨论法，使用多媒体将国内外艺术设计中的实际案例引入教学之中， 教师描述案例并提示分析思路，发动学生自主进行讨论和分析，提高学生的理论联 系实际的能力。

**3.专题研讨法：**

根据教学内容的安排，布置思考主题，引导学生自行查找资料，开展小组讨论 和答疑，加强学生对本课程中的教学重点内容的认识与理解。

**(四)课程资源开发与利用**

表现技法课程的课程资源开发与利用是一个涉及多方面内容的过程。以下是 一些建议和策略，以帮助您有效地开发与利用课程资源：

**1.确定资源目标：**首先，需要明确课程的目标，并确定哪些资源将有助于实 现这些目标。这可能包括文本、图像、视频、音频、软件、硬件等。

**2.内部开发：**鼓励教师创建自己的教学资源，例如，通过录制演示视频、制 作教学PPT、编写案例研究等。

**3.利用开源资源：**互联网上有很多免费的资源，可以用于教学。教师应善用 这些资源，并根据课程内容进行筛选和编辑。

**4.合作伙伴关系：**学校可以与企业、其他机构或个人建立合作关系，获取他 们的一些专业资源。例如，艺术学校可能会与企业合作，让学生获得实践机会。

**5.利用技术工具：**现代技术提供了许多工具，可以帮助教师创建、管理和分 发教学资源。例如，使用在线平台、云存储和社交媒体来分享和获取资源。

**6.持续更新与反馈：**随着技术的发展和知识的更新，课程资源也需要不断更 新。此外，教师应定期收集学生的反馈，了解哪些资源最有效，哪些需要改进。

7. **版权与许可：**在使用外部资源时，教师应注意版权和许可问题。确保您有 权使用特定的资源，并了解版权法的要求。

**8.培训与支持：**为教师提供培训和支持，使他们能够有效地使用各种课程资 源和技术工具。这可以包括工作坊、在线课程或一对一的指导。

**9.评估与调整：**定期评估课程资源的开发与利用效果，根据评估结果进行调 整。这有助于确保资源的有效性和持续的改进。

**10.社区参与：**利用社区的资源和力量，例如，邀请行业专家进行讲座或工作 坊，或让学生参与到社区项目中。

通过上述方法，表现技法课程的课程资源开发与利用将更为丰富、多样和有 效，从而提高教学质量和学习效果。表现技法课程资源开发与利用是一个涉及多 个方面的过程，主要关注如何识别、获取、评估和有效地使用课程资源来支持学 生的学习和发展。

**（六）** **教材选用要求**

教材应将本专业职业活动,分解成若干典型的工作项目，按完成工作项目的需 要和岗位操作规程,结合职业技能证书考证组织教材内容。引入必须的理论知识， 增加实践实实操内容，强调理论在实践过程中的应用。

教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣,加深学生对诚室内设计专业的认识理 解。教材表达必须精炼、准确、科学。

教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业新技术、新工艺、新材 料及时地纳入教材,使教材更贴近本专业的发展和实际需。

**西安育华职业高中**

**《设计软件》课程标准**

**一、课程性质与任务**

**(一)课程性质**

本课程是中等职业学校美术类专业必修的一门专业类平台课程，是在《素描》 《色彩》《图案》等课程基础上，开设的一门理论与实践相结合的专业课程，其 任务是让美术类各专业学生掌握图形设计软件的基础知识和使用方法，为培养其 行业通用能力提供课程支撑，同时也为后续课程学习奠定基础。

**(二)课** **程** **任** **务**

本课程按照立德树人根本任务要求，突出职业能力培养，兼顾中高职课程衔 接，高度融合图形设计软件知识技能的学习与职业精神的培养。

依据美术专业类行业面向和职业面向，以及《中等职业学校美术专业类课程 指导方案》中确定的培养定位、综合素质和行业通用能力，按照知识与技能、过 程与方法、情感态度与价值观三个维度，突出创新、诚信、环保等能力的培养， 确定本课程目标。

根据课程目标以及美术类专业相关技能岗位需求，对接国家职业标准（初 级）、职业技能等级标准（初级）中涉及图形设计软件的基础理论知识、基础技 能和职业操守，兼顾职业道德、职业基础知识、安全知识、相关法律法规知识， 反映技术进步和生产实际,体现科学性、前沿性、适用性原则,确定本课程内容。

以“初识图形设计软件、软件基础操作、设计案例制作、综合实训 ”为主线， 设置模块和教学单元，将图形设计软件的基础知识、基本技能与职业素养有机融 入，遵循学生认知规律，结合学生的生活经验，序化教学内容。

**二、学科核心素养与课程目标**

**(一)学科核心素养**

在设计软件学科中，学生需要发展多方面的核心素养，以适应不断变化和发展 的行业需求。这些核心素养主要包括软件操作能力、创意思维能力、美学鉴赏能力、 问题解决能力和持续学习能力。

**1.** **软件操作能力**

软件操作能力是设计软件学科中最基础的核心素养。学生需要熟练掌握各种设 计软件，包括但不限于Photoshop、Illustrator、InDesign等。学生需要了解这些 软件的基本功能、工具和命令，并能够高效地使用它们进行设计和创作。

**2.** **创意思维能力**

创意思维能力是设计软件学科中非常重要的核心素养。学生需要具备创意和想 象力，能够独立思考和创新。了解设计的基本原理和原则，并能够将这些原理应用 到实际的设计中。此外，学生还需要学会如何从不同的角度思考和解决问题，以创 造出独特和有价值的设计。

**3.** **美学鉴赏能力**

美学鉴赏能力是设计软件学科中不可或缺的核心素养。学生需要了解和掌握各 种美学风格和流派，包括色彩、构图、排版、图形等方面的美学知识。能够欣赏和 分析优秀的设计作品，理解其美学价值，并能够将这些元素应用到自己的设计中。

**4.** **问题解决能力**

问题解决能力是设计软件学科中非常重要的核心素养。学生需要具备分析和解 决问题的能力，能够根据设计需求和目标，制定合理的设计方案和实施计划。学会 如何进行设计决策和权衡各种因素，以满足客户的需求和提高设计的质量。

**5.** **持续学习能力**

持续学习能力是设计软件学科中不可或缺的核心素养。随着技术的不断更新和 发展，学生需要不断学习和掌握新的技术和工具，以适应行业的发展和变化。此外， 学生还需要通过自主学习、参与社群讨论和与其他设计师交流等方式，了解最新的 设计趋势和发展方向，并能够将其应用到实际的设计中。同时，持续学习能力也包 括自我反思和评估的能力，学生需要不断总结自己的学习经验和教训，以进一步提 高自己的设计水平和综合能力。

综上所述，《设计软件》学科核心素养是多方面的，学生需要通过不断的学习 和实践，提高自己在软件操作能力、创意思维能力、美学鉴赏能力、问题解决能力 和持续学习能力等方面的素养，以适应不断变化和发展的行业需求。

**(二)课** **程** **目** **标**

**1.总体目标**

学生通过学习本课程，掌握图形图像的基本知识和基本操作，能熟练运用 PS/AI基础辅助设计软件进行创意构思、图稿设计，形成良好的职业道德和正确 的职业观念。

**2.具体目标**

（1）知识目标

能认识位图（点阵图）和矢量绘图的常用软件，了解两类软件的基本属性和 运用，能区分两类软件的差别与功能。掌握位图（点阵图）和矢量绘图的基础界 面与基本操作，能准确选择和熟练使用图形设计相关软件。

（2）能力目标

能精准选择辅助设计教学的典型性案例，并能围绕案例进行图形设计软件综 合实训。能按照美术设计的规格和格式要求，规范、准确、科学地进行色彩模式、 尺寸、分辨率、文件格式等相关设置。

（3）素质目标

具有独立思考问题、分析问题、解决问题的能力，具备创新意识、团队意识 和品牌意识。具有良好的职业道德、职业操守，具备精益求精的工匠精神和作品 原创意识。

**三、课程结构**

根据《中等职业学校专业核心课程方案》设计软件学科核心素养与课程目标， 结合中等职业学校学生学习水平和能力特点，以及职业生涯发展和终身学习的需 要，确定课程结构构与学时安排。

**（** **一** **）** **课程模块**

设计软件课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块包含PS/AI软件介绍、PS软件基础操作、AI软件基础操作三个部分 的内容。

拓展模块设计了辅助设计案例制作及综合实训其中包含：名片设计基础、海 报设计基础、综合实训、输入输出4个专题。教学中可根据学生专业能力发展需 要选择部分专题、设定教学内容，以项目综合实训的方式实施教学。各地区、各 学校也可根据地方资源、学校特色、专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模 块教学内容与教学时数。

本课程的课程教学主要采用“理实一体化 ”教学模式，以教师示范和学生练 习同时进行，利用“做中学、学中做 ”的教学方式进行教学，使理论教学内容与 实践教学内容融为一体，形成模块化的课程结构。

**(二)学时安排**

设计软件课程基础模块是必修内容，共36学时，2学分；拓展模块是任意选 修内容，共36学时，2学分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **内容** | **学时** | **学时小计** |
| **基础模块** | PS/AI软件介绍 | 4 | 36 |
| PS软件基础操作 | 16 |
| AI软件基础操作 | 16 |
| **拓展模块** | 辅助设计案例制作及综合实训 | 教学中可根据学生 专业能力 | 36 |

**四、课程内容**

**(一)基础模块**

**1.PS/A** **I软件介绍**

本模块旨在引导学生认识PS和AI软件，了解软件的发展历程，能够准确区分 两种软件可实现的任务目标。

**【内容要求】**

（1）初识软件

了解位图（点阵图）和矢量绘图的主要软件，知晓两类软件的常用软件（PS/AI） 了解位图（点阵图）软件及矢量软件的优缺点，能说出两类软件的基本特性和差 别。

（2）软件运用

了解位图（点阵图）常用软件PS和矢量常用软件AI的基本界面、常见工具 及相关设置，知晓软件的基本功能；了解位图（点阵图）常用软件PS和矢量常 用软件AI在美术设计运用上的优点，能根据设计需要选用软件。

**【教学提示】**

深入挖掘本课程“标准意识”“诚信设计、文化自信 ”等思政元素，积极开 展课程思政教育活动，将立德树人贯穿于课程实施全过程，充分发挥图形设计课 程的育人功能。

确立以学习者为中心的教学理念，发挥教师的主导作用，突出学生的主体地 位，增强学生的自主学习能力。通过结合软件运用设计典型性教学案例等，组织 学生开展小组合作探究学习，提高学生分析问题、解决问题能力和批判性思维能 力。

**2.PS软件基础操作**

本模块旨在引导学生掌握魔棒、套索工具组的使用方法，掌握图层和路径 的基本操作，掌握文本工具和图像调整功能的使用方法，了解通道、蒙版和滤 镜特效的种类和功能。

**【内容要求】**

(1)选取

掌握魔棒、套索工具组的使用方法，能对图像建立选区；会进行容差值设置， 能精确建立选区。

(2)图层

掌握图层的基本操作，能进行图层调整与图层设置；掌握图层群组管理技术， 能进行规范的图层群组设置与管理。

(3)路径与路径组合

掌握路径工具的基本操作，能进行路径的绘制、调整以及与选区的转化；掌 握路径的组合办法，能利用路径加、减等操作绘制特殊造型。

(4)文本编辑

掌握文本工具的使用方法，能通过字体选择、变换等操作美化字体；会使用 字符样式和段落样式，能对文字进行排版、美化。

(5)图像处理

了解图像调整相关功能菜单的使用方法，能对明暗、色彩、色调等进行调整， 以增加画面的艺术效果；掌握曲线、色阶、亮度/对比度、色相/饱和度等功能菜 单的使用方法，能通过调色让画面更具艺术感染力。

(6)通道、蒙板

了解通道和蒙版的种类和功能，能利用通道和蒙版进行色彩和选区的差别化 处理；了解图层蒙版的功能和使用方法，能利用图层蒙版实现图层透明度的改变、 完成选取与抠图。

(7)滤镜及特效

了解常用的滤镜特效，会部分特效菜单的使用；掌握模糊、风格化等滤镜的 使用方法，能通过特效提高画面效果。

**【教学提示】**

将真实的企业设计案例引入教学，积极推行案例教学、情景教学、行动导向 教学。鼓励优秀行业、企业设计师、印刷输出相关制版人员参与教学，可采用组 织参观、调研、专家讲座等方式。

将职业岗位要求融入教学。加强对学生的诚信教育、严格执行工作规范和 安全操作规程等，注重诚信、创新和绿色环保理念的培养，使学生形成良好的 职业品质和职业素养。

**2.A** **I软件基础操作**

本模块旨在引导学生掌握掌握基本绘图工具、对象变换工具、文本工具、 路径文字工具的使用方法，掌握图层样式、效果的使用方法，增强图层画面的 艺术效果。

**【内容要求】**

(1)绘图工具

掌握基本绘图工具的使用，能创建矢量图形；掌握修改工具的使用，能运用 合并与剪裁创建复杂图形。

(2)对 象排 列 与变 换

掌握对象变换工具的使用方法，能对图形进行缩放等操作；掌握对象排列工 具的使用方法，能对图形进行对齐、平均分布等操作。

(3)路径工具

掌握路径工具的使用方法，能熟练运用路径工具进行图形绘制；掌握合并与 剪裁工具的使用方法，能对路径进行合并修剪操作。

(4)文字排版

掌握文本工具、路径文字工具，能完成特殊效果文字和段落的编排；掌握段 落编排和图文混排的方法，能利用段落设置调整和图文编排提高画面效果。

(5)图层样式、效果及滤镜

掌握图层样式、效果的使用方法，增强图层画面的艺术效果；能运用轮廓化 与描边工具等工具，使画面色彩更加协调。

**【教学提示】**

将真实的企业设计案例引入教学，积极推行案例教学、情景教学、行动导向 教学。鼓励优秀行业、企业设计师、印刷输出相关制版人员参与教学，可采用组 织参观、调研、专家讲座等方式。

将职业岗位要求融入教学。加强对学生的诚信教育、严格执行工作规范和安全操 作规程等，注重诚信、创新和绿色环保理念的培养，使学生形成良好的职业品质 和职业素养。

**(二)拓** **展模块**

**1.辅助设计案例制作及综合实训**

能根据名片印前印后要求完成全流程名片设计与制作，能根据设计主旨完成 主题海报设计与制作，能完成素材采集、软件表现、效果输出的完整工作任务， 会规范使用数位板、数码相机、激光打印机、写真机等输入、输出设备。

**【内容要求】**

(1)名片设计基础

了解名片设计的基本规格，掌握常见的名片设计基本版式要求，能根据设计 需求完成常见名片设计；了解出血位、裁切线等基本设置，掌握覆膜、裁切等加 工工艺，能根据名片印前印后要求完成全流程名片设计与制作。

(2)海报设计基础

了解海报设计要素及呈现特点，掌握海报创意设计的基本方法，能根据创意 构思完成文字撰写及元素塑造；了解海报常见的设计样式，掌握海报设计的输出 及后期处理设置，能根据设计主旨完成主题海报设计与制作。

(3)综合实训

掌握PS、AI两个常用软件的优缺点，能根据设计需要组合使用PS、AI软件； 了解各文件格式的差别，掌握文件的格式转化和使用；掌握素材收集和整理的方 法，能完成素材采集、软件表现、效果输出的完整工作任务。

(4)输入输出

了解色彩模式原理与应用，能根据设计需要选择不同的色彩模式；熟悉输入 输出设备的类型与功能，会规范使用数位板、数码相机、激光打印机、写真机等 输入、输出设备。

**【教学提示】**

注重过程评价与结果评价并重、定性评价与定量评价相结合，充分发挥评价 的激励作用。根据不同的学习内容，选择随堂测验、阶段测验、撰写调查报告等 多种评价方法。教学评价要与相关的职业岗位技能鉴定相结合，与行业企业职业 岗位要求相结合，与学生综合职业能力提高相结合。发挥教师、学生、家长、实 训基地人员、企业技术人员、行业专家以及专业建设指导机构等不同评价主体在 评价中的作用。注重将评价结果及时、客观向学生反馈，指出被评价者需要改进 的方面，商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性，根据学生反馈及时调 整教学方法。

**五、学业质量**

**(一)学业** **质** **量内涵**

**1.知识掌握**

在《设计软件》课程中，学生应掌握相关的基本概念、原理和方法。这包括 但不限于对设计软件的基本功能、操作界面、常用工具的了解，以及对于设计流 程、设计原则等基本知识的理解。学生应能够清晰地阐述这些知识，并将其应用 于实际的设计问题中。

**2.技能应用**

学生应具备使用设计软件进行实际操作的能力。这包括但不限于熟练使用设 计软件的各种工具，理解并能够应用各种设计原则，以及能够独立完成设计任务。 学生应能够根据不同的设计需求，选择合适的工具和方法，有效地解决问题。

**3.创新思维**

在《设计软件》课程中，学生应具备创新思维。这包括但不限于能够独立思 考，提出独特的设计观点，以及能够在设计中运用创新的元素和方法。学生应能 够从多个角度思考问题，寻找最佳的解决方案。

**4.实际问题解决**

学生应具备解决实际问题的能力。这包括但不限于能够识别问题，提出解决 方案，以及能够在实际操作中不断调整和完善方案。学生应能够根据实际情况， 灵活运用知识和技能，有效地解决问题。

**5.团队合作**

在《设计软件》课程中，学生应具备团队合作的能力。这包括但不限于能够 有效地与他人协作，共同完成任务，以及能够尊重他人的观点和贡献。学生应能 够在团队中发挥自己的作用，推动团队的发展。

**6.职业道德**

学生应了解并遵守职业道德规范。这包括但不限于尊重他人的知识产权，遵 守保密协议，以及对自己的工作负责。学生应能够在实践中体现出良好的职业素 养和道德品质。

**(** **二** **)** **学** **业** **质** **量** **水** **平**

**优秀档（85分以上）**

评分标准：设计构图具有较强的形式美感，形体比例均衡协调，画面关系准 确生动，作品完整，内容健康、能反映主题、色调鲜明。塑造深入，并能充分体 现不同材料的质感和造型特征，画面具有一定的艺术表现力具有一定的创新意识。

**良好档（70分-85分）**

评分标准：符合构图的基本规律，设计布局错落有序，形体比例合理，画面 关系准确，形体塑造完整，色调倾向明确

**及格档（60分-70分）**

评分标准：构图布局和形体比例整体上没有明显的错误。设计的画面关系不 够协调，形体塑造能力较弱，调性不强，整个画面显得较为生硬。

**不及格档（60分以下)**

评分标准：不符合设计的基本规律，布局杂乱无章，、画面关系混乱，没有 统一的色调，缺乏整体塑造的能力，画面呆板、凌乱。

**六、课程实施**

**(一)教学要求**

软件设计课程实施的教学要求主要包括以下几个方面：

**1.理论教学**

理论教学是软件设计课程的基础，主要涉及软件工程的基本概念、原理、方 法和工具。这一部分教学应该系统地介绍目前流行的和较成熟的软件工程技术， 让学生掌握软件开发与维护的基本原理和基本技术，理解如何提高软件开发维护 的效率和质量。

**2.实践教学**

理论教学后，需要安排课程设计。实践环节能够使学生联系实际，学习软件 的设计、维护，以及如何书写软件工程文档资料。通过实践，学生可以将理论知 识转化为实际操作，更好地理解和掌握软件设计的技能。

**3.项目设计**

在实践环节中，应该安排学生进行项目设计。项目设计是培养学生实际能力 的重要环节，可以帮助学生将所学知识应用到实际中，提高其设计效率、设计质 量和论文水平。

**4.持续更新**

由于软件和技术不断发展和更新，课程的内容和资源也需要定期更新，保持 课程的时效性和实用性。

**5.反馈和评估**

学生应该能够提供对课程的反馈，以便教师了解学生的学习情况和课程需要 改进的地方。同时，教师也需要定期评估学生的学习进度和成果，以便调整教学 方法和内容。

以上要求可以根据实际情况进行调整和优化，旨在提高教学质量和学生的学 习效果。

**(二)学业水平评价**

**1.学业评价**

(1)评价目的

设计软件课程学业评价是检验教学成效的重要手段，是教学的有机组成部分， 具有激励导向和质量监控的作用。艺术课程学业评价的目的在于激励学生学习， 调整、改进教学内容及方法，全面提升学生的艺术学科核心素养。

(2)评价原则

导向性原则。评价应基于艺术学科核心素养与课程目标，坚持立德树人根本 任务，全面提高学生的审美和人文素养。

整体性原则。评价须着眼学生学习的整体，涵盖学习的各个层面、各个环节， 全面准确地判断学生艺术学科核心素养发展水平。

发展性原则。评价要切实关注学生的学习过程和成长表现，注重个体差异， 促进学生全面发展。

(3)评价主体

坚持评价主体多元化的原则，采用学生自我评价、同伴评价、教师评价、家 长评价、社会评价等相结合的方式，全面评价学生学业成就。

(4)评价方式

教学评价要与相关的职业岗位技能鉴定相结合，与行业企业职业岗位要求相 结合，与学生综合职业能力提高相结合。发挥教师、学生、家长、实训基地人员、 企业技术人员、行业专家以及专业建设指导机构等不同评价主体在评价中的作用。

(5)评价结果

注重将评价结果及时、客观向学生反馈，指出被评价者需要改进的方面，商 讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性，根据学生反馈及时调整教学方法。

**2.评价标准**

以学习目标为评价标准，坚持用多元评价方式引导学生形成个性化的学习方 式，养成良好的学习习惯和练习方法。采取形成性考核和终结性考核相结合的方 式。形成性考核主要由学生平时学习过程态度、任务完成情况、考勤等，终结性 考核通过期末考试考查学生对课程的基本知识掌握能力。重点考查学生对色彩相 关任务的掌握情况。通过多种考核方式相结合，可以全方面的考查学生。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核项目** | | **考核方法** | **比** **例** | **小** **计** |
| 形成性考 核 | 学习态度 | 根据学生的课堂回答问题主动性、参与性、课堂纪律等综 合表现 | 10% | 70% |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 学习纪律 | 根据学生出勤情况按照学院相关规定评定成绩 | 10% |  |
| 学习（工作）过 程 | 以学生平时完成任务情况分别进行成绩评定，平均不少于 8次 | 50% |
| 终结性考 核 | 期末成绩 | 单独布置任务，进行实操测试的形式，由教师评定学生成 绩 | 30% | 30% |

**(三)教** **学方法**

在教学过程中应该加强学生操作技能的培养，以典型案例教学的方式。注重 以任务引领，提高学生学习兴趣。

教师应以学习者为主体设计教学结构，营造民主、和谐的教学氛围，激发学 习者参与教学活动，提高学习者学习积极性，增强学习者学习信心与成就感。

**(四)课程资源开发与利用**

课程资源是课程的重要组成部分，是实施课程教学的有效支撑和补充，对教 师创新教学模式、优化教学环境、改进教学方法、丰富教学手段，培养学生色彩 学科核心素养起着重要作用。应以课程标准和教材为依据，开发配套的课程资源。

课程资源包括文本资源、数字化资源、特色资源以及设施设备资源等。

**1.文本资源**

文本资源是指教学辅助材料等。学校在教育行政部门指导下，依据本地区和 学校的特点，结合日常教学内容，选择和使用合适的文本资源。

**2.数字化资源**

数字化资源是指经过数字化处理，可以在计算机或网络环境下运行的多媒体 材料。教师要充分利用信息化手段，精心选择数字化资源，创新教学方式。

**3.特色资源**

特色资源是具有行业、专业和艺术人文特色的资源，如地方文化遗产、人文景 观、自然景观、科技馆、博物馆、图书馆、艺术场馆、创意园区、艺术团体等资 源。教师应根据课程教学需要整合、开发和利用特色资源，指导学生通过参观、访 问、调查、观摩、检索等多种形式，拓展艺术学习视野。

**4.设施设备资源**

设施设备资源包括设计软件教学专用教室，以及适应现代信息化教学需要的 多媒体软件、互联网等资源。学校要为教师实施教学提供必要的软硬件支撑，为学 生创造良好的学习条件和环境，满足学生艺术学习和实践的需要。

**(五)教材选用要求**

在设计软件教材的选用过程中，我们需要考虑多个方面以确保教材的质量和适 用性。以下是一些关键的选用要求：

**1.内容全面性**

教材应涵盖软件设计的各个方面，包括基本概念、原理、方法、技术和工具。 确保内容完整且无遗漏，为学生提供全面的学习体验。

**2.语言简明扼要**

教材的语言应该简洁明了，易于理解。避免使用过于复杂或专业的术语，以便 学生能够轻松掌握软件设计的核心概念。

**3.案例丰富实用**

通过丰富的案例，将理论与实践相结合。这些案例应具有实用性，能够帮助学 生理解软件设计的实际应用，提高其解决问题的能力。

**4.理论与实践结合**

教材不仅应介绍软件设计的理论，还应注重实践操作。通过实际操作，学生可 以更好地理解理论知识的应用，提高其动手能力和实践经验。

**5.注重软件最新发展**

随着技术的不断发展，软件设计领域也在不断进步。教材应及时更新，关注软 件设计的最新发展和趋势，以便学生能够紧跟时代步伐。

**6.代码规范易于理解**

对于涉及编程的教材，代码的规范性和可读性至关重要。选用的教材应使用规 范的代码编写风格，以便学生能够快速理解和学习。

**7.配套练习和习题**

为了巩固所学知识，教材应提供适当的练习和习题。这些练习和习题应具有针 对性和代表性，帮助学生加深对软件设计的理解。

**8.工具和软件环境说明**

在软件设计过程中，特定的工具和软件环境是必不可少的。教材应详细介绍所 需的工具和软件环境，并提供相应的安装和使用说明。

**9.用户友好型界面设计**

对于面向用户的软件设计，界面设计至关重要。教材应关注用户友好型界面设 计的重要性，并提供相关指导和实践案例。

在选用设计软件教材时，遵循以上要求将有助于确保教材的质量和适用性。这 些要求不仅有助于提高学生的软件设计能力，还能为其未来的职业生涯打下坚实的 基础。

**西安育华职业高中**

**《工艺美术史》课程标准**

**一、课程性质与任务**

**(一)课程性质**

《工艺美术史》课程是本专业必修的一门专业基础理论课程。是了解中国工 艺美术产生、发展过程及其规律的学科，它具有系统性、实践性、理论性、设计 性、人文性等综合特点。该课程主要讲解原始及先秦两汉工艺美术、魏晋六朝工 艺美术、隋唐工艺美术、五代两宋工艺美术、元朝工艺美术、明清工艺美术等内 容。在组织课堂教学时，要充分认识该学科自身特点，并结合我院专业特色和学 科层次，注意授课的普适性和专门性。即在保证基 础知识点的同时，针对不同 专业适当调整授课内容；在保证理论讲授的同时，利用多种有效教学手段，注重 教学的直观性和生动性；在保证课堂教学的同时，组织专题讨论与课外参观调研。

**(二)课** **程** **任** **务**

本课程以就业为导向，通过工艺美术行业的调查，对工艺品设计与制作专门 化方向所涵盖的工作岗位进行工作任务与职业能力分析，以专业设计与制作的工 作任务为引领，以工艺美术行业相关企业应具备的岗位职业能力依据，引导学生 熟悉工艺美术行业，选择与工作任务相关的内容，按照能力掌握的难易程度以循 序渐进的方式组合，由浅入深、从易到难地培养学生的设计创造能力。

**二、学科核心素养与课程目标**

**(一)学科核心素养**

《工艺美术史》学科的核心素养包括审美素养、创意设计、工艺技术、文化 理解、历史与传承。这些核心素养在教学过程中得以贯彻，能够使学生具备一定 的工艺美术知识和技能，培养其审美情趣和文化修养，提高学生的实践能力和创 造力。

**1.审美素养**

审美素养是学生对美的感知和欣赏能力，以及运用美学元素进行创作的能力。 通过学习和实践，学生将能够感知和理解不同类型的工艺美术作品的美学特征，

具备初步的审美判断能力，从而更好地发掘和创作美的元素，并将之应用于实际 作品的设计和创作中。

**2.创意设计**

创意设计指学生运用创新思维，设计独特且具有实用性的作品。这要求学生 具备一定的创新思维，善于发掘新的设计理念，并将这些理念转化为实际的作品。 通过工艺美术的学习，学生将能够充分发挥自己的创造力，不断尝试新的设计理 念和方法，创造出独特的工艺美术作品。

**3.工艺技术**

工艺技术是指学生对材料的选择与处理，以及掌握相关工艺技术的能力。学 生需要了解各种材料的特性和应用范围，掌握相关的工艺技术，如雕刻、铸造、 编织等。通过实践操作，学生将能够根据材料的特点和工艺的要求，选择合适的 工艺技术进行创作，提高作品的完成度和品质。

**4.文化理解**

文化理解是指学生对不同文化背景下的工艺美术的理解和尊重。学生需要了 解不同文化背景下的工艺美术作品的风格、特点和技术，理解其历史和文化内涵。 这将有助于学生更好地理解和尊重不同文化背景下的工艺美术作品，培养跨文化 交流和理解的能力。

**5.历史与传承**

历史与传承是指学生对工艺美术历史的了解，以及对传统工艺的传承。学生 需要了解工艺美术的历史发展过程和代表性作品，掌握传统工艺的技艺和方法。 这将有助于学生更好地理解和传承传统工艺美术的文化遗产，为未来的发展注入 历史底蕴和文化内涵。

**(二)课** **程** **目** **标**

**1.总体目标**

《工艺美术史》课程教学的主要目标是通过骨干课程和延伸课程的教学，使 学生系统而全面地了解中国工艺美术的基本面貌，识记中国工艺美术的发展历程、 文化脉络及其突出成就、地位及影响。把握传统艺术形式语言在工艺美术历史进 程中的演进和流变，认识中国工艺美术发生发展的历史规律，从而使学生以本民 族文化传统为依托，在较高的文化层 面和较为广阔的艺术视野中进行专业研究 和设计创作。实现高等教育教学对学生进行素质培养的目标。

**2.具体目标**

（1）知识目标

通过本课程学习，使学生对中国工艺美术史的发展脉络、风格演变有一个基 本的了解，从而能更深入地理解中国传统文化，增强民族自豪感。

（2）能力目标

通过对优秀作品的赏读，培养学生的审美能力及艺术欣赏力，增加感性认识， 提高综合素质。

（3）素质目标

通过对设计理念的分析，培养学生融会贯通的能力和思考研究的习惯，加强 理论基础。并以此巩固学生的专业思想，拓宽设计思路。

**三、课程结构**

根据《中等职业学校公共基础课程方案》工艺美术学科核心素养与课程目标， 结合中等职业学校学生学习水平和能力特点，以及职业生涯发展和终身学习的需 要，确定课程结构构与学时安排。

**（** **一** **）** **课程模块**

《工艺美术史》课程模块主要包括基础模块与拓展模块两大部分，其中基础 模块包含以下几个部分：

1. 原始社会的工艺美术：介绍中国工艺美术的起源、特点、制作技术等， 包括陶瓷、玉器等方面的知识。

2. 夏商西周时期的工艺美术：介绍夏商西周时代的工艺美术，包括青铜器 的器型、功用、装饰及含义的方面的知识。

3. 春秋战国时期的工艺美术：学习春秋战国时期的工艺美术，了解该时期 青铜器、与其他器具的工艺等方面的知识，重视与熟读《考工记》这本古代手工

业技术的著作。

4. 秦汉时期的工艺美术：了解秦汉时期工艺美术与时代的关系，包括秦汉 时期著名的丝绸产地与种类，漆器的制胎造型及其技法装饰等方面的知识。

5. 魏晋南北朝时期的工艺美术：了解魏晋南北朝时期著名丝绸产区及人物 和主要图案，介绍青瓷与黑瓷、白瓷的造型与装饰等方面的知识。

6. 隋唐时期的工艺美术：了解隋唐时期陶瓷的发展以及唐三彩的艺术特点， 介绍了该时期金银铜器的造型与装饰特点。

7. 五代宋辽时期的工艺美术：了解该时代与工艺美术的联系，包括陶瓷、 印染、漆器、雕刻等工艺有关知识介绍。

8. 元代的工艺美术：介绍了元代时期时代与工艺美术的联系，了解该时代 的代表作品。

9. 明代的工艺美术：介绍了明清时期的织绣印染以及窑厂著名品种和该时 期的代表作品等相关的知识。

10. 清代的工艺美术：介绍了该时期有关的陶瓷、染织刺绣、漆器、玉石雕 琢等工艺美术的相关知识。

11. 近现代的工艺美术：介绍了传统以及民间工艺，注重工艺美术教育事业 的发展。

**(二)学时安排**

工艺美术史课程基础模块是必修内容，共30学时，1.5学分；拓展模块是 任意选修内容，共6学时，0.5学分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **内容** | **学时** | **学时小计** |
| 基础模块 | 原始社会的工艺美术 | 2 | 30 |
| 夏商西周时期的工艺美术 | 2 |
| 春秋战国时期的工艺美术 | 4 |
| 秦汉时期的工艺美术 | 4 |
| 魏晋南北朝时期的工艺美术 | 2 |
| 隋唐时期的工艺美术 | 2 |
| 五代宋辽时期的工艺美术 | 2 |
| 元代的工艺美术 | 2 |
| 明代的工艺美术 | 2 |
| 清代的工艺美术 | 4 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 近现代的工艺美术 | 4 |  |
| 拓展模块 | 工艺美术设计 | 教学中可根 据学生 专业能力 | 6 |

**四、课程内容**

**(一)基础模块**

**1.原始社会的工艺美术**

本模块旨在引导学生了解作为中国工艺美术萌芽期的原始社会工艺特点，以 及对后世带来的影响。

**【内容要求】**

教学重点：原始社会分为旧石器时代和新石器时代，磨制石器和烧制陶器为 该时期的主要标志。学生了解并掌握中国工艺美术萌芽期的原始社会工艺特点， 以及对后世带来的影响。

教学难点：磨制石器在形制的演化，彩陶装饰纹样的演化。

**【教学提示】**

在教学中，教师可借助数字化的教学资源,搭建学生课程的应用环境，结合生 产、生活中的应用实例，引导学生了解相关知识，增强学生对课程学习的兴趣。 通过实用性的项目案例，创、设、做、学、教一体化的任务情境，引导学生掌握 基本知识内容。

在“石器时代 ”内容的教学中，教师要引导学生区分不同的石器时代，掌 握能够表明该时期的重要标志，充分了解工艺美术的发展历程和应用前景。

通过学习本课程，学生可以了解中国不同历史时期工艺美术的风格、特点、 技术及其文化内涵，提高对传统工艺美术的鉴赏能力，培养对民族文化的热爱和 传承意识。

组织学生参观博物馆、历史遗址等，亲身体验和感受传统工艺美术的魅力。 选取具有代表性的工艺品进行深入剖析，理解其背后的文化内涵和艺术价值。鼓 励学生积极参与讨论，提出问题，培养批判性思维和合作精神。

为确保教学效果，建议教师在教学中注重理论与实践相结合，鼓励学生参与 互动，关注学生的学习反馈，及时调整教学策略。同时，可结合时代背景和社会 需求，引导学生思考传统工艺美术在现代社会中的价值和作用，培养具有创新精 神和实践能力的人才。

**2.夏商西周时期的工艺美术**

本模块旨在引导学生了解本时期青铜器、陶器、玉石等工艺类型的风格和艺术 特点；掌握该时期最具代表性的青铜器设计及取得的艺术成就。

**【内容要求】**

教学重点：了解夏商西周时期青铜器、陶器、玉石等工艺类型的风格和艺术特 点；掌握该时期最具代表性的青铜器设计及取得的艺术成就。

教学难点：商周青铜器的发展脉络及其时代审美差异。

**【教学提示】**

在教学中，教师可借助数字化的教学资源,搭建学生课程的应用环境，结合生 产、生活中的应用实例，引导学生了解相关知识，增强学生对课程学习的兴趣。 探讨青铜器、玉器等工艺品的制作技术与文化意义。

组织学生参观博物馆、历史遗址等，亲身体验和感受传统工艺美术的魅力。 选取具有代表性的工艺品进行深入剖析，理解其背后的文化内涵和艺术价值。鼓 励学生积极参与讨论，提出问题，培养批判性思维和合作精神。

为确保教学效果，建议教师在教学中注重理论与实践相结合，鼓励学生参与 互动，关注学生的学习反馈，及时调整教学策略。同时，可结合时代背景和社会 需求，引导学生思考传统工艺美术在现代社会中的价值和作用，培养具有创新精 神和实践能力的人才。

**3.春秋战国时期的工艺美术**

本模块旨在引导学生掌握本时期达到顶峰的青铜工艺，尤其是具有典型性的； 同时掌握发展迅速的漆器和染织工艺的特点及其对后世的影响。

**【内容要求】**

教学重点：了解春秋战国时期达到顶峰的青铜工艺，其由审美功能向实用功能 的转换；同时掌握发展迅速的漆器和染织工艺的特点及其对后世的影响。

教学难点：春秋战国时期漆器的种类及其艺术特征。

**【教学提示】**

在教学中，教师可借助数字化的教学资源,搭建学生课程的应用环境，结合生 产、生活中的应用实例，引导学生了解相关知识，增强学生对课程学习的兴趣。 分析漆器、织锦等工艺品的发展及其在文化交流中的作用。

组织学生参观博物馆、历史遗址等，亲身体验和感受传统工艺美术的魅力。 选取具有代表性的工艺品进行深入剖析，理解其背后的文化内涵和艺术价值。鼓 励学生积极参与讨论，提出问题，培养批判性思维和合作精神。

为确保教学效果，建议教师在教学中注重理论与实践相结合，鼓励学生参与 互动，关注学生的学习反馈，及时调整教学策略。同时，可结合时代背景和社会 需求，引导学生思考传统工艺美术在现代社会中的价值和作用，培养具有创新精 神和实践能力的人才。

**4.秦汉时期的工艺美术**

本模块旨在引导学生对中国此时的工艺美术发展有较为宏观的认识，青铜、 漆器、陶瓷砖瓦、纺织服饰、金银玉雕等各个领域中的工艺生产都得到了全面的 发展与提高。

**【内容要求】**

教学重点：了解秦汉时期国家统一，社会较稳定，经济发展为手工艺的发展奠 定了坚实的基础，这一时期青铜、漆器、陶瓷砖瓦、纺织服饰、金银玉雕等各个领 域中的工艺生产都得到了全面的发展与提高。

教学难点：汉代的文化思想对漆器、青铜器、纺织等工艺的影响。

**【教学提示】**

在教学中，教师可借助数字化的教学资源,搭建学生课程的应用环境，结合生 产、生活中的应用实例，引导学生了解相关知识，增强学生对课程学习的兴趣。 分析漆器、织锦等工艺品的发展及其在文化交流中的作用。

组织学生参观博物馆、历史遗址等，亲身体验和感受传统工艺美术的魅力。 选取具有代表性的工艺品进行深入剖析，理解其背后的文化内涵和艺术价值。鼓 励学生积极参与讨论，提出问题，培养批判性思维和合作精神。

为确保教学效果，建议教师在教学中注重理论与实践相结合，鼓励学生参与 互动，关注学生的学习反馈，及时调整教学策略。同时，可结合时代背景和社会 需求，引导学生思考传统工艺美术在现代社会中的价值和作用，培养具有创新精 神和实践能力的人才。

**5.魏晋南北朝时期的工艺美术**

本模块旨在引导学生能够从年代、思想、特点等方面较为系统全面地完成魏晋 南北朝的工艺美术分析及评价。

**【内容要求】**

教学重点：掌握魏晋南北朝时期的陶瓷工艺、金属工艺、雕刻工艺等方面在其 特点历史时期里的发展历程和具体特点；

教学难点：佛教的全面传入对魏晋南北朝时期工艺美术的影响。

**【教学提示】**

在教学中，教师可借助数字化的教学资源,搭建学生课程的应用环境，结合生 产、生活中的应用实例，引导学生了解相关知识，增强学生对课程学习的兴趣。探 讨瓷器、丝织品等工艺品的风格演变及其与外来文化的关系。

为确保教学效果，建议教师在教学中注重理论与实践相结合，鼓励学生参与 互动，关注学生的学习反馈，及时调整教学策略。同时，可结合时代背景和社会 需求，引导学生思考传统工艺美术在现代社会中的价值和作用，培养具有创新精 神和实践能力的人才。

**6.隋唐时期的工艺美术**

本模块旨在引导学生通过对本章的学习了解隋唐工艺美术的发展熔铸南北、渗 用古今、糅合中外的特点，对后世产生了深远的影响。

**【内容要求】**

教学重点：通过对本章的学习了解隋唐工艺美术的发展熔铸南北、渗用古今、 糅合中外的特点，对后世产生了深远的影响。

教学难点：汉代末期至隋唐时期家具在形制上的变化趋势。

**【教学提示】**

在教学中，教师可借助数字化的教学资源,搭建学生课程的应用环境，结合生 产、生活中的应用实例，引导学生了解相关知识，增强学生对课程学习的兴趣。探 讨瓷器、丝织品等工艺品的风格演变及其与外来文化的关系。

为确保教学效果，建议教师在教学中注重理论与实践相结合，鼓励学生参与 互动，关注学生的学习反馈，及时调整教学策略。同时，可结合时代背景和社会 需求，引导学生思考传统工艺美术在现代社会中的价值和作用，培养具有创新精 神和实践能力的人才。

**7.五代宋辽时期的工艺美术**

本模块旨在引导学生通过对这段政权更迭，民族大融合时期，众多艺术风格的 了解与认识提高艺术鉴赏、分辨能力，提升对装饰元素的运用能力。

**【内容要求】**

教学重点：了解五代宋辽金时期的工艺美术，在这段政权更迭，民族大融合时 期，分析不同民族的艺术风格及特点。

教学难点：宋代的瓷器及其特点，金银工艺的发展状况。

**【教学提示】**

在教学中，教师可利用图片、视频等多媒体资源，展示不同时期工艺美术品的 特点和制作过程，选取具有代表性的工艺品进行深入剖析，理解其背后的文化内涵 和艺术价值，引导学生了解相关知识，增强学生对课程学习的兴趣。研究陶瓷、木 雕、景泰蓝等工艺品的特色及创新。

组织学生参观博物馆、历史遗址等，亲身体验和感受传统工艺美术的魅力。 选取具有代表性的工艺品进行深入剖析，理解其背后的文化内涵和艺术价值。鼓 励学生积极参与讨论，提出问题，培养批判性思维和合作精神。

为确保教学效果，建议教师在教学中注重理论与实践相结合，鼓励学生参与 互动，关注学生的学习反馈，及时调整教学策略。同时，可结合时代背景和社会

需求，引导学生思考传统工艺美术在现代社会中的价值和作用，培养具有创新精 神和实践能力的人才。

**8.元代的工艺美术**

本模块旨在引导学生结合典型案例从民族融合对工艺的影响以及艺术品本 身的特色两个方面阐释少数民族工艺特点。

**【内容要求】**

教学重点：了解元代的工艺美术，从民族融合对工艺的影响以及艺术品本身的 特色两个方面阐释少数民族工艺特点。

教学难点：景德镇瓷器工艺、棉纺织工艺者黄道婆。

**【教学提示】**

在教学中，教师可利用图片、视频等多媒体资源，展示不同时期工艺美术品的 特点和制作过程，选取具有代表性的工艺品进行深入剖析，理解其背后的文化内涵 和艺术价值，引导学生了解相关知识，增强学生对课程学习的兴趣。研究陶瓷、木 雕、景泰蓝等工艺品的特色及创新。

组织学生参观博物馆、历史遗址等，亲身体验和感受传统工艺美术的魅力。 选取具有代表性的工艺品进行深入剖析，理解其背后的文化内涵和艺术价值。鼓 励学生积极参与讨论，提出问题，培养批判性思维和合作精神。

为确保教学效果，建议教师在教学中注重理论与实践相结合，鼓励学生参与 互动，关注学生的学习反馈，及时调整教学策略。同时，可结合时代背景和社会 需求，引导学生思考传统工艺美术在现代社会中的价值和作用，培养具有创新精 神和实践能力的人才。

**9.明代的工艺美术**

本模块旨在引导学生通过对明代不同门类艺术特色的分析研究，了解工艺美 术的实用性和装饰性结合的设计理念。

**【内容要求】**

教学重点：了解明代不同门类艺术特色的分析研究，了解工艺美术的实用性和 装饰性结合的设计理念。

教学难点：明代家具设计、瓷器设计。

**【教学提示】**

在教学中，教师可利用图片、视频等多媒体资源，展示不同时期工艺美术品的 特点和制作过程，选取具有代表性的工艺品进行深入剖析，理解其背后的文化内涵 和艺术价值，引导学生了解相关知识，增强学生对课程学习的兴趣。研究陶瓷、木 雕、景泰蓝等工艺品的特色及创新。

组织学生参观博物馆、历史遗址等，亲身体验和感受传统工艺美术的魅力。 选取具有代表性的工艺品进行深入剖析，理解其背后的文化内涵和艺术价值。鼓 励学生积极参与讨论，提出问题，培养批判性思维和合作精神。

为确保教学效果，建议教师在教学中注重理论与实践相结合，鼓励学生参与 互动，关注学生的学习反馈，及时调整教学策略。同时，可结合时代背景和社会 需求，引导学生思考传统工艺美术在现代社会中的价值和作用，培养具有创新精 神和实践能力的人才。

**10.清代的工艺美术**

本模块旨在引导学生通过对清代不同门类艺术特色的分析研究，了解清代工艺 美术的艺术特点和风格趋势。

**【内容要求】**

教学重点：了解清代不同门类艺术特色的分析研究，了解清代工艺美术的艺术 特点和风格趋势。

教学难点：清代刺绣工艺的特点。

**【教学提示】**

在教学中，教师可利用图片、视频等多媒体资源，展示不同时期工艺美术品的 特点和制作过程，选取具有代表性的工艺品进行深入剖析，理解其背后的文化内涵 和艺术价值，引导学生了解相关知识，增强学生对课程学习的兴趣。研究陶瓷、木 雕、景泰蓝等工艺品的特色及创新。

组织学生参观博物馆、历史遗址等，亲身体验和感受传统工艺美术的魅力。 选取具有代表性的工艺品进行深入剖析，理解其背后的文化内涵和艺术价值。鼓 励学生积极参与讨论，提出问题，培养批判性思维和合作精神。

为确保教学效果，建议教师在教学中注重理论与实践相结合，鼓励学生参与 互动，关注学生的学习反馈，及时调整教学策略。同时，可结合时代背景和社会

需求，引导学生思考传统工艺美术在现代社会中的价值和作用，培养具有创新精 神和实践能力的人才。

**11.近现代的工艺美术**

本模块旨在引导学生了解近现代工艺美术的三大分类——传统工艺、现代工艺 和民间工艺，以及工艺美术教育事业的发展。

**【内容要求】**

教学重点：了解近现代工艺美术的三大分类——传统工艺、现代工艺和民间工 艺，以及工艺美术教育事业的发展。

教学难点：皮影、剪纸、泥塑等优秀的民间工艺品如何在当今社会的传承与发 展。

**【教学提示】**

在教学中，教师可借助数字化的教学资源,搭建学生课程的应用环境，结合生 产、生活中的应用实例，引导学生了解相关知识，增强学生对课程学习的兴趣。 分析近现代工艺的发展历程以及实用演变物品。

组织学生参与制作，亲身体验和感受工艺美术的魅力。选取具有代表性的工 艺品进行深入剖析，理解其背后的文化内涵和艺术价值。鼓励学生积极参与讨论， 提出问题，培养批判性思维和合作精神。

为确保教学效果，建议教师在教学中注重理论与实践相结合，鼓励学生参与 互动，关注学生的学习反馈，及时调整教学策略。同时，可结合时代背景和社会 需求，引导学生思考传统工艺美术在现代社会中的价值和作用，培养具有创新精 神和实践能力的人才。

**(二)拓** **展模块**

**工艺美术设计**

本模块旨在引导学生根据所学内容，并且运用所学内容，加入自己的理解元素， 设计出属于自己的独创作品。

**【内容要求】**

教学重点：运用所学的知识元素，结合自己的主观创意，设计出新的工艺美术 作品。

教学难点：制作过程中的各种不确定因素。

**【教学提示】**

在教学中，教师可借助数字化的教学资源,搭建学生课程的应用环境，结合生 产、生活中的应用实例，引导学生运用相关知识，并发挥自己的想象力以及创造 力，增强学生对课程学习的兴趣。

组织学生参与制作，亲身体验和感受工艺美术的魅力。选取具有代表性的工 艺品进行深入剖析，理解其背后的文化内涵和艺术价值。鼓励学生积极参与讨论， 提出问题，培养批判性思维和合作精神。

为确保教学效果，建议教师在教学中注重安全教育，鼓励学生参与互动，关 注学生的学习反馈，及时调整教学策略。同时，可结合时代背景和社会需求，引 导学生思考工艺美术在现代社会中的价值和作用，培养具有创新精神和实践能力 的人才。

**五、学业质量**

**(一)学业** **质** **量内涵**

学业质量是学生在完成课程学习后的学业成就表现。学业质量标准是以本学 科核心素养及其表现水平为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总 体描述。依据不同水平学业成就表现的关键特征，学业质量标准明确将学业质量 划分为不同水平，并描述了不同水平学习结果的具体表现。

在学习过程中，学生的学业质量可以分为四个水平：基础认知、深入理解、 应用与实践和创新与传承。

**水平1：基础认知**

掌握工艺美术的基本概念：学生能够理解并解释工艺美术的基本定义、特点 和分类。

了解历史发展脉络：学生能够概述中国工艺美术的历史发展过程，明确各个 时期的主要特点和风格。

**水平2：深入理解**

熟悉不同时期和地区的工艺美术特点和风格：学生能够深入分析特定时期或 地区的工艺美术特点，并能够对比不同风格之间的差异。

理解工艺美术与社会文化、经济、政治的相互关系：学生能够阐述工艺美术 与社会文化、经济、政治之间的相互影响和关系。

**水平3：应用与实践**

培养对工艺美术作品的鉴赏能力和审美情趣：学生能够独立欣赏和分析工艺 美术作品，培养出对作品的鉴赏能力和审美情趣。

探索工艺美术在当代社会的应用价值和意义：学生能够分析工艺美术在当代 社会的应用案例，探讨其价值与意义。

掌握工艺美术的基本技法和实践能力：学生通过实践操作，掌握基本的工艺 美术技法，提高自己的动手能力和创作技巧。

**水平4：创新与传承**

培养对传统工艺美术的保护和传承意识：学生意识到传统工艺美术的价值， 培养保护和传承的意识，为民族文化的传承贡献力量。

了解工艺美术在国际贸易和文化交流中的作用：学生能够分析工艺美术在国 际贸易和文化交流中的现状和趋势。

形成对工艺美术研究的独立思考和探究能力：学生能够独立思考，对工艺美 术领域的问题进行探究，培养独立研究的能力和创新精神。

这四个水平代表了对中国工艺美术史的不同层次的理解和应用，从基础认知 到深入理解，再到应用与实践，最后到创新与传承，逐渐提高了对学生的要求。 通过这四个水平的评估，可以全面地衡量学生对中国工艺美术史的掌握程度和应 用能力。

**(** **二** **)** **学** **业** **质** **量** **水** **平**

**优秀档（85分以上）**

评分标准：作品具有较强的形式美感，形体比例均衡协调，作品完整，内容 健康、能反映主题、色调鲜明、塑造深入，并能充分体现不同物体的质感和造型 特征，作品具有一定的艺术表现力具有一定的创新意识。

**良好档（70分-85分）**

评分标准：符合构图的基本规律，形体比例合理，画面关系准确，形体塑造 完整，色调倾向明确

**及格档（60分-70分）**

评分标准：构图布局和形体比例整体上没有明显的错误。画面关系不够协调， 形体塑造能力较弱，调性不强，整个作品显得较为生硬。

**不及格档（60分以下)**

评分标准：不符合题目要求，作品造型杂乱不堪，形体比例失调，画面关系 混乱，缺乏整体塑造的能力。

**六、课程实施**

**(一)教学要求**

工艺美术史是一门涵盖广泛、内容丰富的学科。作为工艺美术史的教师，应 具备足够的专业知识和教学能力，以满足学生的学习需求。以下是关于工艺美术 史教师教学的九点要求：

**1.** **熟知工艺美术发展历程**

教师应对工艺美术的发展历程有全面、深入的了解。掌握各个时期、各个地 区的工艺美术特点、风格和影响因素，能够清晰地阐述工艺美术的演变过程和发 展趋势。

**2.** **掌握工艺美术相关理论知识**

教师需具备扎实的工艺美术理论知识，包括材料、技术、工艺等方面的知识。 理解工艺美术与其他学科的交叉关系，能够将理论知识与实际相结合，提供有深 度的学术见解。

**3.** **了解不同时期工艺美术特点**

教师应对各个时期、不同地区的工艺美术有深入的了解，掌握其风格特点和 艺术价值。能够分析不同时期的作品，提供具有针对性的解读和欣赏指导。

**4.** **培养学生的审美鉴赏能力**

教师在教学过程中应注重培养学生的审美鉴赏能力。引导学生欣赏和分析工 艺美术作品，提高他们的审美情趣和艺术鉴赏力。鼓励学生独立思考，形成自己 的审美观点。

**5.** **提高学生工艺实践能力**

教师应在教学中安排适当的实践环节，提高学生的工艺实践能力。指导学生 亲自动手操作，体验工艺品的制作过程，培养他们的动手能力和创新思维。

**6.** **注重跨学科知识整合**

教师应注意跨学科的知识整合，将工艺美术史与其他相关学科（如历史、文 化、艺术等）联系起来。引导学生从多角度理解工艺美术的内涵，培养他们的综 合思维能力和跨学科视野。

**7.** **关注工艺美术发展趋势**

教师应对工艺美术的最新发展趋势保持关注，了解行业动态和技术创新。将 最新的研究成果和趋势融入教学内容中，帮助学生把握工艺美术的发展方向。

**8.** **培养学生的文化自信和传承意识**

在教学过程中，教师应注重培养学生的文化自信和传承意识。引导学生认识 和欣赏本民族优秀的工艺美术传统，激发他们对传统文化的热爱和保护意识。鼓 励他们为传承和发展民族文化做出贡献。

**9.** **灵活运用多种教学方法**

教师需掌握多种教学方法，并根据教学内容和学生需求灵活运用。通过案例 分析、小组讨论、项目合作等方式，激发学生的学习兴趣和主动性。同时，运用 现代教育技术手段，如多媒体教学、在线课程等，提高教学效果。

综上所述，作为工艺美术史的教师，应具备丰富的专业知识和教学能力，以 满足学生的学习需求。通过熟知工艺美术发展历程、掌握相关理论知识、了解不 同时期特点、注重培养学生的审美鉴赏能力和实践能力，同时关注发展趋势和跨 学科知识整合，教师将能够为学生提供高质量的工艺美术史教学。

**(二)学业水平评价**

**1.学业评价**

(1)评价目的

工艺美术史课程学业评价是检验教学成效的重要手段，是教学的有机组成部 分，具有激励导向和质量监控的作用。艺术课程学业评价的目的在于激励学生学 习，调整、改进教学内容及方法，全面提升学生的艺术学科核心素养。

(2)评价原则

导向性原则。评价应基于艺术学科核心素养与课程目标，坚持立德树人根本 任务，全面提高学生的审美和人文素养。

整体性原则。评价须着眼学生学习的整体，涵盖学习的各个层面、各个环节， 全面准确地判断学生艺术学科核心素养发展水平。

发展性原则。评价要切实关注学生的学习过程和成长表现，注重个体差异，

促进学生全面发展。

(3)评价主体

坚持评价主体多元化的原则，采用学生自我评价、同伴评价、教师评价、家 长评价、社会评价等相结合的方式，全面评价学生学业成就。

(4)评价方式

应发挥评价的诊断、反馈、激励、甄别、选拔等多种功能，根据不同的评价 目的和评价对象，选用恰当的评价方式。要整合诊断性评价、形成性评价、终结 性评价等多种评价方式，灵活、合理地选择观察、询问、作业、学习档案袋、创 作、考试等多种方式进行科学评价，既关注量化评价的客观结果，也关注学生学 习过程中的表现，综合判断学生艺术学科核心素养的发展水平。

(5)评价结果

对学生学业评价结果的衡量，应依据苏米哦啊课程学业质量的两个水平进行 认定。这是学校评定学生学业水平的基本依据，是高职院校分类考试等各类升学 考试招生的主要命题依据。

**2.评价标准**

以学习目标为评价标准，坚持用多元评价方式引导学生形成个性化的学习方 式，养成良好的学习习惯和练习方法。采取形成性考核和终结性考核相结合的方 式。形成性考核主要由学生平时学习过程态度、任务完成情况、考勤等，终结性 考核通过期末考试考查学生对课程的基本知识掌握能力。重点考查学生对色彩相 关任务的掌握情况。通过多种考核方式相结合，可以全方面的考查学生。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核项目** | | **考核方法** | **比** **例** | **小** **计** |
| 形成性 考核 | 学习态度 | 根据学生的课堂回答问题主动性、参与性、课堂 纪律等综合表现 | 10% | 70% |
| 学习纪律 | 根据学生出勤情况按照学院相关规定评定成绩 | 10% |
| 学习（工作） 过程 | 以学生平时完成任务情况分别进行成绩评定，平 均不少于8次 | 50% |
| 终结性 考核 | 期末成绩 | 单独布置任务，进行实操测试的形式， 由教师评 定学生成绩 | 30% | 30% |

**(三)教** **学方法**

在教学过程中应该加强学生操作技能的培养，以典型案例教学的方式。注重 以任务引领，提高学生学习兴趣。

教师应该按照项目的学习目标编制项目任务书。项目任务书应明确教师讲授 的内容；明确学习者预习的要求；提出该项目整体安排以及各模块训练的时间、 内容等。

教师应以学习者为主体设计教学结构，营造民主、和谐的教学氛围，激发学 习者参与教学活动，提高学习者学习积极性，增强学习者学习信心与成就感。

**(四)课程资源开发与利用**

课程资源是课程的重要组成部分，是实施课程教学的有效支撑和补充，对 教师创新教学模式、优化教学环境、改进教学方法、丰富教学手段，培养学生 色彩学科核心素养起着重要作用。应以课程标准和教材为依据，开发配套的课 程资源。

课程资源包括文本资源、数字化资源、特色资源以及设施设备资源等。

**1.文本资源**

文本资源是指教学辅助材料等。学校在教育行政部门指导下，依据本地区和 学校的特点，结合日常教学内容，选择和使用合适的文本资源。

**2.数字化资源**

数字化资源是指经过数字化处理，可以在计算机或网络环境下运行的多媒体 材料。教师要充分利用信息化手段，精心选择数字化资源，创新教学方式。

**3.特色资源**

特色资源是具有行业、专业和艺术人文特色的资源，如地方文化遗产、人文景 观、自然景观、科技馆、博物馆、图书馆、艺术场馆、创意园区、艺术团体等资 源。教师应根据课程教学需要整合、开发和利用特色资源，指导学生通过参观、访 问、调查、观摩、检索等多种形式，拓展艺术学习视野。

**4.设施设备资源**

设施设备资源包括适应现代信息化教学需要的多媒体软件、互联网等资源。 学校要为教师实施教学提供必要的软硬件支撑，为学生创造良好的学习条件和环境 , 满足学生艺术学习和实践的需要。

**(五)教材选用要求**

教材是课程标准的具体呈现形式，是实现课程目标、实施教学的重要资源。 中 等职业学校工艺美术史课程教材的选择，要以社会主义核心价值观为导向，落实立 德树人的根本任务；要注重职业教育特点、工业美术学科特色和中等职业学校学生 认知规律，贯穿本学科核心素养的要求，为课程实施提供保证。

工艺美术史课程教材是学生学习和教师教学的重要内容和载体，应落实课程 改革要 求，体现色彩课程的美育功能。教材的编写要以本课程标准规定的艺术学 科核心素养、课程目标及课程内容为依据。

**1.体现国家意志，坚持立德树人**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持贯穿融入社会主义核心 价值观，引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观。

**2.坚定文化自信，具有国际视野**

要继承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，借鉴和吸 收各国优秀文化艺术成果，拓宽学生文化视野，理解文化的多样性。

**3.遵循学习规律，注重学生发展**

要遵循学生身心发展和认知规律，密切联系学生学习和生活经验，结合中等 职业教育特点，突出实践性和应用性，引导学生在解决实际问题的活动或情境中 提升艺术学科核心素养水平。

**4.依据课程标准，精选学习内容**

应坚持经典性、代表性和时代性原则，精选具有精神高度、文化内涵、艺术 价值的优秀作品，加大中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化艺术的比 重，兼顾传统与当代、经典与通俗、国内与国外，确保内容科学、准确，注意保 护知识产权。

**5.加强系统设计，有效助教助学**

要重视学习情境、活动的设计，引领教师转变教学观念，变革教学方式，创 造性地设计和组织教学。要精心设计助读系统，为学生提供自主学习、主动探究 的支撑与空间，激发学生学习兴趣，促进学习成果的巩固与迁移。

**6.创新呈现方式，丰富配套资源**

要精心设计教材内容的呈现方式，体现艺术课程审美特点，做到美观大方、新颖 独特、富有创意。要配备实用性、指导性强的教辅材料，开发和利用优质数字化教 学资源，搭建信息资源学习平台，为课程教学提供支持。

**西安育华职业高中**

**《设计概论》课程标准**

176

**一、课程性质与任务**

**(一)课程性质**

本门课程是专业核心课，教学以理论环节为主，目的在于提高学生对艺术 设计史论的了解及设计理论的修养。学习《设计概论》，目的是使学生进一步 掌握设计史中重要的历史事件、代表作品、以及了解历史人物。理解重要的设 计概念，把握不同时期设计的基本特征及其发展趋，了解设计史发展的基本线 索和基本规律。在教学内容上，主要阐述设计的历史，介绍设计的特征、设计 的思维、把握设计的形态、设计的市场，并思考如何将理论运用于实践，从而 增强社会适应和艺术创作的能力。

**(二)课** **程** **任** **务**

《设计概论》是工艺美术专业必修课程，主要研究和概述设计现象、设计 基本原理、设计基本规律，以及对设计范畴的相关问题作知识性介绍、理论上 探索。通过学习，让学生较全面地掌握设计的基本理论，树立正确的设计思想， 完善知识结构；提高学生的设计文化修养和吸收前人、他人设计成果的能力， 拓展专业知识，扩展艺术思路，使理论与实践相结合。培养其想象力、创造力， 使学生认识到设计工作者必须具备一定的科技知识，以其前瞻性、超前性与创 新思维投入到设计中，更重要的是培养学生道德责任感和社会责任感，从而达 到设计教育的最高目标。通过对设计学的研究范围、设计的多重特征以及东西 方设计源流的分析，明确设计与特定的物质生产与科学技术的关系，设计与特 定社会的政治、文化、艺术的关系。以设计学的涵盖范围为主体，探讨设计的 特征、源流和研究方法。配合多媒体教学方式，以生动直观的图片资料强化教 学效果。

**二、学科核心素养与课程目标**

**(一)学科核心素养**

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过学科学习与运用而逐 步形成的正确价值观念、必备品格和关键能力，中等职业学校设计概论课程学科 核心素养主要包括以下八个方面。

**1.设计思维**

设计思维是设计师的核心能力，它是一种创新思维方式，要求设计师能够从用户

需求出发，发现问题、分析问题并寻求解决方案。在设计中，设计思维强调的是一种 整体性和系统性的思考方式，需要综合考虑功能、形式、材料、工艺等多个方面，以 达到最优的设计效果。

**2.文化理解**

设计作为文化的一种表现形式，必然要涉及到文化的理解和表达。设计师需要具

备对不同文化的认知和理解能力，能够从中提取出有价值的元素，运用到自己的设计 中。同时，设计师还需要了解不同文化背景下的审美观念和价值取向，以更好地满足 用户需求。

**3.技术运用**

设计不仅是一种艺术，更是一种技术。设计师需要了解和掌握相关的设计软件和

工具，能够运用现代科技手段进行设计表现和实施。同时，设计师还需要了解材料、 工艺、结构等方面的知识，以确保设计的可行性和实用性。

**4.审美能力**

审美能力是设计师的基本素养之一，它要求设计师具备对美的敏感度和判断力。

设计师需要了解不同艺术流派和风格的特色和表现方式，能够从中汲取灵感，并运用 在自己的设计中。同时，设计师还需要关注时尚潮流和流行趋势，以保持对美的敏感 度和洞察力。

**5.设计伦理**

设计伦理是设计师必须遵循的职业道德和社会责任。设计师需要关注环境保护、

可持续发展等方面的问题，尽可能地减少对环境的负面影响。同时，设计师还需要尊 重用户隐私和权益，避免设计作品侵犯用户权益或违反法律法规。

**6.实践经验**

实践经验是设计师成长和发展的重要因素之一。通过实际项目的设计和实施，设

计师可以积累丰富的实践经验，不断提高自己的设计水平和综合能力。同时，实践经 验还可以帮助设计师更好地理解市场需求和用户需求，以更好地服务用户和社会。

**7.设计评价**

设计评价是衡量设计水平和质量的重要手段之一。通过设计评价，设计师可以了

解自己的优点和不足之处，从而有针对性地改进和提高自己的设计水平。同时，设计 评价还可以帮助设计师更好地理解市场需求和用户需求，以更好地服务用户和社会。

**8.设计表达**

设计表达是设计师向用户展示自己设计作品的重要方式之一。设计师需要通过口

头表达、文字表达和视觉表达等多种方式，向用户传达自己的设计理念和方案特色。 同时，设计表达还需要注重表达的逻辑性和条理性，以确保用户能够理解和认可自己 的设计作品。

**(二)课** **程** **目** **标**

**1.总体目标**

根据学生个人特点和风格，开发艺术想象力和创造性的思维，培养学生创造独 立艺术创作的能力。通过学习设计概论，掌握设计理论研究的一般方法，学会运用 非文字形式加深对理论知识的理解，了解设计的基本概念、形成对设计的自我认识 与欣赏判断。

**2．具体目标**

（1）知识目标

了解并掌握定义、设计的意义、设计的本质；了解并掌握设计的发展历程； 了解设计分类的方法、掌握不同设计门类的定义以及各门类的内涵。了解并掌握 设计的特征以及原则理解并掌握设计的程序与表现要素理解并掌握设计思维与

创意。理解设计师的定义、和分类，理解并掌握设计师的素质与社会职责。了解 设计教育在中外的发展历程。理解设计批评的定义、掌握设计批评的标准、方法、 意义。

（2）能力目标

主要阐述设计的历史，介绍设计的特征、设计的思维、把握设计的形态、设 计的市场，并思考如何将理论运用于实践，从而增强社会适应和艺术创作的能力。 学会运用设计工具和软件进行设计实践；培养创造性思维和解决问题的能力。

（3）素质目标

加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育；具有良好的自主学习和总结归 纳能力；注重学习的刻苦性和专注性精神的培养。

**三、课程结构**

根据《中等职业学校专业核心课程方案》设计概论学科核心素养与课程目标， 结合中等职业学校学生学习水平和能力特点，以及职业生涯发展和终身学习的需 要，确定课程结构构与学时安排。

**（** **一** **）** **课程模块**

设计概论课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块包含设计概论、设计的类别、设计思维、设计美学、设计管理设计 批评、设计教育这几个部分内容。将丰富的理性知识通过多媒体图例展示出来， 以使学生直观形象地了解和掌握丰富的理论知识。运用多媒体教学手段图文并茂， 阐释理论，强化课堂创意互动，加强生活体验，让学生更易于了解空间塑造的方 式方法；从借鉴国内外的名家名作而引发创想，鼓励原创性的呈现。

拓展模块设计了设计的发展与教育的关系专题。教学中可根据学生专业能力 发展需要选择主题、设定教学内容，以项目综合实训的方式实施教学。各地区、 各学校也可根据地方资源、学校特色、专业需要和学生实际情况，自主确定拓展 模块教学内容与教学时数。

本课程的课程教学主要采用“理实一体化 ”教学模式，以教师示范和学生练 习同时进行，利用“做中学、学中做 ”的教学方式进行教学，使理论教学内容与 实践教学内容融为一体，形成模块化的课程结构。

**(二)学时安排**

设计概论课程基础模块是共54学时，3学分；拓展模块共18学时，1学分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **内容** | **学时** | **学时小计** |
| **基础模块** | 设计概论 | 10 | 54 |
| 设计的类别 | 8 |
| 设计思维 | 8 |
| 设计美学 | 10 |
| 设计管理 | 6 |
| 设计批评 | 6 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 设计教育 | 6 |  |
| **拓展模块** | 设计的发展与教育的关系 | 教学中可根 据学生专业能 力 | 18 |

**四、课程内容**

**(一)基础模块**

**1.设计概论**

本模块旨在引导学生了解设计的基本定义；掌握设计的意义；深刻理解设计 的本质及其特征。

**【内容要求】**

第一节设计的定义 第二节设计的意义

第三节设计的本质以及设计的特征

重点：设计的概念以及设计的目的与原则 难点：设计的目的与原则

**【教学提示】**

教学中以理论知识介绍为主，紧密地联系实际的原则。可将丰富的理性知识 通过多媒体图例展示出来，以使学生直观形象地了解和掌握丰富的理论知识。运 用多媒体教学手段图文并茂，阐释理论，强化课堂创意互动，加强生活体验，让 学生更易于了解空间塑造的方式方法；从借鉴国内外的名家名作而引发创想，鼓 励原创性的呈现。

**2.设计的类别**

本模块旨在引导学生理解和掌握视觉传达设计、环境艺术设计、产品设计、 装饰艺术设计、民间工艺美术的定义和性质。了解和掌握各个类别的子类别的特 征。

**【内容要求】**

第一节 产品设计

第二节 视觉传达设计 第三节 环境艺术设计 第四节 装饰艺术设计

第五节 民间工艺美术设计

重点：设计的基本类型及相关特征的掌握 难点：设计的基本类型及相关特征的掌握

**【教学提示】**

教学中以理论知识介绍为主，紧密地联系实际的原则。可将丰富的理性知识 通过多媒体图例展示出来，以使学生直观形象地了解和掌握丰富的理论知识。运 用多媒体教学手段图文并茂，阐释理论，强化课堂创意互动，加强生活体验，让 学生更易于了解空间塑造的方式方法；从借鉴国内外的名家名作而引发创想，鼓 励原创性的呈现。

**3.设计思维**

本模块旨在引导学生理解设计思维的性质和创意思维对设计的重大影响；理 解并掌握设计思维的形式和特征，学会运用各种设计思维。掌握设计思维的一般 程序和创意思维的培养方法。

**【内容要求】**

第一节 设计思维的特征 第二节 设计思维的形式 第三节 设计思维的类型 第四节 设计思维的过程

重点：对设计师的所要具备的知识综合形态的认识，以及设计观念的形成。

难点：阐述设计的观念的形成、设计的过程和方法以及设计市场的相关法 规。

**【教学提示】**

教学中以理论知识介绍为主，紧密地联系实际的原则。可将丰富的理性知识 通过多媒体图例展示出来，以使学生直观形象地了解和掌握丰富的理论知识。运 用多媒体教学手段图文并茂，阐释理论，强化课堂创意互动，加强生活体验，让 学生更易于了解空间塑造的方式方法；从借鉴国内外的名家名作而引发创想，鼓 励原创性的呈现。

**4.设计美学**

本模块旨在引导学生深刻理解和掌握设计的几个基本特征以及他们之间的内 在关联性。分析设计的三个基本原则构成形式要素的空间限定、方法、数量、接 触和分离的空间状态，将要素做数学性的排列组合，构成型态的逻辑体系。在造 型中，为了使形态生动、活泼、个性鲜明，就可以运用构成的形式要素的法则。 形式要素的表现形式内容很多，有比例、对比、调和、多样统一等等。

**【内容要求】**

第一节视觉与美感：审美意识与美感；产品设计与审美

第二节形式美之于设计：关于内容美与形式美；.形式美包括形式美因素与 形式美规律；形式美在设计中的特点

第三节设计风格与审美：风格的概念；设计的个人风格、民族风格和时代 风格

重点：在设计与审美方面对审美的理解

难点：设计美对培养人的审美意识、提高人的审美水平与审美素质的重要 作用。

**【教学提示】**

教学中以理论知识介绍为主，紧密地联系实际的原则。可将丰富的理性知识 通过多媒体图例展示出来，以使学生直观形象地了解和掌握丰富的理论知识。运 用多媒体教学手段图文并茂，阐释理论，强化课堂创意互动，加强生活体验，让 学生更易于了解空间塑造的方式方法；从借鉴国内外的名家名作而引发创想，鼓 励原创性的呈现。

**5.设计管理**

本模块旨在引导学生了解本课程研究社会、环境、人之间相互影响的关系； 正确地理解设计，正确地选择设计方向和设计策略；有效地利用设计资源及发挥 出设计最大的价值；思考用户需求及市场变化的能力。

**【内容要求】**

第一节 设计管理概述 第二节 设计调研管理 第三节 设计项目管理

第四节 策划定位策略管理 第五节 设计战略管理

重点：①设计管理的本质与目的

②设计管理的作用与功能 难点：①设计管理的作用与功能

②设计管理的层次

**【教学提示】**

教学中以理论知识介绍为主，紧密地联系实际的原则。可将丰富的理性知识 通过多媒体图例展示出来，以使学生直观形象地了解和掌握丰富的理论知识。运 用多媒体教学手段图文并茂，阐释理论，强化课堂创意互动，加强生活体验，让 学生更易于了解空间塑造的方式方法；从借鉴国内外的名家名作而引发创想，鼓 励原创性的呈现。

**6.设计批评**

本模块旨在引导学生了解设计强调对观赏者、使用者及其受影响者的作用和 结果，意味着对设计品进行批评的必要性已包含在设计概念中。

**【内容要求】**

第一节 设计批评的内涵和意义

第二节 设计批评对象与设计批评者

第三节 设计批评的标准及其历时性特征

重点：强调对观赏者、使用者及其受影响者的作用和结果，意味着对设计 品进行批评的必要性已包含在设计概念中。

难点：设计批评的作用和方法

**【教学提示】**

教学中以理论知识介绍为主，紧密地联系实际的原则。可将丰富的理性知识 通过多媒体图例展示出来，以使学生直观形象地了解和掌握丰富的理论知识。运 用多媒体教学手段图文并茂，阐释理论，强化课堂创意互动，加强生活体验，让 学生更易于了解空间塑造的方式方法；从借鉴国内外的名家名作而引发创想，鼓 励原创性的呈现。

**7.设计教育**

本模块旨在引导学生理解设计艺术和艺术设计的区别，了解西方现代设计教 育的产生和发展，掌握包豪斯设计学院的教学理念和对现代设计的影响，了解中 国现代设计艺术教育的产生和发展，理解设计艺术教育的思想和方法。

**【内容要求】**

第一节 设计教育的目标 第二节 设计伦理

第三节 设计师的能力要求与知识修养 第四节 包豪斯基础教学

第五节 包豪斯教育的重要影响与欠缺之处

重点：阐述当前高科技、信息时代设计必须与时俱进。

难点：运用新的设计工具，科技知识，以其前瞻性、超前性与创新思维投 入到设计中。

**【教学提示】**

教学中以理论知识介绍为主，紧密地联系实际的原则。可将丰富的理性知识 通过多媒体图例展示出来，以使学生直观形象地了解和掌握丰富的理论知识。运 用多媒体教学手段图文并茂，阐释理论，强化课堂创意互动，加强生活体验，让 学生更易于了解空间塑造的方式方法；从借鉴国内外的名家名作而引发创想，鼓 励原创性的呈现。

**(二)拓** **展模块**

**设计的发展与教育的关系**

认识和了解社会发展规律，掌握发展过程中设计的演变，了解设计变更对社 会的影响；

培养学生自我探究的能力；

运用多媒体教学手段图文并茂，阐释理论，强化课堂创意互动，加强生活体 验，让学生更易于了解空间塑造的方式方法；从借鉴国内外的名家名作而引发创 想，鼓励原创性的呈现。

**【内容要求】**

为了达到良好的教学效果，在教学设计过程中，以小组为单位进行，3-5人 组成一组。采用这种方式首先可以锻炼学生的团队协作能力。其次可以取其所长， 充分发挥每位学生的长处，使学习任务可以完成到最好程度。在任务完成过程中 分阶段进行观摩讲解，如学生小组观摩讨论、师生讨论、年级公开观摩等环节，

这样既增加了学生之间，学生与老师之间的交流机会，同时应用阶段性观摩讲解 还可以强调课程的过程性，强调空间意识的培养、创新能力的激发和总体掌控能 力的培养。在学习的各个阶段充分调动各元素，激发学生的设计研究激情，学习 成果结果必定是多样的、丰富的并有个性的。

**五、学业质量**

**(一)学业** **质** **量内涵**

综合素质评价是衡量学生学业质量的综合指标之一，主要包括以下几个方面 的内容：

**1.学习态度**

评价学生的学习态度是否积极认真，是否具备自律性和责任感等品质。

**2.团队合作**

评价学生在团队中的协作精神和合作能力，能否与他人有效沟通和合作完成 任务。

**3.沟通能力**

评价学生的语言表达能力、思维逻辑性和与人沟通的技巧是否良好。

**4.解决问题的能力**

评价学生是否能够发现并解决问题，具备分析和解决问题的能力。

**5.创新能力**

评价学生是否具备创新思维和创新能力，能否提出新的创意和解决方案。

通过以上几个方面的综合素质评价，可以全面地了解学生在学习过程中的表 现和成就，为其学业质量的评估提供重要依据。同时也有助于促进学生全面素质 的提升和个人综合能力的增强。

**(** **二** **)** **学** **业** **质** **量** **水** **平**

**优秀档（85分以上）**

评分标准：掌握设计的基本概念、原则、历史与发展，理解设计与科技、文 化、经济的关系，以及掌握设计的思维方式、创意思维方式；强调设计的环保、 可持续性和社会责任，将伦理价值融入设计中；关注未来设计的趋势和发展方向， 保持与时俱进的设计思想观念；能够将自己的审美观念融入设计中，创造出具有 独特美感的设计作品。

**良好档（70分-85分）**

评分标准：掌握设计的基本概念、原则、历史与发展，理解设计与科技、文 化、经济的关系，以及掌握设计的思维方式、创意思维方式。

**及格档（60分-70分）**

评分标准：基本掌握基础概念知识。

**不及格档（60分以下)**

评分标准：未掌握最基本的概念知识内容。

**六、课程实施**

**(一)教学要求**

设计概论课程教学是落实课程目标，培养学生学科核心素养的重要载体。应 加强课程研究，按照本课程标准，结合专业和学生特点，选择教学内容，制定教 学目标，采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养、达成学业目标。

**1.教学目标明确**

设计概论课程的目标是让学生掌握设计的基本概念、原则、历史与发展，理 解设计与科技、文化、经济的关系，以及掌握设计的思维方式、创意思维方式等。 因此，在教学实施过程中，需要始终围绕这个目标展开教学。

**2.教学内容系统**

设计概论课程的内容比较广泛，涵盖了设计的基本概念、原则、历史与发展 等多个方面。因此，在教学实施过程中，需要有一个系统的教学计划和安排，确 保教学内容的完整性和连贯性。

**3.教学方法多样**

设计概论课程的教学方法应该多样化，可以采用讲授、讨论、案例分析、实 践操作等多种方式进行教学。这些方法可以帮助学生更好地理解设计的概念和原 则，同时也可以激发学生的学习热情和积极性。

**4.实践教学强化**

设计概论课程是一门实践性很强的课程，因此，在教学实施过程中，需要注 重实践教学环节的强化。可以通过安排实践任务、组织设计比赛等方式，提高学 生的实践能力和创新思维能力。

**5.教学评价客观**

设计概论课程的教学评价应该客观、公正，可以采用多种评价方式，如考试、 作品评价、口头表达等。同时，评价标准也应该明确、具体，能够客观地反映学 生的学习成果和水平。

**6.教师素质提升**

教师是设计概论课程实施的关键因素之一，因此，需要不断提升教师的素质 和水平。可以通过开展教学研究、组织学术交流等方式，提高教师的教学和研究 能力。

**7.教材建设完善**

教材是教学的重要基础之一，因此，需要不断完善教材建设。可以选择优秀 的教材，同时也可以组织教师编写适合本校学生的教材或讲义。

**8.教学资源整合**

设计概论课程需要丰富的教学资源支持，因此，需要整合各种教学资源，如 图书馆、实验室、网络资源等。这些资源可以为学生提供更广阔的学习空间和更 多的学习机会。

**9.学科交叉融合**

设计概论课程涉及到多个学科的知识和理论，因此，需要注重学科交叉融合。 可以与其他相关学科的教师进行合作教学或学术研究，促进学科之间的交流和互 动。

**10.学生参与互动**

学生是教学的主体之一，因此，需要注重学生的参与和互动。可以通过组织 小组讨论、互动问答等方式，激发学生的参与热情和学习动力。

综上所述，设计概论课程实施需要从多个方面进行考虑和实践，注重教学目 标明确、教学内容系统、教学方法多样、实践教学强化、教学评价客观、教师素 质提升、教材建设完善、教学资源整合、学科交叉融合和学生参与互动等方面的 工作。同时，需要不断探索和创新教学方式方法，以适应不断变化的市场需求和 学生需求。

**(二)学业水平评价**

**1.学业评价**

(1)评价目的

设计概论课程学业评价是检验教学成效的重要手段，是教学的有机组成部分， 具 有激励导向和质量监控的作用。艺术课程学业评价的目的在于激励学生学习， 调整、改进教学内容及方法，全面提升学生的艺术学科核心素养。

(2)评价原则

导向性原则。评价应基于艺术学科核心素养与课程目标，坚持立德树人根本 任务，全面提高学生的审美和人文素养。

整体性原则。评价须着眼学生学习的整体，涵盖学习的各个层面、各个环节， 全面准确地判断学生艺术学科核心素养发展水平。

发展性原则。评价要切实关注学生的学习过程和成长表现，注重个体差异， 促进学生全面发展。

(3)评价主体

坚持评价主体多元化的原则，采用学生自我评价、同伴评价、教师评价、家 长评价、社会评价等相结合的方式，全面评价学生学业成就。

(4)评价方式

应发挥评价的诊断、反馈、激励、甄别、选拔等多种功能，根据不同的评价 目的和评价对象，选用恰当的评价方式。要整合诊断性评价、形成性评价、终结 性评价等多种评价方式，灵活、合理地选择观察、询问、作业、学习档案袋、创 作、考试等多种方式进行科学评价，既关注量化评价的客观结果，也关注学生学 习过程中的表现，综合判断学生艺术学科核心素养的发展水平。

(5)评价结果

对学生学业评价结果的衡量，应依据课程学业质量的两个水平进行认定。这 是学校评定学生学业水平的基本依据，是高职院校分类考试等各类升学考试招生 的主要命题依据。

**2.评价标准**

以学习目标为评价标准，坚持用多元评价方式引导学生形成个性化的学习方 式，养成良好的学习习惯和练习方法。采取形成性考核和终结性考核相结合的方 式。形成性考核主要由学生平时学习过程态度、任务完成情况、考勤等，终结性 考核通过期末考试考查学生对课程的基本知识掌握能力。重点考查学生对色彩相 关任务的掌握情况。通过多种考核方式相结合，可以全方面的考查学生。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核项目** | | **考核方法** | **比** **例** | **小** **计** |
| 形成性 考核 | 学习态度 | 根据学生的课堂回答问题主动性、参与性、课堂 纪律等综合表现 | 10% | 70% |
| 学习纪律 | 根据学生出勤情况按照学院相关规定评定成绩 | 10% |
| 学习（工作） 过程 | 以学生平时完成任务情况分别进行成绩评定，平 均不少于8次 | 50% |
| 终结性 考核 | 期末成绩 | 单独布置任务，进行实操测试的形式，由教师评 定学生成绩 | 30% | 30% |

**(三)教** **学方法**

在教学过程中应该加强学生操作技能的培养，以典型案例教学的方式。注重 以任务引领，提高学生学习兴趣。

教师应该按照项目的学习目标编制项目任务书。项目任务书应明确教师讲授 的内容；明确学习者预习的要求；提出该项目整体安排以及各模块训练的时间、 内容等。

教师应以学习者为主体设计教学结构，营造民主、和谐的教学氛围，激发学 习者参与教学活动，提高学习者学习积极性，增强学习者学习信心与成就感。

**(四)课程资源开发与利用**

课程资源是课程的重要组成部分，是实施课程教学的有效支撑和补充，对教 师创新教学模式、优化教学环境、改进教学方法、丰富教学手段，培养学生色彩 学科核心素养起着重要作用。应以课程标准和教材为依据，开发配套的课程资源。

课程资源包括文本资源、数字化资源、特色资源以及设施设备资源等。

**1.文本资源**

文本资源是指教学辅助材料等。学校在教育行政部门指导下，依据本地区和 学校的特点，结合日常教学内容，选择和使用合适的文本资源。

**2.数字化资源**

数字化资源是指经过数字化处理，可以在计算机或网络环境下运行的多媒体 材料。教师要充分利用信息化手段，精心选择数字化资源，创新教学方式。

**3.特色资源**

特色资源是具有行业、专业和艺术人文特色的资源，如地方文化遗产、人文景 观、自然景观、科技馆、博物馆、图书馆、艺术场馆、创意园区、艺术团体等资 源。教师应根据课程教学需要整合、开发和利用特色资源，指导学生通过参观、访 问、调查、观摩、检索等多种形式，拓展艺术学习视野。

**4.设施设备资源**

设施设备资源包括适应现代信息化教学需要的多媒体软件、互联网等资源。 学校要为教师实施教学提供必要的软硬件支撑，为学生创造良好的学习条件和环境 , 满足学生艺术学习和实践的需要。

**(五)教材选用要求**

教材是课程标准的具体呈现形式，是实现课程目标、实施教学的重要资源。 中 等职业学校设计概论课程教材的选择，要以社会主义核心价值观为导向，落实立德 树人的根本任务；要注重职业教育特点、工艺美术学科特色和中等职业学校学生认 知规律，贯穿本学科核心素养的要求，为课程实施提供保证。

设计概论课程教材是学生学习和教师教学的重要内容和载体，应落实课程改 革要求，体现课程的美育功能。教材的编写要以本课程标准规定的艺术学科核心素 养、课程目标及课程内容为依据。

**1.体现国家意志，坚持立德树人**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持贯穿融入社会主义核心 价值观，引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观。

**2.坚定文化自信，具有国际视野**

要继承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，借鉴和吸 收各国优秀文化艺术成果，拓宽学生文化视野，理解文化的多样性。

**3.遵循学习规律，注重学生发展**

要遵循学生身心发展和认知规律，密切联系学生学习和生活经验，结合中等 职 业教育特点，突出实践性和应用性，引导学生在解决实际问题的活动或情境中提升 艺术学科核心素养水平。

**4.依据课程标准，精选学习内容**

应坚持经典性、代表性和时代性原则，精选具有精神高度、文化内涵、艺术 价值的优秀作品，加大中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化艺术的比 重，兼顾传统与当代、经典与通俗、国内与国外，确保内容科学、准确，注意保 护知识产权。

**5.加强系统设计，有效助教助学**

要重视学习情境、活动的设计，引领教师转变教学观念，变革教学方式，创 造性地设计和组织教学。要精心设计助读系统，为学生提供自主学习、主动探究 的支撑与空间，激发学生学习兴趣，促进学习成果的巩固与迁移。

**6.创新呈现方式，丰富配套资源**

要精心设计教材内容的呈现方式，体现课程审美特点，做到美观大方、新颖独特、 富有创意。要配备实用性、指导性强的教辅材料，开发和利用优质数字化教学资源， 搭建信息资源学习平台，为课程教学提供支持。

**西安育华职业高中**

**《室内制图》课程标准**

**一、课程性质与任**

**(一)课程性质**

《室内制图》课程是工艺美术专业的核心课程，培养学生初步形成社会主义核 心价值观的审美能力、基本识图、绘图能力，空间想象和思维能力，以及手工和计 算机绘图的实际技能。采取项目化的安排，在完成各个学习项目的过程中，学习绘 图知识和识读工程图纸的能力。

《室内制图》课程与已开设的其他专业课程有着紧密联系，有着承上启下的重 要作用。通过对 AI、PS 、InDesign 软件的系统学习，能够加强学生专业基础学 习，让学生熟练掌握图像处理与制作的基本技巧，同时能让学生通过运用其所学知 识与制作技巧完成其他专业课程的后期创意制作任务,为从事平面广告设计、包装 设计、产品造型设计、装潢设计、网页设计、印刷制版等行业打下坚实的基础。

**(二)课** **程** **任** **务**

培养学生初步形成社会主义核心价值观的审美能力、基本识图、绘图能力， 空间想象和思维能力，以及手工和计算机绘图的实际技能。采取项目化的安排， 在完成各个学习项目的过程中，学习绘图知识和识读工程图纸的能力。

**二、学科核心素养与课程目标**

**(一)学科核心素养**

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过学科学习与运用而逐 步形成的正确价值观念、必备品格和关键能力，中等职业学校平面设计课程学科 核心素养主要包括审美感知、艺术表现、创意实践、文化理解四个方面。

**1.审美感知**

审美感知是对自然世界、社会生活和艺术作品中美的特征及其意义与作用的发

现、感受、认识和反应能力。审美感知具体指向审美对象富有意味的表现特征，以 及艺术活动与作品中的艺术语言、艺术形象、风格意蕴、情感表达等。审美感知的 培育，有助于学生发现美、感知美，丰富审美体验，提升审美情趣。

**2.艺术表现**

艺术表现是在艺术活动中创造艺术形象、表达思想感情、展现艺术美感的实践

能力。艺术表现包括艺术活动中联想和想象的发挥，表现手段与方法的选择，媒介、 技术和艺术语言的运用，以及情感的沟通和思想的交流。艺术表现的培育，有助于 学生掌握艺术表现的技能，认识艺术与生活的广泛联系，增强形象思维能力，涵养 热爱生命和生活的态度。

**3.创意实践**

创意实践是综合运用多学科知识，紧密联系现实生活，进行艺术创新和实际应

用的能力。创意实践包括营造氛围，激发灵感，对创作的过程和方法进行探究与实 验，生成独特的想法并转化为艺术成果创意实践的培育，有助于学生形成创新意识， 提高艺术实践能力和创造能力，增强团队精神。

**4.文化艺术**

文化理解是对特定文化情境中艺术作品人文内涵的感悟、领会阐释能力。文化

理解包括感悟艺术活动、艺术作品所反映的文化内涵，领会艺术对文化发展的贡献

和价值，阐释艺术与文化之间的关系。文化理解的培育，有助于学生在艺术活动中 形成正确的历史观、民族观、国家观、文化观，尊重文化多样性，增强文化自信。

艺术课程的 4个核心素养相辅相成，相得益彰，贯穿艺术学习的全过程。其中，

审美感知是艺术学习的基础，艺术表现是学生参与艺术活动的必备能力，创意实践 是学生创新意识和创造能力的集中体现，文化理解则以正确的价值观引领审美感知、 艺术表现和创意实践。

**(二)课** **程** **目** **标**

**1.总体目标**

通过本学习领域的学习，以市场行业需求为导向，培养学生德智体美劳全面 发展。使学生具有一定的图示能力、读图能力、空间想象能力以及具有一般室内 构造知识及室内设计的初步能力，为后续专业课的学习打下良好的基础，培养学 生专业能力、社会能力和方法能力。

**2.具体目标**

（1）知识目标

按照岗位工作任务的操作要求，适应学生职业生涯发展的需要。完成室内工 程施工的施工员、绘图员及室内工程设计领域中的绘图员岗位操作；

掌握室内设计制图的基本原理和方法；

掌握室内设计施工图、结构施工图、标准图的内容及标准要求； 掌握识读室内设计图样的方法和技能；

掌握按照室内设计制图标准绘制室内设计图样的方法与技能； 掌握正确使用绘图工具和仪器的方法与技能。

（2）能力目标

具有正确阅读理解室内设计工程图样的能力；

具有正确使用绘图工具和仪器绘制室内设计工程图样的能力； 具有按照施工图绘制标准进行工程图样校正的能力；

具有后续专业课程学习的坚实专业识图制图基础能力。

（3）素质目标

树立人民艺术观，艺术教育为培养社会服务人才为导向的教育观。 能初步学会适应室内设计行业的环境。

具有较强的计划组织能力和团队协作能力。 具有较强的与人沟通和交流的能力。

以立德树人为根本，注重以美育人，把中华优秀传统文化、革命文化、社会 主义先进文化注入课堂教学，达到繁荣校园文化，提高学生审美、滋养师生心灵、 陶冶师生情操、涵育师生品行。

**三、课程结构**

根据《中等职业学校工艺美术专业人才培养方案》、室内制图学科核心素养 与课程目标，结合中等职业学校学生学习水平和能力特点，以及职业生涯发展和 终身学习的需要，确定课程结构与学时安排。

**（** **一** **）** **课程模块**

室内制图课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块包含《室内设计制图标准和投影基本原理》、《室内设计施工图的 绘制》《剖、立面、节点图的绘制》三部分内容。

拓展模块设计主要包括了解传统工艺美术作品的设计原则，探索现代设计的 原则，色彩心理学，动态平面设计等。教学中可根据学生专业能力发展需要选择 部分专题、设定教学内容，以项目综合实训的方式实施教学。各地区、各学校也

可根据地方资源、学校特色、专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学 内容与教学时数。

**(二)学时安排**

室内制图课程基础模块是必修内容，共36学时，2学分；拓展模块18学时， 1学分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **内容** | **学时** | **学时小计** |
| **基础模块** | 室内设计制图标准 | 6 | 36 |
| 制图的基本知识与技能 | 6 |
| 投影的基本知识和点、直线、 平面的投影 | 6 |
| 平面图绘制、平面布置图、地面铺装图 | 6 |
| 顶棚图、给水排水图 | 6 |
| 电气施工图 | 6 |
| **拓展模块** | 剖面图 | 教学中可根据学 生专业能力 | 18 |
| 立面图 |

**四、课程内容**

**（** **一** **）** **基础模块**

**1.室内设计制图标准和投影基本原理**

（1）制图基本规格

（2）绘图工具与仪器使用

（3）平面图形画法

（4）曲线、曲面

（5）形体表面交线

（6）投影基本知识，三视图基本知识

（7）点、直线、平面的投影

基本要求：以室内施工图为载体，理解学习《室内设计制图基础》课程的重 要意思，以及学习方法与要点；掌握制图规格及基本技能；掌握投影法的基本知 识；点、线、面的投影；立体的投影。

**2.室内设计施工图的绘制**

（1）以室内平面布置图识读、绘制项目为载体，通过室内平面布置图实例

讲解室内平面布置图绘制；

（2）以室内地面铺装图识读、绘制项目为载体，通过室内地面铺装图实例

讲解该图绘制；

（3）以室内顶棚图识读、绘制项目为载体，通过室内顶棚图实例讲解该图

的绘制；

（4）以室内给水排水图识读、绘制项目为载体，通过给水排水图实例讲解

该图绘制；

（5）以室内电气施工图识读、绘制项目为载体，通过电气施工图实例讲解

该图绘制。

基本要求：

（1）学生能够掌握平面图的表达内容，表达方法及图示特点，能熟练识读

建筑平面图，并根据室内制图国家标准绘制平面图；

（2）学生能够掌握平面布置图的表达内容，表达方法及图示特点，能熟练

识读建筑平面布置图，并根据室内制图国家标准绘制平面布置图；

（3）学生能够掌握地面铺装图的表达内容，表达方法及图示特点，能熟练

识读建筑地面铺装图，并根据室内制图国家标准绘制地面铺装图；

（4）学生能够掌握顶棚图的表达内容，表达方法及图示特点，能熟练识读

顶棚图，并根据室内制图国家标准绘制顶棚图；

（5）学生能够掌握给水排水图的表达内容，表达方法及图示特点，能熟练

识读给水排水图，并根据室内制图国家标准绘制给水排水图；

（6）学生能够掌握电气施工图的表达内容，表达方法及图示特点，能熟练

识读电气施工图，并根据室内制图国家标准绘制电气施工图；

**3.剖立面节点施工图的绘制**

（1）剖面图

（2）立面图

（3）节点详图

基本要求：学生能够掌握室内剖、立面图和节点详图的表达内容，表达方法 及图示特点，能熟练识读室内剖、立面图和节点详图，并根据建筑室内制图国家 标准绘制室内剖、立面图和节点详图。

**(二)拓** **展模块**

工艺美术专业室内设计课程中的拓展知识，旨在培养学生的创意与技术结合的 能力，以适应现代社会的多元化设计需求。以下为该课程中的一些重要拓展知识：

**1.设计与文化的交融**

了解不同文化背景下的设计理念是室内制图必备的素养。在学习过程中，学生 应深入了解不同国家和民族的文化特色，以及这些特色如何影响和塑造其设计观念。 通过这样的学习，学生可以培养出对设计的文化敏感度，从而在设计作品中更好地 融入文化元素提升作品的内涵与深度。

**2.用户体验与交互设计**

随着数字媒体的发展，用户体验和交互设计在室内制图中变得越来越重要。学 生应学习如何从用户的角度出发，设计出易于使用具有吸引力的数字界面和用户体 验。这包括了解用户行为、设计心理学以及用户测试等方面的知识。

**3.版式设计与品牌形象**

版式设计是室内制图中的核心技能，它关乎到信息的有效传递以及视觉的美感。 学生应学习如何根据不同的传播媒介和目标受众选择合适的字体、色彩和布局。同 时，他们也需要理解品牌形象的重要性，以及如何通过平面设计塑造和维护一个品 牌的形象。

**4.动态设计与多媒体设计**

动态设计是室内制图的一个重要分支，它涉及到视频、动画以及交互性的设计 元素。学生应了解动态设计的原理和技术，学习如何将动态元素融入到静态设计中， 以增强设计的表现力和吸引力。

**5.可持续性与社会责任**

室内制图过程中，有责任考虑环境和社会的影响。学生也需要了解一些与可持续 发展相关的国际标准和规范，以便在制图过程中更好地实践可持续发展的理念。

**五、学业质量**

**(一)学业** **质** **量内涵**

学业质量是学生在完成课程阶段性学习之后的学业成就表现，反映核心素养要 求学业质量标准是以核心素养为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就具体表 现特征的整体刻画。

各艺术学科学业质量标准具有可测性、可评性，不设水平等级只规定学生在每 个学段学习结束之后应达到的合格标准。

学业质量标准是教师教学评价的重要依据，也是学生需要达成的学习目标。同时， 它还为教材编写者提供指导，为考试命题提供主要依据。

**(** **二** **)** **学** **业** **质** **量** **水** **平**

**1.知识掌握**

学生应该掌握室内设计制图标准，制图的基本知识与技能，投影的基本知识 和点、直线、平面的投影、画法几何、投影制图、室内外装饰施工图，并在实际 设计中运用自如。

**2.技能熟练度**

学生应熟练掌握相关设计软件，如 Photoshop、VI、InDesign等软件。他们应 能够独立完成室内制图作品，并具备处理各种设计任务的能力。

**3.创新能力**

学生应具备创新思维和创造力，能够在制图过程中提出新颖的创意和解决方案。 他们应能够根据客户需求进行定制化设计，并创作出具有吸引力和竞争力的作品。

**4.沟通与协作能力**

学生应具备良好的沟通与协作能力。他们应能够清晰地表达制图理念和方案， 并与客户同事等进行有效沟通。此外，学生还应具备团队协作精神，能够与其他成 员共同完成复杂的设计项目。

**六、课程实施**

**(一)教学要求**

以项目为载体，采取项目教学法、案例教学法、实物教学法和项目实训。 坚持理论教育与实践养成相结合，整合各类实践资源，强化项目管理，丰富实践 内容，创新实践形式，拓展实践平台，引导师生在亲身参与中增强实践能力，通 过教师讲解、示范，引导学生学习知识，训练学生能够熟练掌握画法几何、投影 制图、室内外装饰施工图等知识。本课程中，纯理论课程占到课程总量的四分之 一，实践上机操作课程占到总量的四分之三，在实际设计操作环节，进一步讲解 设计，强化理论知识。

**(二)学业水平评价**

学业水平评价应基于室内制图学科核心素养展开。评价的主要目的是促进学 生对本课程内容的掌握程度，既利于学生学习、也利于教学活动的开展。评价内容 要从关注学生知识技能的掌握向解决问题的综合能力的提升转变，兼顾学生认知、 协作和创新能力的发展。要通过评价的合理实施，激发学习兴趣，帮助教师调控教 学内容与进程，促进学生艺术素养的提升。

坚持素养导向。围绕核心素养内涵、课程总目标和学段目标，依据课程的内 容要求、学业要求和学业质量标准，进行全面的评价，既要关注学生掌握艺术知 识、技能的情况，更要重视对价值观、必备品格、关键能力的考查。

重视表现性评价。围绕学生的艺术学习实践性、体验性、创造性等特点，注 重观察、记录学生的艺术学习、实践、创作等活动中的典型行为和态度特征，运 用作品展示、技艺表演等形式，对学生艺术学习情 况进行质性分析，同时兼顾其 他评价方式的应用。注重引导学生对自 己的学习历程进行写实记录，丰富评价内 容，提高评价的全面性、准确性。

课堂评价是教学的有机组成部分。教师应面向全体学生进行评价，评价内容 包括学生在学习过程中的行为表现、学习态度、课堂学习阶段目标的达成情况等 方面。通过观察、提问、交流、记录等方式，了解学生在欣赏、表现和创意实践 等过程中的学习进程、行为表现，分析、把握学生的学习态度、学习体验、学习

困难，给予必要的指导。评价反馈注重即时性、生成性、针对性，以鼓励为主， 激发学生的积极性，同时指出存在的问题，帮助学生改进学习。

评价要体现职业教育的特点，参考企业的评价方式和内容，将项目任务的完成 度、完成效率、完成质量和创新度作为评价标准，可适度引入行业、企业的直接评 价。评价要多选择与职业岗位相关联的内容，考查学生运用室内制图完成任务的 综合能力。

**(三)教** **学方法**

**1.引入实际项目**

在教学过程中，引入实际项目可以帮助学生更好地理解和应用所学知识。教 师可以选择与课程内容相关的实际项目，让学生参与其中，通过实践提高自己的 设计能力。

**2.多元化教学方法**

采用多元化的教学方法可以激发学生的学习兴趣和积极性。例如，教师可以 采用案例分析、小组讨论、角色扮演等形式进行教学，让学生在轻松愉快的氛围 中学习知识。

**(四)课程资源开发与利用**

**1.教材编写体例建议：**

（1）教学目标:通过引入企业的实际产品设计案例作为课程设计的内容,综合 把握产品的功能、形态、技术经济等基本要素，根据岗位工作要求确定课程内容， 摒弃传统教材只注重基本理论的课程讲解思路，选取以培养职业能力为基础、以 任务为驱动的教材；

（2）工作任务:通过课程团队共同分析 ，依据工业产品造型设计内容确定学 习型工作任务,以工作任务为载体设计学习项目 ，依据实际岗位工作任务要求选 取教材；

（3)实践操作：教材要充分体现课程设计思路,加大实践力度,教学中以各个 项目任务为载体实施教学，以完成项目为驱动，引入所必须的理论知识；

(4)问题探究：教材在内容上要具有实用性和先进性，理论知识保证够用、适 用，应将本专业领域的发展趋势及职业活动中的新技术、新方法、新规范及时收 入其中，使教材更贴近本专业发展需要；

(5）知识拓展：适当增加高级设计师设计理念、增强学生的发散性思维、注 重创新能力，同时做好网站建设工作，开拓学生自主学习渠道；

（6)练习：为了加强学生综合造型设计能力的提高，练习题突出职业能力训 练，结合校企合作项目及市场行情，选择合适项目进行实际造型训练。

**2.网络资源建设：**

（1）积极开发课程网站,开发制作各种形式的助学资料,具体包括：授课计划、 电子教案、电子教材、多媒体课件、习题及操作步骤、课堂教学录像、助学资源 库等，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。同时,建议加强常用 课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的 共享，以提高课程资源利用效率；

（2）注重校园图书资源的利用，充分利用诸如图书馆书籍、期刊等资源，丰 富教学活动;

（3）注重校外实训实习基地的开发利用,结合目前市场行情，对学生职业素 养、业务技能等方面进行职业能力教育。

**4.** **信息化教学资源建设：**

开发适合教学做一体化的工本教材，并编写与实训任务一致的实训指导书课 件、教案、案例等电子课件及时在网站上更新。

**5.** **其它教学资源的开发与利用:**

（1）创设生动形象的工作情景,增强学生直观感受,激发学生学习兴趣,并有 利于学生在课外的“ 自主训练”；

（2）必须充分利用网络平台来进行资料的收集、整理与创意,注重多媒体学 习互动性，以激发学生的思维与技能拓展；

（3）搭建产学合作平台，充分利用本行业的企业资源，建立校外实训基地， 满足学生产品造型设计与制作的需要；

（4）组织学生参观展览馆、博物馆和各种高水平艺术展，提高他们的艺术修 养和眼界。

**(五)教材选用要求**

室内制图教材是艺术课程内容的重要载体。室内制图教材的编写，要充分体 现工艺美术课程标准的基本理念和各项要求，使之成为教师创造性地开展教学和 学生进行主动学习最基本的教学资源。

**1.坚持育人导向**

教材建设是国家事权，必须体现国家意志。艺术教材的编写要坚持以习近平 新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握正确的政治方向和价值导向，确 保党的教育方针落实到教材的各个环节。要加强爱国主义、集体主义、社会主义 教育，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。要有机融入社会主 义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化，以及国家安全教育、法治教育、中 华民族共同体意识教育和环境教育等内容，并努力使之整体化、系列化、长效化。

**2.精选内容素材**

内容素材要体现中华民族共同体意识和国际视野，注意借鉴和吸取优秀的室内 制图成果，凸显艺术教材的文化性质。突出思想性、经典性、时代性、民族性.实 践性，有效满足学习任务要求，落实核心素养培育。注重发掘学生身边的生活和艺 术现象，使学生在学习过程中有带入感和参与感，激发学生的学习兴趣和探究欲望。

内容素材的形式要多样，包括文字图片、音乐、视频、案例、故事等，为学习情境 的创设提供丰富的素材，使学生在知识建构的过程中和对知识意义的体悟中逐步发 展核心素养。

**3.优化组织结构**

鼓励以灵活多样的方式构建室内制图教材的框架和内容，突出主题化、生活化、 情境化、项目式、任务驱动等新的学习理念和方式。提倡以单元的形式组织学习内 容。单元的大小应根据不同的任务、学生的年龄特征确定，从整体到细节，处理好 学科逻辑与生活逻辑的关系，并形成有特色的组织结构。要精心组织和设计学习任 务，体现学科综合的理念，使学生在任务驱动下，有效提高综合探索和学习迁移的 能力，帮助学生在情境中以问题为导向展开学习，实现从学科本位、知识本位到素 养本位的转型。

**西安育华职业高中**

**《室内设计》课程标准**

211

**一、课程性质与任务**

**(一)课程性质**

室内设计是工艺美术的专业核心技能的课程，在整个知识体系中起到承上启下 的作用。《室内设计》课程是一门集空间、色彩、照明、造型、材料、风格于一体 的交叉性学科，是现代科技与艺术的综合体现。在人才培养过程中起到基础性、职 业技能性的作用。室内设计即为满足人们生产、生活的要求而有意识地营造理想化、 舒适化的内部空间。同时，室内设计是建筑设计的有机组成部分，是建筑设计的深 化，再创造。

学生主要学习进行室内设计所必须的基础理论知识和掌握各类室内空间的设计 方法，是专业教学的总基础，贯穿于学生三年的学习和参加工作后的发展，作用于 其中，起到理论技术支持的重要作用，是工艺美术专业必不可少的重要职业教育课 程、核心课程。

**(二)课** **程** **任** **务**

通过对该课程的学习,使学生掌握室内装饰工程方案设计、方案表现等核心知 识和技能，并获得相应的学习能力、应用能力、协作能力和创造能力，能胜任室内 设计、装饰工程施工等企业的方案设计、图纸制作和施工技术管理工作。掌握室内 设计的理论，熟悉室内设计的发展过程与趋势，室内设计的流派。

**二、学科核心素养与课程目标**

**(一)学科核心素养**

中等职业学校室内设计学科核心素养是在既定的时间和空间范围内，运用艺术设 计语言，通过对空间与平面的精心创造，使其产生独特的空间范围，不仅含有解释展 品宣传主题的意图，并使观众能参与其中，达到完美沟通的目的。

**1.设计思维能力**

包括观察能力和想象能力。观察能力的培养要成为每个准室内设计师提高自身能 力的必由之路，作为未来的室内设计师，要学会去观察自然界，去观察我们生活周边 所有的事物如建筑的样式、家具的形状并试着将它们融入到我们的设计当中。具备了 观察的能力后，准室内设计师就需要不断的练习自己的想象能力。

**2.设计表达能力**

具备了一定的知识和能力后，很多学生都非常苦恼该怎样把自己脑中的想法表达 出来，这就需要大家要在校期间学习一定的表达方法，将自己的设计从脑海中变到图 纸上。

**(二)课** **程** **目** **标**

**1.总体目标**

中等职业学校室内设计课程要落实立德树人的根本任务，在完成九年义务教 育 相关课程的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养。

中等职业学校学生符合时代要求的艺术素养和适应职业发展需要的信息能力。

**2.具体目标**

（1）知识目标

通过多样化的教学形式，了解室内装饰设计风格与流派分析；掌握室内功能区 合理的分析设计；熟悉室内照明设计与绿化配置；了解室内设计构造、材料、家具 设计；掌握室内方案创新能力和项目方案汇报的流程及思路。

（2）能力目标

会按照业主的要求及国家相关标准与规范进行室内空间方案设计；会按规定正确 绘制室内平面图、效果图、并制作方案文本；会按设计方案的要求空间布局、家具陈 设、绿化布置、灯饰照明等施工环节;能正确及时处理方案设计及施工时出现的各种 非正常情况，处理与业主沟通过程中的问题；

（3）素质目标

培养学生虚心、好学的品质；培养学生注意身边事物的观察的行为；培养学生善 于对平时生活中美好事物的积累；培养学生发散性想象思维；培养学生视觉想象力和 表现力。

**三、课程结构**

以空间设计项目为载体,贯穿课程教学全过程；按照项目流程及工艺要求，将设 计主题、设计方法、表现技法、制图方法和技术，嵌入各子项目和任务中；指导学生 完成项目任务，使学生能充分运用原理知识，从小到大、由简入繁地对实际项目进行 方案实施；作品完成后，组织对作品进行适当的陈设、展示，使学生获得必要的成就 感；校企教师根据学生完成项目的操作过程、阶段性成果和项目成果综合质量，评定 学生课程成绩。根据学生项目进度情况，适时穿插理论知识讲授，促进技能不断掌握、 熟练、提升；课程实施校企人员共同考核。本课程共54学时，分9个教学单元。

**（** **一** **）** **课程模块**

室内设计内容分为室内设计内容、分类及方法步骤； 空间规划与界面设计；收 集分析案例作品；空间照明与色彩设计；室内家具与人体工程学；室内陈设与绿化 设计；室内装饰材料与施工；家居空间方案制作；项目验收、成果展示与评价。

**(二)学时安排**

室内设计课程是必修内容，共108学时，6学分；拓展模块是任意选修内容，共 36学时，2学分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **内容** | **学时** | **学时小计** |
| **基础模块** | 室内设计内容、分类及方法步骤 | 10 | 72 |
| 空间规划与界面设计 | 10 |
| 收集分析案例作品 | 10 |
| 空间照明与色彩设计 | 10 |
| 室内家具与人体工程学 | 10 |
| 室内陈设与绿化设计 | 10 |
| 室内装饰材料与施工 | 12 |
| **拓展模块** | 家居空间方案制作 | 教学中可 根 据学生专业 能力 | 36 |
| 项目验收、成果展示与评价 |

**四、课程内容**

**(一)基础模块**

**1.室内设计内容、分类及方法步骤**

讲授室内设计原理的理论知识。

**【内容要求】**

（1）课程介绍与概念引入；

（2）室内设计的任务与程序；

（3）室内设计的依据、要求和特点；

（4）室内设计的方法步骤

**【教学提示】**

了解室内设计的含义了解室内设计的发展了解室内设计的基本观点；能阐述室 内设计的基本概念；培养学生学习能力和分析能力；培养学生团队协作能力和创新 思维能力教学要求；清晰完整讲解理论知识；结合大量案列资料进行理论分析。

在教学中，教师可借助数字化的教学资源搭建学生感知和体验室内设计的应 用环境，结合生产、生活中的设计应用实例，引导学生了解相关知识，增强学生 对室内设计课程学习的兴趣。通过实用性的项目案例，创设做、学、教一体 化的 任务情境，引导学生在实践过程中积累知识与技能。

**2.空间规划与界面设计**

掌握空间的划分序列；掌握室内界面的要求和功能特点；界面装饰材料的选用。 实践内容为将居住类空间改为小型办公场所（单一空间划分）。

**【内容要求】**

（1）界面的要求和功能特点；

（2）室内空间构成；

（3）室内空间形态给人的感受；

（4）室内空间的类型；

（5）室内空间的划分；

（6）室内空间序列；

（7）室内空间构图。

**【教学提示】**

制作空间界面分析列表，室内空间的概念和特性、基本形态，室内空间的类 型，室内空间的划分，室内空间序列，室内空间构图等；根据空间序列与规划原 则进行空间再改造；清晰完整讲解理论知识；结合大量案列资料进行理论分析。 了解室内空间的概念和特性；掌握室内空间的组织方法；熟练掌握室内界面处理 的各种方法。

在教学中，教师通过创设体验情境：将居住类空间改为小型办公场所，引导 学生在真实或模拟的场景；教师要通过知识讲解、实践操作等形式，引导学生理 解室内界面处理的各种方法。

**3.收集分析案例作品**

学习收集项目资料；利用相关图片寻找设计灵感；学会分析优秀案例并提取 可用元素，形成前期构思；尽可能多地搜集相关资料和图片，尤其是好的细节设 计图。

**【内容要求】**

（1）掌握资料收集的方法；

（2）懂得分析案例资料，提取元素进行再创作；

（3）具备良好的职业审美能力和欣赏能力；

**【教学提示】**

对学生收集的资料进行审核，删减与主题无关的资料，给出合理的建议；明 白案例的设计思路，整理相关元素并作出分析；教师参与学生的资料收集工作， 讨论案例风格、流派与设计手法；分组进行资料收集，关于《居住类空间室内设

计》，《办公类空间室内设计》，《商业类空间室内设计》的方案。分析案例并

作出统计列表，进行优劣对比。

在教学中，教师应选择生产、生活中收集分析案例作品应用的典型案例，以项 目和任务驱动方式实施教学。在进行收集分析案例作品技能训练的同时，让学生 了解收集分析案例作品相关的业务规范和美学常识，鼓励学生进行创意设计，培 养创新能力。

**4.空间照明与色彩设计**

根据居住类空间平面布置图，按照要求进行灯光设计；根据要求，为居住类空 间设计自然、都市、华丽、沉稳四组印象不同的色彩搭配；在布置光环境时对灯具 的色温、照度、尺寸等选择欠准确。色彩在不同空间内的心理暗示分析

**【内容要求】**

（ 1） 室内设计照明的基本原理 ，常规设计方法；

（2） 室内色彩的基本概念 ，设计的基本要求和方法。

**【教学提示】**

掌握居住空间内基本的照明灯具和照明方式及用途；根据学生工作进度，适 时指导；根据学生的表现效果和工作状态进行阶段性考核；室内色彩的基本概念， 设计的基本要求和方法

在教学中，教师应介绍本课程的整体安排、基本要求、课程目标，使用多媒体 讲授和案例分析；学生根据居住类空间平面布置图，按照要求进行灯光设计；根据 要求，为居住类空间设计四组印象不同的色彩搭配；教师要引导学生根据空间照 明与色彩设计需求，进行实践练习。

**5.室内家具与人体工程学**

了解中外家具的发展史，奠定家具基本知识；掌握室内空间各项人体尺度。讨 论对不同的室内空间如何恰当地选择家具。

**【内容要求】**

（1）家具的发展；

（2）家具的分类；

（3）家具设计；

（4）人体工程学、环境心理学与室内设计；

（5）人体工程学的基础数据和计测手段；

（6）人体工程学在室内设计中的应用；

（7）环境心理学与室内设计；

（8）如何从人体工程学及环境心理学方面评价室内设计

**【教学提示】**

懂得基本的家居设计，使用测量工具测量人体静态与动态下在室内的活动尺度 并记录。掌握家具三视图的绘制方法。教师在授课中介绍本课程的整体安排、基本 要求、课程目标；使用多媒体讲授和案例分析；现场适时对学生实训进行指导；结 合设计创意进行评价。学生依据室内人体工程尺度标准，完成符合制图规范的椅子 设计三视图。

在教学中，教师要引导学生了解室内家具与人体工程学，初步掌握室内家具 与人体工程学基本方法，进行室内家具基本处理；了解典型设计方案，尝试应用 并处理的具体问题。

**6.室内陈设与绿化设计**

商室内陈设风格选择、陈设品的布置；室内绿化的选择与布置方式；家居 空间中陈设品种类纷繁陈杂，合理选择装饰品进行搭配。

**【内容要求】**

（1）室内陈设的概念、作用和分类；

（2）绿植的选择与布置；

（3）能结合室内家具，合理地布置室内陈设；

（4）结合家具、陈设等进行家居空间绿化布置练习。

**【教学提示】**

在教学中，教师应选择生产、生活中数字媒体技术应用的典型案例，以项目 和 任务驱动方式实施教学。引导学生根据要求结合室内设计风格、家具风格，进行 陈设品的搭配和布置，根据要求科学选择绿植，达到室内造景的目的。教师采用 多媒体讲授和案例分析；现场适时对学生实训进行指导；根据陈设的位置、风格、

材质、色彩进行评价；通过图片及案例分析等手段对设计要点进行解析；根据绿 植的合理选择与布置进行评价。

**7.室内装饰材料与施工**

了解常用室内装饰材料并明晰材料特性与用途，掌握基本界面施工处理方式； 家居空间中客餐厅主要景观面墙体材料的选择与处理方式。

**【内容要求】**

（1）室内设计常用装饰材料；

（2）材料的选择与应用；

（3）常用材料的施工工艺；

（4）能分辨各类室内装饰材料；

（5）在空间界面与立面中合理运用相应材料并完成施工。

**【教学提示】**

教学中，教师应选择信息安全的经典案例，布置作业；学生根据设计作品， 按照顶、立、地及其他，制作装饰材料分析表，并写出相应施工方法；教师评价 学生项目作品；引导学生充分认识信息安全的重要意义，并通过具有典型意义的 项目和任务训练，提高学生信息安全的意识和基本技术能力。

在教学中，教师要引导学生认识室内装饰材料与施工，了解室内装饰材料与 施工，根据实际需要选择正确的材料与施工方式。

**(二)拓** **展模块**

**1.家居空间方案制作** **【内容要求】**

根据要求绘制家居空间手绘方案，小组确定方案无误后制作施工图及三维效 果图；在绘制手绘家居设计图时，如何正确处理平面草图、天花草图与空间草图 的透视关系和比例关系。

（1）家居空间手绘方案图的训练；

（2）根据学生工作进度，适时指导；

（3）根据学生的表现效果和工作状态进行阶段性考核；

（4）掌握施工图绘制流程和规范；

（5）掌握家居空间电脑效果图表现要点、原则和技巧；

（6）掌握电脑效果图表现方法

**【教学提示】**

在教学中，不同专业可设定不同方向的教学项目内容。学生开展家居各空间 设计的探讨，并进行各空间合理绘制与表现；学生开展图纸绘制表现工作；开展 电脑效果图表现的具体工作；教师讲授各空间的设计要点，展示优秀案例；现场 适时对学生实训进行指导，示范部分图纸的绘制方法；现场适时对学生实训进行 指导，示范电脑效果图表现方法；现场适时对学生实训进行指导

教学过程中，教师可事先布置了解家居空间方案制作任务，让学生根据情况进 行方案选择。在此基础上，教师根据项目内容，有选择地组织学生进行方案赏析。

**2.项目验收、成果展示与评价** **【内容要求】**

设计方案输出是通过计算机对设计者的设计意图和构思进行形象化再现的形式； 回顾单元教学，思考本组所完成项目的设计步骤、方法等是否符合室内设计原理要求。

（1）学习设计说明内容和要求的编写 ；

（2）要求学生根据作品的设计思路、制作流程，编写设计说明书；

（3）与企业专家共同对作品进行评价；

（4）要求学生根据作品的设计思路、制作流程、综合效果进行陈述表达

（5）校企双方对学生项目作品进行综合评价，评价与鼓励并存，注重养成学生 的作品成就感

**【教学提示】**

在教学中，教师示范设计说明书的编写方法；现场适时对学生实训进行指导；评 价学生项目作品；学生开展编写设计说明书工作，陈述与汇报。教学过程中，教师 可引导学生仿照企业模式组建工作团队，协作进行项目验收、成果展示与评价。

**五、学业质量**

**(一)学业** **质量内涵**

学业质量是学生完成本课程学习后的学业成就表现。学业质量标准是以本学 科 核心素养及其表现水平为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总 体描 述。依据不同水平学业成就表现的关键特征，学业质量标准明确将学业质量划分为不 同水平，并描述不同水平学习结果的具体表现。

**(** **二** **)** **学** **业** **质** **量** **水** **平**

室内设计学业质量的两个水平描述如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **水平等级** | **质量描述** |
| **水平一** | 了解室内设计的不同风格和审美特点、了解东西方建筑的不同风格及其包含的人 文特点、从系统艺术、关系艺术、感受艺术、实用艺术的角度理解室内、家具、 陈设等诸多因素进行的空间组合设计。能够对构成空间的多要素进行多方位感知 、能够区别不同风格民居及建筑的特征、了解不同建筑和家居的美学特征。合理 利用展示条件，突出作品效果，展示效果好；随作品陈述观点清晰、内容详实， 语言流畅，作品设计思路、工艺流程表达完整、清晰）。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **水平等级** | **质量描述** |
| **水平二** | 能够熟练运用室内设计的技术和方法，能够根据客户需求进行有针对性的室内设 计方案制定和实施；能够深入研究和探索室内设计的创新理念和技术，能够独立 进行高端、复杂的室内设计方案制定和实施，并且能够对行业发展趋势有深刻的 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 理解和预测；作品主题鲜明，装饰技法运用恰当，整体视觉效果好，色彩搭 配合适。 |

说明：

水平一是学生学习本课程应达到的合格要求 ，是合格性考试的命题依据； 水平二是为适 应不 同专业学生职业发展需要的较高要求。

**六、课程实施**

**(一)教学要求**

室内设计课程教学要全面落实立德树人根本任务，遵循技术技能人才培养规 律，依据课程标准规定的本学科核心素养与教学目标要求，对接室内设计的最新 发展与应用，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发 展、适应时代要求的素养。引导学生通过多种形式的学习活动，在室内设计技术 基础知识、基本技能的过程中，提升认知、合作与创新能力，发展本学科的核心 素养，培养适应职业发展需要的能力。

**1.坚持立德树人，聚焦核心素养**

在实施教学时，教师要贯彻立德树人的宗旨，准确把握中等职业学校室内设 计课程的性质、任务和目标要求，发掘课程中的德育因素、关注学生综合能力的 培 养，在课程教学中融入为中华民族伟大复兴而奋斗的使命感，将本学科核心素

养内涵贯穿教学过程的始终。

在实施教学时，要为学生创设感知和体验室内设计的应用情境，引导学生主 动探究，将生产、生活中遇到的问题与室内设计融合关联，找寻解决问题的方案。

在实施教学时，教师要根据教学内容提炼计算思维的形成过程和表现形式， 将其作为实施项目教学的线索，引导学生在解决问题的过程中经历分析思考、实践 验证、反馈调整，逐步形成计算思维。

在实施教学时，教师应根据学情创设数字化学习情境，有效利用数字化学习 资源和工具，引导学生通过自主和协作学习，掌握与室内设计课程相关的知识和 技能，体验职业岗位工作情境，创作个性化的室内设计应用作品或方案，分享学 习内容和成果，进行创新创业实践，不断提升数字化学习与创新能力。

在实施教学时，教师要结合教学内容，引导学生发掘、观察实际生产、生 活中的典型案例，鼓励学生在复杂的设计应用情境中，通过思考、辨析，做 出正确的思维判断和行为选择，履行信息社会责任， 自觉践行社会主义核心 价值观。

**2.立足岗位需求，培养信息能力**

在实施教学时，学校和教师应依托产教融合与校企合作，立足职业岗位需求，通 过课程内容的扩展延伸，结合学生所学专业，将室内设计的课程学习与学生的职业 发展需求深度融合。要以源自生产、生活实际的实践项目为引领、以典型任务为驱 动，通过情境创设、任务部署、引导示范、实践训练、疑难解析、拓展迁移等教学 环节，引导学生综合了解室内设计和与之关联的业务知识，掌握不同职业岗位和任

务情境中运用设计技术解决问题的综合技能；在问题的解决过程中， 培养学生适应职业发展的信息能力。

**3.体现职业教育特点，注重实践技能训练**

在实施教学时，教师要遵循技术技能人才培养规律，坚持“做中学、做中教”,体 现职业教育特点。注重学生运用设计技术工具解决生产、生活问题实践技能的 训练。在教学过程中，充分体现科学、技术、工程、人文艺术与数学等跨学 科融合的教学理念，创新教学模式，增强知识学习与技能训练的互动性和 趣味性。要合理安排基础模块与拓展模块的教学。基础模块教学要打好学生设计 素养的基础，分层次实施不同水平的知识性教学、强化基础实践技能的训练，培养 学生运用室内设计原理解决问题的基本能力。拓展模块要引导学生综合运用所学的 知识和技能，强化职业岗位情境中综合实践技能的训练，熟练运用室内设计知识完 成相关的职业任务，并培养所需的综合与迁移能力。

**4.创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力**

在实施教学时，教师要积极将室内设计教学理念应用于教学实践中，充分运 用室内设计的教学环境，突出教学重点、解决教学难点，优化教学过程，创设以学 生为中心的学习情境，使室内设计内容课程的教学在教师角色、教学内容、教学方 法、互动方式、考核与评价等方面有所创新。

要鼓励学生主动适应室内设计技术的发展，自主探索新的室内设计工具与手 段，根据个人兴趣、能力确定学习内容和学习方式。教师要有效利用数字化学习情 境，有机融合各种教学要素，合理设计教学环节，加强教与学全过程，调动学生 的主观能动性，强化学生的自主学习能力，促进教与学、教与教、学与学的 互动，不断提高教学效率与教学质量。要引导学生进行创新创业实践，培养个 性化、创新性思维。

**(二)学业水平评价**

学业水平评价应室内设计学科核心素养展开。评价的主要目的是促进学生的 培育，既利于学生学习、也利于教学活动的开展。评价内容要从关注学生知识技能 的掌握向解决问 题的综合能力的提升转变，兼顾学生认知、协作和创新能力的发 展。要通过评价的合理实施，激发学生学习兴趣，帮助教师调控教学内容与进程， 促进学生信息素养的提升。

**1.评价原则**

评价要发挥诊断、反馈、激励、导向的功能，客观、综合反映学生的学业水 平。应通过灵活多样的评价方式激励和引导学生学习，鼓励自主学习。要通过科学 的评价，渗透成长性思维理念，激发学生关注、学习最新室内设计的兴趣，帮

助学生树立自信心，提高学生的自我成就感。

过程评价与结果评价相结合：既关注学生的学习过程，也重视最终的学习成 果。通过对学生学习过程的观察、督促和指导，以及对学生学习成果的检验，全面 评价学生的学习水平。

定量评价与定性评价相结合：采用可以量化的指标来评价学生的学习水平，

也采用描述性的语言来评价学生的学习水平。通过定量和定性的综合评价，全面地、 客观地反映学生的学习水平。

自我评价与他人评价相结合：既引导学生进行自我评价，也重视他人（如教 师、同学等）的评价。通过自我评价和他人评价的结合，全面了解学生的学习状况， 促进学生的学习进步。

评价要面向全体学生，注重学生主体作用的发挥，要让学生明确评价目标， 参与评价标准的制订，通过评价信息的收集和评价结果的交流，成为评价过程的参 与者。要以多样化的评价促进学生本学科核心素养的提升，将教师评价、学生自评 和学生互评相结合，合理引入智能评价，综合运用多种评价手段和方法，针对不同 的教学内容和学生特点，量化评价与质性评价相结合；不能简单地以分数

或等级来评价学生，多采用表现性评价语言，注重学生在不同起点上的提升。

评价要体现职业教育的特点，参考企业的评价方式和内容，将项目任务的完 成度、完成效率、完成质量和创新度作为评价标准，可适度引入行业、企业的直 接 评价。评价要多选择与职业岗位相关联的内容，考查学生运用室内设计技术完成 任务的综合能力。

**2.评价方式**

室内设计课程标准的学业水平评价方式主要包括以下几种：

考试：通过笔试或实操考试来评价学生对室内设计理论知识的掌握程度和实践 操作能力。

作业评估：布置相关作业，如设计图纸、模型等，评价学生的实际操作能力和 创意水平。

口头或书面表达：通过口头汇报或书面报告的形式，评价学生对设计理念、过 程和结果的理解和表达能力。

实际项目评估：要求学生完成实际项目，根据项目的实施过程和最终效果来评 价学生的实际操作能力和问题解决能力。

同学互评：组织学生进行互评，从同龄人的角度评价他人的学习成果，促进相 互学习和交流。

教师观察与反馈：教师在教学过程中观察学生的表现，及时给予反馈指导，帮 助学生改进学习方法和提高学习效果。

综合评价：将以上多种评价方式综合运用，全面、客观地评价学生的学习水平 和发展潜力。

评价要注重过程性评价与总结性评价相结合。评价内容的选择、评价情境的创 设要科学合理，注重评价的信度和效度。评价内容的设计要贴近生产、生活实际， 注重实用性和导向性；评价情境的创设要 有利于评价目标的落实，有利于引导学 生学习能力的提高。评价要考虑学生的个 性差异，从学习内容、学习表现、实践 应用、自主学习和协作创新等几个方面进行全面与综合性的考核，促进学生个性化 发展。

**3.评价运用**

评价结果重点聚焦学生职业素养与职业能力的发展变化。要结合学习过程， 针对学生的个性特点，对评价结果进行个性化分析、发展性解读。评价结果 的反 馈，应注意方式和范围，要积极创造条件，让学生参与评价结果的判断和解 读。 在呈现评价结果时，应根据评价目的和要求，选择恰当的反馈方式。应将信 息技

术课程评价与专业课程评价相结合，将与职业发展相关的综合信息能力评价 纳入学生专业能力成长的评价之中。

**4.考试命题**

学业水平考试一般用于室内设计课程学习的总结性评价，可分为合格性考试 和等级性考试。

学业水平合格性考试侧重室内设计应用实践能力考核，建议通过项目评定方 式进行；考试命题以项目任务点为主要测评内容，结合学生本学科核心素养发展 情况的测评。

学业水平等级性考试侧重理论及应用分析能力考核，可为高等学校招收中等 职业学校学生提供依据，建议采取纸笔测试和上机操作测试相结合的方式进行考 核；考试命题应具有较高的信度、效度，必要的区分度和适当的难度，在考查知 识与技能的同时，关注迁移和创新能力的考核。

学业水平考试的命题要具有科学性、公平性、规范性，要关注品德教育、有 机 融合价值观与职业精神教育，要以考核本学科核心素养为出发点、注重信息技

术综合应用能力的考核，要体现应用性。

**(三)教** **学方法**

在教学过程中应该加强学生操作技能的培养，以典型案例教学的方式。注重 以任务引领，提高学生学习兴趣。

教师应该按照项目的学习目标编制项目任务书。项目任务书应明确教师讲授 的内容；明确学习者预习的要求；提出该项目整体安排以及各模块训练的时间、 内容等。

教师应以学习者为主体设计教学结构，营造民主、和谐的教学氛围，激发学 习者参与教学活动，提高学习者学习积极性，增强学习者学习信心与成就感。

**(四)课程资源开发与利用**

室内设计课程资源的开发与利用，是室内设计教育中的重要一环，有助于提高 教育质量，提升学生的学习效果。以下是一些关于室内设计课程资源开发与利用的 建议：

**1.文本资源**

文本资源是教学活动的重要资源，包括教材、辅助工具书、技术参考书、专 业 报刊及课外自主学习材料等。学校应在教育行政部门指导下，依据本地区和学 校 的特点，选择经教育部审定、适用学生所学专业的规划教材，并在地方职业教

育教研机构的指导下，选择或自主开发其他的文本资源。

**2.网络资源**

互联网上有很多关于室内设计的在线课程、教学视频、在线论坛和社交媒体平 台。这些资源可以作为课程内容的补充，帮助学生了解更多的设计理念、技术知识 和行业动态。

**3.实地考察**

组织学生实地考察各种类型的室内设计项目，包括商业空间、家居空间、公共 设施等。这有助于学生了解实际工作环境，学习实际操作技能，并增强对设计理论 的感性认识。

**4.校企合作**

与相关企业建立合作关系，安排学生参观企业，了解室内设计的实际操作流程， 甚至可以邀请企业专家来校进行讲座或指导实践。

**5.校内实验室和工作室**

建立室内设计实验室和工作室，提供各种设计软件、工具和设备，供学生在校 内进行实践操作和学习。

**6.教学案例**

收集和整理各种成功的室内设计案例，用于课堂教学和学生参考。这些案例可 以来自各种类型和风格的设计项目，具有广泛的代表性。

**7.利用现代技术**

如使用虚拟现实（VR）技术进行设计预览和效果展示，使用数字测量工具进行 实地测量等，这些现代技术可以增强学生的学习体验和实践能力。

**8.教师资源**

加强师资队伍建设，提高教师的专业素养和教育教学方法。可以邀请行业专家 作为客座讲师，为学生带来一线的工作经验和最新行业动态。

**9.反馈与评价：**

建立有效的反馈和评价机制，鼓励学生提供对课程资源的建议和意见，以便不 断改进和完善课程资源的开发与利用。

通过以上方式，不仅可以丰富室内设计课程的内容和形式，提高学生的学习兴 趣和能力，还可以加强学校与行业的联系，使教育更加贴近实际需求，培养出更符 合行业要求的专业人才。

**（五** **）教材选用要求**

必须依据本课程标准编写教材，教材应充分体现任务引领、实践导向课程的设 计思想。

教材应将本专业职业活动,分解成若干典型的工作项目，按完成工作项目的需 要和岗位操作规程,结合职业技能证书考证组织教材内容。要通过故障模拟、观看 录像、理实一体教学并运用所学知识进行评价，引入必须的理论知识，增加实践实 实操内容，强调理论在实践过程中的应用。

教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣,加深学生对诚室内设计专业的认识和 理解。教材表达必须精炼、准确、科学。

教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业新技术、新工艺、新材 料及时地纳入教材,使教材更贴近本专业的发展和实际需。

**西安育华职业高中**

**《平面及多媒体设计》课程标准**

**一、课程性质与任务**

**(一)课程性质**

《平面及多媒体设计》课程是工艺美术专业的核心课程，在课程群中用于培养 学生网页视觉元素设计、广告设计的技能。《平面及多媒体设计》课程与已开设 的其他专业课程有着紧密联系，有着承上启下的重要作用。通过对AI、PS、InDesign 软件的系统学习，能够加强学生专业基础学习，让学生熟练掌握图像处理与制作 的基本技巧，同时能让学生通过运用其所学知识与制作技巧完成其他专业课程的 后期创意制作任务,为从事平面广告设计、包装设计、产品造型设计、装潢设计、 网页设计、印刷制版等行业打下坚实的基础。

**(二)课** **程** **任** **务**

通过本课程学习，掌握平面设计的基本原理、基本知识和基本方法，学会利 用AI、PS和InDesign 的各项功能设计和制作教学多媒体平面图像的方法，使学生 掌握数字平面图形的基本概念和熟练使用软件进行数字平面图像的编辑，具备初 步的美学素养，掌握计算机图形设计基础知识和艺术规律，并对一般的设计思维 和方法能做到熟练运用，为学生毕业后能胜任这方面的实际工作奠定基础。

**二、学科核心素养与课程目标**

**(一)学科核心素养**

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过学科学习与运用而逐 步形成的正确价值观念、必备品格和关键能力，中等职业学校平面设计课程学科 核心素养主要包括审美感知、艺术表现、创意实践、文化理解四个方面。

**1.审美感知**

审美感知是对自然世界、社会生活和艺术作品中美的特征及其意义与作用的发

现、感受、认识和反应能力。审美感知具体指向审美对象富有意味的表现特征，以 及艺术活动与作品中的艺术语言、艺术形象、风格意蕴、情感表达等。审美感知的 培育，有助于学生发现美、感知美，丰富审美体验，提升审美情趣。

**2.艺术表现**

艺术表现是在艺术活动中创造艺术形象、表达思想感情、展现艺术美感的实践

能力。艺术表现包括艺术活动中联想和想象的发挥，表现手段与方法的选择，媒介、 技术和艺术语言的运用，以及情感的沟通和思想的交流。艺术表现的培育，有助于 学生掌握艺术表现的技能，认识艺术与生活的广泛联系，增强形象思维能力，涵养 热爱生命和生活的态度。

**3.创意实践**

创意实践是综合运用多学科知识，紧密联系现实生活，进行艺术创新和实际应

用的能力。创意实践包括营造氛围，激发灵感，对创作的过程和方法进行探究与实 验，生成独特的想法并转化为艺术成果创意实践的培育，有助于学生形成创新意识， 提高艺术实践能力和创造能力，增强团队精神。

**4.文化艺术**

文化理解是对特定文化情境中艺术作品人文内涵的感悟、领会阐释能力。文化

理解包括感悟艺术活动、艺术作品所反映的文化内涵，领会艺术对文化发展的贡献 和价值，阐释艺术与文化之间的关系。文化理解的培育，有助于学生在艺术活动中 形成正确的历史观、民族观、国家观、文化观，尊重文化多样性，增强文化自信。

艺术课程的 4个核心素养相辅相成，相得益彰，贯穿艺术学习的全过程。其中，

审美感知是艺术学习的基础，艺术表现是学生参与艺术活动的必备能力，创意实践 是学生创新意识和创造能力的集中体现，文化理解则以正确的价值观引领审美感知、 艺术表现和创意实践。

**(二)课** **程** **目** **标**

**1.总体目标**

工艺美术平面设计课程，是一门致力于培养学生掌握基本平面设计和应用能 力的课程，它强调将艺术与技术相结合，通过系统地学习理论知识和实践技能，帮 助学生发展创新思维和实际操作能力。

**2.具体目标**

（1）知识目标

学生应掌握基本的平面设计原理、构成要素、视觉传达等方面的知识，理解不 同媒介的特点和应用。

（2）能力目标

学生应具备运用平面设计软件进行基本设计、排版、图像处理和合成的能力， 能够独立完成平面作品的设计与制作。

（3）素质目标

培养学生的创意思维、审美观念和团队合作精神，提高学生的文化素养和职业 道德。

（4）情感目标

培养学生对平面设计的兴趣和热情，使其能够在日常生活中运用所学知识， 为美化生活环境做出贡献。

（5）价值观目标

树立正确的艺术设计价值观，认识平面设计在社会生活中的重要性，鼓励学生 为社会创造美好视觉体验。

**三、课程结构**

根据《中等职业学校工艺美术专业人才培养方案》、平面设计学科核心素养 与课程目标，结合中等职业学校学生学习水平和能力特点，以及职业生涯发展和 终身学习的需要，确定课程结构与学时安排。

**（** **一** **）** **课程模块**

平面设计课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块包含《标志设计》、《商品海报设计》、《公益海报设计》、《商品

包装设计》、《书籍装帧设计》和《企业形象设计（vi）》六部分内容。

拓展模块设计主要包括了解传统工艺美术作品的设计原则，探索现代设计的 原则，色彩心理学，动态平面设计等。教学中可根据学生专业能力发展需要选择 部分专题、设定教学内容，以项目综合实训的方式实施教学。各地区、各学校也 可根据地方资源、学校特色、专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学 内容与教学时数。

**(二)学时安排**

平面设计课程基础模块是必修内容，共72学时，4学分；拓展模块共36学 时，2学分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **内容** | **学时** | **学时小计** |
|  | 标志设计 | 12 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **基础模块** | 商品海报设计 | 12 | 72 |
| 公益海报设计 | 12 |
| 商品包装设计 | 12 |
| 书籍装帧设计 | 12 |
| 企业形象设计（vi） | 12 |
| **拓展模块** | 设计与文化的交融 | 教学中可根据学 生专业能力 | 36 |
| 用户体验与交互设计 |
| 版式设计与品牌形象 |
| 动态设计与多媒体设计 |
| 可持续性与社会责任 |

**四、课程内容**

**(一)基础模块**

**1.标志设计**

学生通过学习标志设计的理论和实践，能够设计出能够准确表达品牌和企业形 象的标志。

**【内容要求】**

（1）理论教学模块要点：

①学生了解当前各类标志设计设计趋势；

②从剖析优秀的标志设计来讲解设计元素提炼方法；

③介绍标志设计设计流程；

④标志色彩的选择；

（2）实践教学模块要点：

①草图的使用；

②根据自己的设计意图选择合适的设计软件；

③软件操作过程；

④在实践中进一步讲解设计流程、元素提炼、色彩的选择等理论知识

**【教学要求】**

①了解标志设计的设计趋势；

②熟悉标志设计的特点；

③掌握标志设计的设计流程及设计手法；

④熟练掌握标志设计的元素提炼方法。

**2.商品海报设计**

学生通过学习商品海报设计的理论和实践，能够运用软件来完成商品海报的设 计。

**【内容要求】**

（1）理论教学模块要点：

①学生了解当前各类商品海报设计的设计趋势；

②从剖析优秀的商品海报设计来讲解设计元素提炼方法与构图、色彩；

③介绍商品海报设计特点及流程；

④商品海报设计元素的获得方法；

（2）实践教学模块要点：

①草图的使用；

②根据自己的设计意图选择合适的设计软件；

③软件操作过程；

④在实践中进一步讲解设计流程、元素提炼、色彩的选择等理论知识；

**【教学要求】**

①了解商品海报设计的设计趋势；

②熟悉商品海报设计的特点；

③掌握商品海报设计的设计流程及设计手法；

④熟练掌握商品海报设计的元素提炼方法与各类构图法。

**3.公益海报设计**

学生通过学习公益海报设计的理论和实践，能够运用软件来完成公益海报的设 计。

**【内容要求】**

（1）理论教学模块要点：

①学生了解当前各类公益海报设计的设计趋势；

②从剖析优秀的公益海报设计来讲解设计元素提炼方法与构图、色彩；

③介绍公益海报设计特点及流程；

④公益海报设计元素的获得方法；

（2）实践教学模块要点：

①草图的使用；

②根据自己的设计意图选择合适的设计软件；

③软件操作过程；

④设计素材的寻找与使用；

⑤在实践中进一步讲解设计流程、元素提炼、色彩的选择等理论知识；

**【教学要求】**

（1）了解公益海报设计的设计趋势；

（2）熟悉公益海报设计的特点；

（3）掌握公益海报设计的设计流程及设计手法；

（4）熟练掌握公益海报设计的元素提炼方法与各类构图法，

**4.** **商品包装设计**

学生通过学习商品包装设计的理论和实践，能够运用软件来完成商品包装的设

计。

**【内容要求】**

（1）理论教学模块要点：

①学生了解当前各类商品包装设计的设计趋势；

②从剖析优秀的商品包装设计来讲解设计元素提炼方法与构图、色彩；

③介绍商品包装设计特点及流程；

④商品包装设计元素的获得方法；

（2）实践教学模块要点：

①草图的使用；

②根据自己的设计意图选择合适的设计软件；

③软件操作过程；

④设计素材的寻找与使用；

⑤在实践中进一步讲解设计流程、元素提炼、色彩的选择、构图等理论知识；

⑥结合实例讲解印刷知识；

**【教学要求】**

（1）了解各类商品包装设计的设计趋势及印刷相关知识；

（2）熟悉各类商品包装设计的特点；

（3）掌握商品包装设计的设计流程及设计手法；

（4）熟练掌握商品包装设计的元素获得及提炼方法与各类构图法。

**5.书籍装帧设计**

学生通过学习书籍装帧设计的理论和实践，能够运用软件来完成书籍装帧的设 计。

**【内容要求】**

（1）理论教学模块要点：

①学生了解当前各类书籍装帧设计的设计趋势；

②从剖析优秀的书籍装帧设计来讲解设计元素提炼方法与构图、色彩；

③介绍书籍装帧设计特点及流程；

④书籍装帧设计元素的获得方法；

（2）实践教学模块要点：

①草图的使用；

②根据自己的设计意图选择合适的设计软件；

③软件操作过程；

④设计素材的寻找与使用；

⑤在实践中进一步讲解设计流程、元素提炼、色彩的选择、构图等理论知识；

⑥结合实例讲解印刷知识；

**【教学要求】**

（1）了解各类书籍装帧设计的设计趋势及印刷相关知识；

（2）熟悉各类书籍装帧设计的特点；

（3）掌握书籍装帧设计的设计流程及设计手法；

（4）熟练掌握书籍装帧设计的元素获得及提炼方法与各类构图法。

**6.企业形象（VI）设计**

学生通过学习VI设计的理论和实践，能够了解和掌握VI设计的特点及设计要点。

**【内容要求】**

（1）理论教学模块要点：

①学生了解当前各类VI设计的设计趋势；

②从剖析优秀的vi设计来讲解各类设计的协调与统一的方法；

③介绍VI设计的特点及流程；

④VI设计元素的获得方法；

（2）实践教学模块要点：

①草图的使用；

②根据自己的设计意图选择合适的设计软件；

③软件操作过程；

④设计素材的寻找与使用；

⑤在实践中进一步讲解设计流程、元素提炼、各类设计的协调与统一；

**【教学要求】**

（1）了解各类书籍装帧设计的设计趋势及印刷相关知识；

（2）熟悉VI设计的特点；

（3）掌握VI的设计流程及设计手法；

（4）熟练掌握vi设计的各类设计的协调与统一的能力。

**(二)拓** **展模块**

工艺美术专业平面设计课程中的拓展知识，旨在培养学生的创意与技术结合的 能力，以适应现代社会的多元化设计需求。以下为该课程中的些重要拓展知识：

**1.设计与文化的交融**

了解不同文化背景下的设计理念是平面设计师必备的素养。在学习过程中，学 生应深入了解不同国家和民族的文化特色，以及这些特色如何影响和塑造其设计观 念。通过这样的学习，学生可以培养出对设计的文化敏感度，从而在设计作品中更 好地融入文化元素提升作品的内涵与深度。

**2.用户体验与交互设计**

随着数字媒体的发展，用户体验和交互设计在平面设计中变得越来越重要。学 生应学习如何从用户的角度出发，设计出易于使用具有吸引力的数字界面和用户体 验。这包括了解用户行为、设计心理学以及用户测试等方面的知识。

**3.版式设计与品牌形象**

版式设计是平面设计中的核心技能，它关乎到信息的有效传递以及视觉的美感。 学生应学习如何根据不同的传播媒介和目标受众选择合适的字体、色彩和布局。同 时，他们也需要理解品牌形象的重要性，以及如何通过平面设计塑造和维护一个品 牌的形象。

**4.动态设计与多媒体设计**

动态设计是平面设计的一个重要分支，它涉及到视频、动画以及交互性的设计 元素。学生应了解动态设计的原理和技术，学习如何将动态元素融入到静态设计中， 以增强设计的表现力和吸引力。

**5.可持续性与社会责任**

作为设计师，有责任考虑环境和社会的影响。因此，学生应学习如何在设计中融 入可持续性和社会责任的理念。例如，选择环保的印刷材料和工艺、考虑资源的循 环利用等。同时，学生也需要了解一些与可持续发展相关的国际标准和规范，以便 在设计过程中更好地实践可持续发展的理念。

**五、学业质量**

**(一)学业** **质** **量内涵**

学业质量是学生在完成课程阶段性学习之后的学业成就表现，反映核心素养要 求学业质量标准是以核心素养为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就具体表 现特征的整体刻画。

各艺术学科学业质量标准具有可测性、可评性，不设水平等级只规定学生在每 个学段学习结束之后应达到的合格标准。

学业质量标准是教师教学评价的重要依据，也是学生需要达成的学习目标。同时， 它还为教材编写者提供指导，为考试命题提供主要依据。

**(** **二** **)** **学** **业** **质** **量** **水** **平**

**1.知识掌握**

学生应该掌握平面设计的核心知识，如设计原理、排版规则、色彩理论等。他 们应能够理解和应用这些知识，并在实际设计中运用自如。

**2.技能熟练度**

学生应熟练掌握相关设计软件，如Photoshop、VI、InDesign等软件。他们应能 够独立完成平面作品的设计与制作，并具备处理各种设计任务的能力。

**3.创新能力**

学生应具备创新思维和创造力，能够在设计过程中提出新颖的创意和解决方案。 他们应能够根据客户需求进行定制化设计，并创作出具有吸引力和竞争力的作品。

**4.沟通与协作能力**

学生应具备良好的沟通与协作能力。他们应能够清晰地表达设计理念和方案， 并与客户同事等进行有效沟通。此外，学生还应具备团队协作精神，能够与其他成 员共同完成复杂的设计项目。

**六、课程实施**

**(一)教学要求**

通过本课程的教学，使学生能够掌握平面设计的思考方法，理解各项设计的 特点，了解各类平面设计的流程，学生通过本课程的学习，可以综合运用各种软 件进行各类平面艺术设计，同时对艺术设计作品有一点的鉴赏能力。本课程中， 纯理论课程占到课程总量的四分之一，实践上机操作课程占到总量的四分之三， 在实际设计操作环节，进一步讲解设计，强化理论知识。

**(二)学业水平评价**

学业水平评价应基于平面设计学科核心素养展开。评价的主要目的是促进学 生对本课程内容的掌握程度，既利于学生学习、也利于教学活动的开展。评价内容 要从关注学生知识技能的掌握向解决问题的综合能力的提升转变，兼顾学生认知、 协作和创新能力的发展。要通过评价的合理实施，激发学生学习兴趣，帮助教师调 控教学内容与进程，促进学生艺术素养的提升。

坚持素养导向。围绕核心素养内涵、课程总目标和学段目标，依据课程的内 容要求、学业要求和学业质量标准，进行全面、综合的评价，既要关注学生掌握 艺术知识、技能的情况，更要重视对价值观、必备品格、关键能力的考查。

重视表现性评价。围绕学生艺术学习实践性、体验性、创造性等特点，注重 观察、记录学生艺术学习、实践、创作等活动中的典型行 为和态度特征，运用作 品展示、技艺表演等形式，对学生艺术学习情 况进行质性分析，同时兼顾其他评 价方式的应用。注重引导学生对自 己的学习历程进行写实记录，丰富评价内容， 提高评价的全面性、准确性。

课堂评价是教学的有机组成部分。教师应面向全体学生进行评价，评价内容 包括学生在学习过程中的行为表现、学习态度、课堂学习阶段目标的达成情况等 方面。通过观察、提问、交流、记录等方式，了解学生在欣赏、表现和创意实践 等过程中的学习进程、行为表现，分析、把握学生的学习态度、学习体验、学习 困难，给予必要的指导。评价反馈注重即时性、生成性、针对性，以鼓励为主， 激发学生的积极性，同时指出存在的问题，帮助学生改进学习。

评价要体现职业教育的特点，参考企业的评价方式和内容，将项目任务的完 成 度、完成效率、完成质量和创新度作为评价标准，可适度引入行业、企业的直 接 评价。评价要多选择与职业岗位相关联的内容，考查学生运用平面设计软件完成 任务的综合能力。

**(三)教** **学方法**

**1.引入实际项目**

在教学过程中，引入实际项目可以帮助学生更好地理解和应用所学知识。教 师可以选择与课程内容相关的实际项目，让学生参与其中，通过实践提高自己的 设计能力。

**2.多元化教学方法**

采用多元化的教学方法可以激发学生的学习兴趣和积极性。例如，教师可以 采用案例分析、小组讨论、角色扮演等形式进行教学，让学生在轻松愉快的氛围 中学习知识。

**(四)课程资源开发与利用**

平面及多媒体设计课程资源是平面及多媒体设计课程内容的重要来源和艺术 活动的重要载体，也是平面及多媒体设计课程教学实施的基本保障。

平面及多媒体设计课程资源开发与利用要坚持以习近平新时代中国特色社会 主义思想为指导，立足社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化，突出 核心素养导向。坚持实践与理论相结合，深入发掘、充分利用体现中华美学精神 的艺术资源、美育资源，将丰富多样的优秀艺术资源与艺术课程教学有机结合。

学校要提供条件帮助教师充分利用计算机、多媒体设备、艺术软 件等开发信 息化艺术课程资源，从内容和方法上拓展艺术课程的空 间，使平面及多媒体设计 教学更具有直观性、互动性和时代感，促进学生学习方式 的转变。尤其要借助现 代信息技术整合艺术课程资源，积极搭建数字化、信息化的艺术课程资源平台， 充分利用互联网信息量大、视听结合、互动共享等优势，开发新的教学资源，促 进教学方式、方法的转变和创新发展。在充分利用信息化资源的同时，要注意培 养学生对各种网络艺术资源及相关信息的辨别、选择和运用的能力。

**(五)教材选用要求**

平面及多媒体设计教材是平面及多媒体设计课程内容的重要载体。平面及多 媒体设计教材的编写，要充分体现平面及多媒体设计课程标准的基本理念和各项 要求，使之成为教师创造性地开展教学和学生进行主动学习最基本的教学资源。

**1.坚持育人导向**

教材建设是国家事权，必须体现国家意志。平面及多媒体设计教材的编写要 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握正确的政治方向和 价值导向，确保党的教育方针落实到教材的各个环节。要加强爱国主义、集体主 义、社会主义教育，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。要有 机融入社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化，以及国家安全教育、 法治教育、中华民族共同体意识教育和环境教育等内容，并努力使之整体化、系 列化、长效化。

**2.精选内容素材**

内容素材要体现中华民族共同体意识和国际视野，注意借鉴和吸取人类优秀艺 术成果凸显艺术教材的文化性质。突出思想性、经典性、时代性、民族性.实践性， 有效满足学习任务要求，落实核心素养培育。注重发掘学生身边的生活和艺术现象， 使学生在学习过程中有带入感和参与感，激发学生的学习兴趣和探究欲望。内容素 材的形式要多样，为学习情境的创设提供丰富的素材，使学生在知识建构的过程中 和对知识意义的体悟中逐步发展核心素养。

**3.优化组织结构**

鼓励以灵活多样的方式构建平面及多媒体设计教材的框架和内容，突出主题化、 生活化、情境化、项目式、任务驱动等新的学习理念和方式。提倡以单元的形式组 织学习内容。单元的大小应根据不同的任务、学生的年龄特征确定，从整体到细节， 处理好学科逻辑与生活逻辑的关系，并形成有特色的组织结构。要精心组织和设计 学习任务，体现学科综合的理念，使学生在任务驱动下，有效提高综合探索和学习 迁移的能力，帮助学生在情境中以问题为导向展开学习，实现从学科本位、知识本 位到素养本位的转型。

247

**西安育华职业高中**

**《印务设计》课程标准**

**一、课程性质与任务**

**(一)课程性质**

印务设计课程是一门专业技术课程，旨在培养学生掌握印刷工艺和设计方面 的知识和技能。该课程具有很强的实践性，注重培养学生的实际操作能力和创新 思维。印务设计课程通常包括印刷工艺、印刷设计、印后加工等方面的内容，使 学生能够了解和掌握印刷全流程的技能。此外，该课程还涉及到印刷材料、印刷 设备等方面的知识，为学生日后从事印刷行业的工作打下基础。因此，印务设计 课程性质属于专业技术课程，强调实践性和创新性，旨在培养学生在印刷设计和 制作方面的综合能力。

**(二)课** **程** **任** **务**

工艺美术专业的印务设计课程，旨在培养学生的印刷工艺、印刷设计以及印 后加工等方面的专业技能，使其具备独立完成印务设计项目的能力。本课程涵盖 了印前准备、印刷工艺、印后加工以及印刷品质量控制等方面的知识，为学生在 印刷设计领域的职业发展奠定坚实基础。

**二、学科核心素养与课程目标**

**(一)学科核心素养**

在当今多元化的社会中，印务设计作为一门重要的学科，其核心素养对于学 生的个人发展和社会需求具有重要意义。主要包括艺术审美、创新思维、技术应用、 沟通能力、责任感、行业视野、团队合作、持续学习八个方面的核心素养。

**1.艺术审美**

艺术审美是印务设计学科的核心素养之一。印务设计涉及到视觉艺术的多个领 域，如平面设计、色彩搭配、版式设计等。学生需要具备一定的艺术审美能力，能 够识别和欣赏美的作品，从优秀的设计作品中汲取灵感并将其应用到自己的设计中。 同时，学生还需要了解不同文化、不同历史背景下的审美观念，以适应多元化的市 场需求。

**2.创新思维**

创新思维是印务设计学科核心素养的重要组成部分。创新是设计的灵魂，是推 动印务设计不断发展的重要动力。学生需要具备创新思维能力，勇于尝试新的设计 理念和表现形式，不断推陈出新，以适应不断变化的市场需求。同时，学生还需要 学会从多个角度思考问题，善于发现和解决问题，以实现更具有创意和实用性的设 计。

**3.技术应用**

技术应用是印务设计学科核心素养的关键要素。随着科技的不断发展，印刷技 术和相关设备也在不断更新换代。学生需要了解和掌握最新的印刷技术、材料和设 备，以及相关的设计软件和工具，能够熟练运用技术手段实现自己的设计理念。同 时，学生还需要了解印刷工艺流程和印刷质量检测等方面的知识，以确保设计作品 能够顺利生产和呈现。

**4.沟通能力**

沟通能力是印务设计学科核心素养的重要方面。在印务设计实践中，设计师需 要与客户生产方等多个利益相关方进行沟通和协调学生需要具备良好的沟通能力， 能够清晰地表达自己的设计理念和思路，理解客户的需求和期望，与利益相关方达

成共识。同时学生还需要学会倾听和理解他人意见，以实现更好的团队合作和项目 管理。

**5.责任感**

责任感是印务设计学科核心素养的基本要求。作为设计师，学生需要对自己的 设计作品负责，保证其质量和效果。同时，学生还需要关注社会和环境问题，考虑 设计作品对社会和环境的影响，以实现可持续发展的目标学生需要具备高度的社会 责任感和环保意识，将社会责任融入自己的设计中，推动社会的进步和发展。

**6.行业视野**

行业视野是印务设计学科核心素养的重要组成部分。学生需要了解行业发展趋 势和市场需求，关注新兴技术和市场动态，掌握行业前沿信息和最新成果。同时， 学生还需要了解不同领域的设计应用，拓展自己的设计思路和领域范围，以实现跨 领域的设计创新和应用。通过具备广阔的行业视野，学生能够更好地适应市场需求 和行业发展，为自己的职业发展打下坚实的基础。

**7.团队合作**

团队合作是印务设计学科核心素养的重要方面之一。在实践中，设计师需要与 团队成员客户等多个利益相关方进行合作和协作。学生需要具备团队合作能力，尊 重他人意见和观点，积极参与团队讨论和工作安排，发挥自己的专业优势和特长。 通过团队合作学生能够更好地实现资源共享和优势互补，提高工作效率和团队协作 能力。

**8.持续学习**

持续学习是印务设计学科核心素养的必备品质。随着市场和技术的不断变化， 设计师需要不断地更新自己的知识和技能。学生需要具备持续学习的能力，主动学 习和掌握新的知识和技能，不断提高自己的专业素养和市场竞争力。同时，学生还 需要关注行业动态和发展趋势，积极参加相关培训和学习活动保持与时俱进的心态 和能力。通过持续学习，学生能够更好地适应不断变化的市场需求和技术环境，为 自己的职业发展注入源源不断的动力和活力。

综上所述，印务设计学科核心素养涵盖了艺术审美、创新思维、技术应用、沟 通能力、责任感、行业视野、团队合作和持续学习八个方面。学生需要全面提升这 些素养和能力以适应市场需求和行业发展，为自己的职业发展打下坚实的基础。同 时，学校和教育机构也需要加强对学生核心素养的培养和实践能力的训练，为印务 设计行业的发展提供高素质的人才支持。

**(二)课** **程** **目** **标**

**1.总体目标**

印务设计课程的总体目标是培养学生具备全面的印务设计知识和技能，提高 其综合素质和职业发展能力，为印刷行业的发展做出贡献。

**2.具体目标**

（1）知识目标

学生应掌握印务设计的基本概念、原理和流程，了解印刷工艺印刷设计、印 后加工等方面的专业知识，同时也要熟悉印刷行业的发展趋势和最新技术。

（2）能力目标

通过课程实践，学生应具备印刷品的设计、制作和品质控制的能力，能够独立 完成印刷品的印务设计工作，同时也要具备团队协作和沟通能力，能够与其他专业 人员合作完成复杂的印刷项目。

（3）素质目标

培养学生的创新思维、批判性思维和解决问题的能力，提高学生的综合素质， 使其具备在印刷行业长期发展的潜力。

（4）情感目标

培养学生对印刷行业的热爱和兴趣，增强其责任感和使命感使其愿意为印刷行 业的发展做出贡献。

**三、课程结构**

根据《中等职业学校工艺美术专业人才培养方案》、印务设计学科核心素养 与课程目标，结合中等职业学校学生学习水平和能力特点，以及职业生涯发展和 终身学习的需要，确定课程结构与学时安排。

**（** **一** **）** **课程模块**

印务设计课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块包含印刷设计流程、包装结构设计、印刷工艺三部分内容。

本课程以实际项目进行驱动，采用模块化教学方法，特别注重学生的职业能 力培养。课程以印刷设计相关岗位(群)职业能力分析为基础进行课程设计，面向 整个印刷设计工作岗位，围绕实际工作过程，将从业所需要的知识与技能进行分 解整合。

专业基础与专业技能紧密结合，创意设计与技能制作循序渐进，是印刷设计 课程特色之一，在课程建设的过程中，从设计造型能力抓起，突出艺术设计专业 的特点，结合市场经济的需求，与包装公司、设计公司、广告公司、印刷公司等 紧密联系，采用灵活多样的教学方法，加强实践技能训练。通过对学生的职业能 力训练，使学生能够准确把握市场定位、设计定位，拥有良好的创意设计及表现 能力、制作能力及提案能力等知识与技能的培养。

**(二)学时安排**

印务设计课程基础模块是必修内容，共54学时，3学分；拓展模块是任意 选修内容，共2学时。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **内容** | **学时** | **学时小计** |
| **基础模块** | 印刷流程 | 18 | 54 |
| 包装结构设计 | 18 |
| 印刷工艺 | 18 |
| **拓展模块** | 印刷的工艺、材料、管理等 | 教学中可根据学 生专业能力 | 18 |
| **总计** | | | 72 |

**四、课程内容**

**(一)基础模块**

**1.印刷流程**

**【内容要求】**

通过本项目的学习，了解印刷设计的领域、分类、岗位需求、课程设置安 排等等。

**【教学要求】**

（1）技能要求:学生必须能熟练运用 CoreIDRAW、Adobe Photoshop、等平面设 计软件辅助实际设计和制作印刷设计作品。

（2）知识要求:进行项目设计导向认识。

（3）实践内容:全面了解印刷设计的流行趋势与市场环境。

（4）教学重点与难点: 重点：印刷设计的领域 难点：印刷设计的流程

**2.包装结构设计**

**【内容要求】**

通过本章的学习，了解什么是包装结构设计，它有哪些功能，并且要求掌握 包装结构设计的基本原则与各种结构的形式，尤其是对纸包装结构的设计方面的 知识。

**【教学要求】**

（1）技能要求:

学生必须能熟练运用 CoreIDRAW、Adobe Photoshop 等平面设计软件辅助实际 设计和制作包装设计作品，熟悉各种包装材料及结构。

（2）知识要求:

通过包装结构的学习，了解包装设计与工艺，产品性能，及美学的规律，掌握 包装设计的设计方法和提高实际操作的能力。

（3）实践内容:

包装市场调查、包装计划书的编写、包装材料确定、构思方案草图、参观印 刷厂、电脑前期处理、电脑制作后期处理、打印制作输出、后期结构制作。

（4）教学重点与难点:

重点：包装造型的基本知识、容器造型和纸盒造型的分类，造型方法和造型 材料设计制作程序以及造型材料的特点。

难点：包装造型的方法，纸盒设计与材料特性的关系:如何处理好包装与商品 的关包装与环境的关系、包装与消费者的关系等三大关系。

**3.印刷工艺** **【内容要求】**

通过本章的学习，了解什么是印刷工艺，它的表现手法有那些，并且要求掌 握各种印刷的材料与各种结构的形式，尤其是对纸制品结构设计方面的知识课程 总的目标是要求学生能综合运用这些手段,独立完成各类平面印刷品的设计，同时 也要求作品应具有市场因素的考虑、创意独特点的提取等实际要求引导学生创造

性体现文化气息，掌握现代潮流，了解未来平面设计的发展趋向,实现具有理论与 实践能力的复合型人才的培养目标。

**【教学要求】**

（1）技能要求:

学生必须能熟练运用 CoreDRAW、Adobe Photoshop 等平面设计软件实际设计 和制作印刷品，熟悉掌握各种印刷材料及工艺。

（2）知识要求:

通过本课程的学习，使学生掌握基本印刷工艺的知识与流程，了解设计后期 的具体程序，特别是电脑印前技术的熟练掌握，为学生进行专业设计提供可行的 技术支持。

（3）实践内容:

收集资料、设计定位、市场调查、设计草图、电脑草稿、印刷材料调查、参 观印刷厂、了解平面设计制作流 、准备素材、电脑制作后期处理，打印制作输出。

（4）教学重点与难点:

重点：各种不同要求的印刷品对电脑印前的要求

难点：如何在印刷设计中进行创意表现和材料运用上的创新

**(二)拓展模块**

印务设计课程的拓展模块可以包括以下几个方面

**1.印刷工艺:**了解不同印刷工艺的原理和特点，如胶印、丝印、烫金等，以及如 何根据设计需求选择合适的印刷工艺。

**2.印刷材料:**了解不同印刷材料的特性，如纸张、塑料、金属等，以及如何根据 设计需求选择合适的印刷材料。

**3.印刷管理:**学习印刷生产流程、印刷3质量检测和控制等方面的知识，以及如 何制定合理的印刷生产计划并确保印刷品的质量。

**4.数字印刷:**了解数字印刷的原理和特点，如喷墨印刷、激光打印等，以及数字 印刷在个性化印刷和短版印刷领域的应用。

**5.环保印刷:**了解环保印刷的原理和特点，如水性油墨、UV油墨等，以及如何降 低印刷过程中的环境污染。

**6.包装设计:**了解包装设计的原理和特点，以及如何将印务设计与包装设计相结 合，设计出符合要求的包装。

**7.展示设计:**了解展示设计的原理和特点，以及如何将印务设计与展示设计相结 合，设计出符合要求的展示架展板等展示用品。

**五、学业质量**

**(一)学业** **质** **量内涵**

学业质量是学生在完成课程阶段性学习之后的学业成就表现，反映核心素养要 求学业质量标准是以核心素养为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就具体表 现特征的整体刻画。

各艺术学科学业质量标准具有可测性、可评性，不设水平等级只规定学生在每 个学段学习结束之后应达到的合格标准。

学业质量标准是教师教学评价的重要依据，也是学生需要达成的学习目标。同时， 它还为教材编写者提供指导，为考试命题提供主要依据。

**(** **二** **)** **学** **业** **质** **量** **水** **平**

1.知识掌握

学生应该掌握平面设计的核心知识，如设计原理、排版规则、色彩理论等。他 们应能够理解和应用这些知识，并在实际设计中运用自如。

**2.技能熟练度**

学生应熟练掌握相关设计软件，如Photoshop、VI、InDesign等软件。他们应能 够独立完成平面作品的设计与制作，并具备处理各种设计任务的能力。

**3.创新能力**

学生应具备创新思维和创造力，能够在设计过程中提出新颖的创意和解决方案。 他们应能够根据客户需求进行定制化设计，并创作出具有吸引力和竞争力的作品。

**4.沟通与协作能力**

学生应具备良好的沟通与协作能力。他们应能够清晰地表达设计理念和方案， 并与客户同事等进行有效沟通。此外，学生还应具备团队协作精神，能够与其他成 员共同完成复杂的设计项目。

**六、课程实施**

**(一)教学要求**

该课程能较好地将理论知识用于实践，通过实训更好地检验理论知识，教学 中用成功的案例及创意理念去启发学生，同时结合实训作业去加以模拟训练，从 而达到行之有效的目的。该课程建设具有创新性，通过深入浅出的理论教学和形 式多样的实践教学，层层推进，使学生真正掌握了科学的思维方法，养成了良好 的思维习惯，获得终身受用的思维技能。教学的对象是正在成长的青年，他们既 有较强的求知欲，又有较强的可塑性。学生的心理、情感、爱好及价值观念等都 会对教学产生影响。作为教师，对此缺少客观、科学的分析和把握，必将造成教 学的盲目性。因此，重视研究学生的生理、心理状态，因材施教十分重要使学生 听后能引发思考，增强继续求知的欲望。

学生的学习情况:由于学生接受能力不一，学生对知识的掌握存在差异性，对 此，本课程的主要任务就是要求学生全程去感受和参与讨论设计的制作。

具体方法:

1.提高学生的参与意识。

2.构建知识的整体联系与整体结构。

3.由于学生掌握知识的差异性，所以要具体问题具体解答和对学生进行个别 辅导。

**(二)学业水平评价**

学业水平评价应基于产品设计学科核心素养展开。评价的主要目的是促进学 生对本课程内容的掌握程度，既利于学生学习、也利于教学活动的开展。评价内容 要从关注学生知识技能的掌握向解决问题的综合能力的提升转变，兼顾学生认知、 协作和创新能力的发展。要通过评价的合理实施，激发学生学习兴趣，帮助教师调 控教学内容与进程，促进学生艺术素养的提升。

坚持素养导向。围绕核心素养内涵、课程总目标和学段目标，依据课程的内 容要求、学业要求和学业质量标准，进行全面、综合的评价，既要关注学生掌握 艺术知识、技能的情况，更要重视对价值观、必备品格、关键能力的考查。

重视表现性评价。围绕学生艺术学习实践性、体验性、创造性等特点，注重 观察、记录学生艺术学习、实践、创作等活动中的典型行 为和态度特征，运用作 品展示、技艺表演等形式，对学生艺术学习情 况进行质性分析，同时兼顾其他评 价方式的应用。注重引导学生对自 己的学习历程进行写实记录，丰富评价内容， 提高评价的全面性、准确性。

课堂评价是教学的有机组成部分。教师应面向全体学生进行评价，评价内容 包括学生在学习过程中的行为表现、学习态度、课堂学习阶段目标的达成情况等 方面。通过观察、提问、交流、记录等方式，了解学生在欣赏、表现和创意实践 等过程中的学习进程、行为表现，分析、把握学生的学习态度、学习体验、学习 困难，给予必要的指导。评价反馈应注重即时性、生成性、针对性，以鼓励为主， 激发学生的积极性，同时指出存在的问题，帮助学生改进学习。

评价要体现职业教育的特点，参考企业的评价方式和内容，将项目任务的完 成 度、完成效率、完成质量和创新度作为评价标准，可适度引入行业、企业的直 接 评价。评价要多选择与职业岗位相关联的内容，考查学生运用平面设计软件完成 任务的综合能力。

**(三)教** **学方法**

**1.突出实践能力的课程教学体系**

①通过教学设计的改革，使包装设计主干课形成了较强的实践性课程体系理 论联系实践，实操内容更加具体、更加使用。

②实践课与课堂理论知识学时比 1:1。课程准确定位，明确教学目标突出学生 操作能力和创新能力的培养。

③引导学生进行了职业考证，取得了良好的效果

④引导学生参加各类设计大赛，进行设计实践，提高了学生的实践能力。

**2.已建设丰富的、开放的网络教学资源**

①良好的实训教学设施硬件。该课程主要依托艺术与设计中心等实训室来组 织包装设计教学。

②包装设计教学平台，为学生提供图书馆、系资料室和图书馆网站、专业网 络学习提供了方便，还包括全国包装设计大赛联系起来，方便了学生学习。

③教师帮助学生到企业顶岗实习，引导学生进行校外企业体验实践，提高设 计专业兴趣和实践能力。

④开发建设了丰富的教学资源。综合运用了教学网站、电子教案、视频录像 在线练习、在线答疑等多种教学手段。

**3.以工学结合为切入点的实践教学，拉近了实际工作和课程教学的距离**

以工学结合为切入点的实践教学，拉近了实际工作和课程教学的距离。引领 课程内容的实用性和先进性。使学生实践课程与实际工作联系更加密切，加深了 对职业岗位的认识和认同，有效地提高学生的学习兴趣和学习热情，学生掌握的 包装设计知识和技能的程度大幅度提高。采用完成真实包装设计项目任务驱动实 践训练，学生既巩固了包装设计理论知识，锻炼了学生实际动手能力，又提高了 学生专业综合能力和职业道德。

**(四)课程资源开发与利用**

印务设计课程资源是艺术课程内容的重要来源和艺术活动的重要载体，也是 艺术课程教学实施的基本保障。

印务设计课程资源开发与利用要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 为指导，立足社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化，突出核心素养 导向。坚持实践与理论相结合，深入发掘、充分利用体现中华美学精神的艺术资 源、美育资源，将丰富多样的优秀艺术资源与艺术课程教学有机结合。

**1.** **使用教材:**

《包装设计》张宏著一一清华的大学出版社 7-04-012509-9。

《包装设计》对高等职业院校的专业课程改革中起到了积极地推动作用，完善了 包装设计中的设计理论和实践上的不足，增加包装印刷知识和包装标准及有关法 律法规的基本知识，为专业课程的学习奠定了基础，为学生走向生产一线，以实 用型技能进行设计工作，这些新增加的理论知识和实用技能，促进了包装设计技 能的提高，加快了包装设计的课程改革的进程。

**2.校外实训(习)基地利用等方面**

安排到卖场、设计公司、印刷企业考察印刷设计的设计流程及生产工艺假期中 安排学生 到校外实习基地、广告公司、设计公司印刷企业等相关企业去实习。充 分利用校内外实训基地现有的项目、设备、材料，采取与企业真题实做方面让学 生参与公司设计项目，另一方面，让企业指导学生实践，双方合作达到学、做双 赢的目的。

**(五)教材选用要求**

印务设计教材是艺术课程内容的重要载体。艺术教材的编写，要充分体现艺 术课程标准的基本理念和各项要求，使之成为教师创造性地开展教学和学生进行 主动学习最基本的教学资源。

1.坚持育人导向

教材建设是国家事权，必须体现国家意志。印务设计教材的编写要坚持以习 近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握正确的政治方向和价值导向， 确保党的教育方针落实到教材的各个环节。要加强爱国主义、集体主义、社会主 义教育，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。要有机融入社会

主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化，以及国家安全教育、法治教育、 中华民族共同体意识教育和环境教育等内容，并努力使之整体化、系列化、长效 化。

2.精选内容素材

内容素材要体现中华民族共同体意识和国际视野，注意借鉴和吸取人类优秀 艺术成果凸显艺术教材的文化性质。突出思想性、经典性、时代性、民族性.实践 性，有效满足学习任务要求，落实核心素养培育。注重发掘学生身边的生活和艺 术现象，使学生在学习过程中有带入感和参与感，激发学生的学习兴趣和探究欲 望。内容素材的形式要多样，包括文字图片、音乐、视频、案例、故事等，为学 习情境的创设提供丰富的素材，使学生在知识建构的过程中和对知识意义的体悟 中逐步发展核心素养。

3.优化组织结构

鼓励以灵活多样的方式构建艺术教材的框架和内容，突出主题化、生活化、 情境化、项目式、任务驱动等新的学习理念和方式。提倡以单元的形式组织学习 内容。单元的大小应根据不同的任务、学生的年龄特征确定，从整体到细节，处 理好学科逻辑与生活逻辑的关系，并形成有特色的组织结构。要精心组织和设计 学习任务，体现学科综合的理念，使学生在任务驱动下，有效提高综合探索和学 习迁移的能力，帮助学生在情境中以问题为导向展开学习，实现从学科本位、知 识本位到素养本位的转型。

**西安育华职业高中**

**《CAD制图》课程标准**

**一、课程性质与任务**

**(一)课程性质**

《CAD制图》注重理论联系实际，内容由浅入深。在内容上包含了投影原 理、制图基础、表达方法和工程图样，同时增加了计算机绘图知识的内容。本 书注意工程实践能力的培养，既注重对基本概念和基本原理做准确的论述又充 分体现本课程分析问题和解决问题的独特方法。所选择的例题由浅入深，数量 较多，具有典型性。本课程标准适用基础类学科，共72学时。

**(二)** **课** **程** **任** **务**

通过对该课程的学习,使学生掌握室内装饰工程方案设计、方案表现等核 心知识和技能，并获得相应的学习能力、应用能力、协作能力和创造能力，能 胜任室内设计、装饰工程施工等企业的方案设计、图纸制作和施工技术管理工 作。掌握室内设计的理论，熟悉室内设计的发展过程与趋势，室内设计的流派。

**二、学科核心素养与课程目标**

**(一)学科核心素养**

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过学科学习与运用而逐步 形成的正确价值观念、必备品格和关键能力，中等职业学校信息技术课程学科核心 素养主要包括间思维能力、基本图形认知能力、软件操作能力、绘图表达能力、创新 思维能力、创新思维能力、团队协作能力、规范意识。

《CAD制图》课程的核心素养主要包括以下几个方面：

1. **空间思维能力：**CAD制图涉及到三维空间的构建和表达，因此具备良好的空间 思维能力是至关重要的。学习者需要能够清晰地想象出物体的形态、大小以及位置，以 便于正确地绘制和表达。

2. **基本图形认知能力：**对基本图形，如点、线、面、体等有深入的理解和认知， 是进行CAD制图的基础。学习者需要了解这些基本图形的性质、特点和形成规律，以便 于在绘制过程中合理运用。

**3.软件操作能力：**熟练掌握CAD软件是进行制图的基础技能。学习者需要熟悉软 件界面、常用工具、命令等，并能熟练地进行操作。

**4.绘图表达能力：** 良好的绘图表达能力可以帮助学习者更好地表达设计意图。 学习者需要掌握各种绘图技巧，如线条的粗细、颜色的搭配、文字的排版等，以使图形 更加清晰、准确和美观。

**5.创新思维能力：**CAD制图不仅仅是技术活，也需要具备一定的创新思维能力。 学习者应能够根据设计需求，发挥想象力，创造出独特、新颖的图形。

**6.团队协作能力：**在实际工作中，CAD制图往往需要团队协同完成。学习者需要 学会与团队成员沟通、合作，理解和尊重他人的观点，以便更好地完成团队任务。

**7.规范意识：**在进行CAD制图时，遵守相关标准和规范是非常重要的。学习者应 了解并遵守制图标准，如国家标准、行业标准等，以保证图形的准确性和规范性。

以上这些核心素养相互关联，共同构成了《CAD制图》课程的核心理念。在学习和 实践过程中，学习者应努力提升这些核心素养，以更好地掌握CAD制图技能，适应未来 工作的需求。

**(二)课程** **目标**

**1.总体目标**

CAD制图，使学生熟练掌握建筑图形的绘制方法和操作技巧，培养出既能掌握软件 的基本操作技能，又能综合运用各项功能解决实际问题，设计制作出标准的建筑图形的 专门人才。本课程是室内专业学生的一门实践性较强的技术专业课，是培养室内工程技 术应用型人才的知识结构和能力结构的重要组成部分。通过本课程的学习，掌握AutoCAD 基本命令和灵活运用能力；培养空间想象能力和一定的分析与表达能力；培养使用计算 机设备与AutoCAD软件绘制建筑图样的能力。

通过本课程的学习，实现以下目标的专业必修课程；知识目标：通过cad基础知识 的学习，掌握基础操作、掌握软件功能的同时，应用软件进行建筑制图，制作出标准的 建筑图、能力目标：让学生逐步地具有一定的cad基本操作技能，综合运用各项功能解 决实际问题，灵活快捷的制作出精确的建筑图形、素质目标：在整个教学过程中，通过 对不同建筑图形的分析，运用启发、引导和实践的方式，训练学生的独立分析和绘制能 力，以市场行业需求为导向，培养学生德智体美劳全面发展。

**2.** **具体目标**

（1）知识与技能：

掌握CAD制图的基本概念、原理和常用命令。 学会使用CAD软件进行二维绘图和三维建模。

能够独立完成简单的机械零件、建筑图等制图任务。

（2）过程与方法：

通过实践操作，培养学习者的问题解决能力、创新能力和实践能力。

学会使用各种工具和技巧提高制图效率。 培养学习者的规范意识和团队协作能力。 （3）情感态度与价值观：

培养学习者对CAD制图的兴趣和热爱。

帮助学习者树立正确的职业价值观和工作态度。

培养学习者的耐心、细心和责任心，提高其职业素养。

通过实现这些总体目标和三维目标，《CAD制图》课程能够为学习者打下坚实的制 图基础，提高其职业竞争力，并为其未来的发展奠定良好的基础。

**三、课程结构**

本课程以项目为导向，以任务为驱动，以学生动手能力培养为主线，结合专业能力 和职业考核相关要求，紧紧围绕室内设计图形绘制的需要选择和组织课程内容，把基础 知识和技能的教学融入到室内设计图形绘制项目之中，突出项目任务与知识点的联系， 以典型实例为载体，与企业合作设计居室家具、卧室平面图、电梯间平面图、酒店大厅 平面图等典型实例作为学习情境，使学生在学中做、做中学。根据室内设计师工作要求， 确定学习内容：AutoCAD2017概述、使用绘图辅助工具、二维绘图与编辑、文字标注与 创建表格、尺寸标注与编辑、块与块的属性、二维绘图的综合实例、绘制轴测图、图形 打印与输出其他格式。本课程采取项目教学、典型案例教学的教学模式，以学生为主体 、在职业实践活动的基础上掌握室内设计CAD绘图的知识和技能。根据室内设计工程图 项目的实际教学，将本课程分成基础模块、二维绘图等7个模块。

**(一)** **课程模块**

CAD制图课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

模块包括：基础概述：此模块主要涉及CAD制图的基本概念、原理和常用命令。 包括CAD软件的操作界面、文件管理、视图控制等内容。二维绘图模块：介绍如何使 用CAD软件进行二维绘图，包括直线、圆、弧、多边形等基本图形的绘制，以及图层、

颜色、线型等设置。三维建模模块：介绍三维建模的基本原理和方法，包括三维实体 的创建、编辑、渲染等内容。图形编辑模块：学习如何对已绘制的图形进行编辑和修 改，包括移动、旋转、缩放、镜像、复制等操作，以及布尔运算、实体造型等内容。尺 寸标注模块：学习如何对绘制的图形进行尺寸标注和注释，包括线性标注、角度标注、 半径标注等，以及文字输入和编辑。高级应用模块：介绍CAD制图的高级功能和技巧， 包括参数化绘图、图块的使用、外部引用等，以及如何进行数据交换和文件输出。

拓展模块包括，实践操作模块：通过实际案例的操作，综合运用所学知识完成完整 的制图任务，培养学习者的问题解决能力和实践能力。

**(二)学时安排**

CAD制 图课程 是 必修 内 容 ，共 72学 时 ，4学 分 ： 。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 模块 | | 内容 | 学时 |
| 基础 模块 | CAD制 图基础 | CAD制 图 的 基 本 概 念 、原 理 和 常 用 命 令 。包 括 CAD软 件 的 操 作 界 面 、文 件 管理 、 视图控制 | 8 |
| 二维 绘图模  块 | 二维绘图 ， 包括直线 、 圆 、 弧 、 多边形等基本图形的绘制 ， 以及图层 、 颜色 、 线型等设置 | 12 |
| 三维 建模模  块 | 三维实体的创建 、 编辑 、 渲染等 内容 | 16 |
| 图形 编辑模  块 | 移动 、 旋转 、 缩放 、 镜像 、 复制 等操作 ， 以及布尔运算 、 实体造型 | 10 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 尺寸 标注模  块 | 线性标注 、 角度标注 、 半径标注 等 ， 以及文字输入和编辑 | 6 |
| 高级 应用模  块 | 参数化绘图 、 图块的使用 、 外部 引用 | 8 |
| 拓展 模块 | 实践操 作模块 | 综合运用所学知识完成完整的制 图 任 务 ， 培 养 学习 者 的 问 题 解 决 能 力 和实践能力 | 12 |
| 合计 | | | 72 |

**四、课程内容**

**(一)基础模块**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课时任务 | 主要教学 内容 | 教学目标 | 项目设计 |
| 熟悉  AutoCAD环  境 | 1、  AutoCAD2017  概述 | 1、熟悉AutoCAD绘图界面 及系统启动、关闭、文件加 密存储等操作；  2、能够设置绘图环境（绘 图单位和绘图界限）；了解 几种基本坐标系；  3、掌握命令的输入方法 ( 下拉菜单、命令行、工具栏 及快捷菜单） | 1、对指定的AutoCAD部 分菜单操作  2、设置有要求规格尺 寸的图幅 |
| 掌握几种绘 图辅助工具 | 2、使用绘图 辅助工具 | 1、学会使用图层、栅格、 捕捉、正交。  2、学会使用对象捕捉、改 变视图、动图输入。 | 1、绘制只有水平与垂 直直线的图形。  2、创建图层并设置好 特性。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 掌握图形的 绘制 、编辑 方法 | 3、二维绘图 与编辑 | 1、掌握命令的输入方法 ( 下拉菜单、命令行、工具栏 及快捷菜单）  2、掌握旋转、阵列、倒圆 角、打断等编辑（重点）  3、熟练掌握二维图形的绘 制命令。  4、利用绘图辅助工具精确 绘制平面图形。 | 1、居室家具单体平面 图绘制  2、对已有的图纸进行 修改 |
| 掌握文字标 注与表格创 建 | 4、文字标注 与创建表格 | 1、设置文字样式  2、创建单行、多行文本  3、创建和编辑表格 | 1、按要求设置文字样式  2、按要求创建表格 |
| 掌握尺寸标 注的设置与 标注方法 | 5、尺寸标注 与编辑 | 1、了解尺寸标注的规则与 尺寸标注的组成  2、掌握创建与设置尺寸标 注式的方法  3、掌握各种类型尺寸标注 的基本方法。 | 对各种类型尺寸样式进 行标注练习 |
| 掌握块的编 辑与插入 | 6、块与块的 属性 | 1、掌握块属性的编辑  2、掌握如何插入块 | 按习题要求完成块的编 辑与插入 |
| 掌握绘制二 维图形所有 步骤和方法 | 7、二维绘图 的综合实例 | 掌握二维图形的绘图前设 置、绘制、编辑、尺寸标注 等 | 完成2—3套完整的二维 图形 |
| 掌握绘制轴 测图 | 8、绘制轴测 图 | 1、设置轴测投影模式  2、绘制轴测图形 | 绘制1套完整轴测图 |
| 图形打印与 输出 | 9、图形打印 与输出其他 格式 | 1、打印图形的基本要求  2、输出为其他格式的数据 交换 | 酒店平面图的打印操作 、输出、格式转换 |

**(二)拓展模块**

通过两个平面图的绘制，使学生掌握用AutoCAD绘图的基本步骤；并进一步掌 握徒手绘图命令；KDETCH；样条曲线的绘制；椭圆的绘制；多线命令Itscale的使 用；Zoom命令的使用；延伸命令的使用。培养学生善于观察、思考、自主学习及 创新设计能力；与团队的合作协调能力。

**【内容要求】**

1.绘制居室平面图：掌握多线命令的使用；Zoom命令的使用培养学生能应用 AutoCAD的绘图与修改工具进行住宅平面图绘制。同时培养学生自主学习，在网络 上搜集各种装饰图 块，并能应用到自己的平面设计图中。

2.绘制室内立面图：综合应用图形界限的设定、矩形命令、延伸、复制、倒 角、打断、复制、样条曲线、徒手绘制不规则边等命令，也可利用已有图块，绘 制室内立面图，培养学生创新设计能力。

**【教学提示】**

教学中以理论知识介绍为主，紧密地联系实际的原则。可将丰富的理性知识 通过多媒体图例展示出来，以使学生直观形象地了解和掌握丰富的理论知识。运 用多媒体教学手段图文并茂，阐释理论，强化课堂创意互动，加强生活体验，让 学生更易于了解空间塑造的方式方法；从借鉴国内外的名家名作而引发创想，鼓 励原创性的呈现。

**五、学业质量**

**(一)学业质量内涵**

学业质量是学生完成本课程学习后的学业成就表现。学业质量标准是以本学 科核心素养及其表现水平为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总 体描述。依据不同水平学业成就表现的关键特征，学业质量标准明确将学业质量 划分为不同水平，并描述不同水平学习结果的具体表现。

**(二)学业质量水平**

**（1）考核方式：**

建立健全考试制度与教师课堂教学考核考评机制。在考核方式选择上，向多 样化方向发展，着重考核：团队合作能力、创造能力、方法能力、口头表达能力， 提倡多元化的AutoCAD考核评价方法，重视实践考核。如：现场实践操作、情境 测试、上交作业、小组测评、等综合性的考核方式，同时考核评价提供多次考试 机会，可分类分项进行考试。无论运用哪种考核方式，本课程应以就业为导向， 重视实践考试，重视能力考核。

本课程可对应参加绘图员、室内设计师认证，学生可取得相应资格证书。

考核成绩方面：每个学生都会以指定绘图任务为对象，完成相应阶段练习课 业，并要求提交相应课业设计平面图，作为考评依据， 占总考评50%；期末上机 操作，绘制居室平面图考核学生对知识、方法、技能的掌握程度， 占50%。

**(2)考核标准：**

本课程考核注重对学生学习过程、应用能力、实际设计能力的综合考核，注 重职业能力、实操能力的培养。根据课程教学项目划分，分阶段分项目进行考核， 即在教学过程中，将各项实训任务布置下去，学生在规定时间内完成，根据各专 项能力训练考核要求，从知识目标、能力目标、实践目标着手，采用上机实操综 合评定，培养学生整体的设计方法和平面空间表达能力，培养专业室内设计师所 具备的基础知识和专业技能。树立正确的岗位意识和职业素养。

**六、课程实施**

**(一)** **教学要求**

《CAD制图》课程的教学要求主要包括以下几个方面：

**1.** **知识传授**：使学生掌握CAD制图的基本概念、原理和常用命令，理解二维 绘图、三维建模、图形编辑、尺寸标注等核心知识。

**2.** **技能培养：**通过实践操作，培养学生熟练使用CAD软件进行绘图和建模的 能力，使其能够独立完成简单的机械零件、建筑图等制图任务。

**3.** **综合素质提升：**培养学生的空间思维能力、创新思维能力、团队协作能 力等，提升其综合素质。

**4.** **职业素养培养：**帮助学生树立正确的职业价值观和工作态度，培养其耐 心、细心和责任心，提高其职业素养。

为了达到上述教学要求，建议采用以下教学方法和手段：

**1.** **理论与实践相结合：**注重理论知识的传授，同时加强实践操作环节，使 学生能够将理论知识应用于实际操作中。

**2.** **任务驱动教学：**设置具体的制图任务，使学生在完成任务的过程中掌握 CAD制图的技能和技巧，提高其解决问题的能力。

**3.** **案例分析：**通过分析实际案例，使学生了解CAD制图在工程设计和产品开 发中的应用，提高其分析和解决问题的能力。

**4.** **小组合作学习：**组织学生进行小组合作学习，使其在互相交流和协作中 共同成长和提高。

**5.** **教学评价与反馈：**建立科学的教学评价体系，对学生的学习情况进行跟 踪和反馈，及时调整教学策略，确保教学质量。

总之，《CAD制图》课程的教学要求应注重知识传授、技能培养、综合素质 提升和职业素养培养等方面，采用多种教学方法和手段，确保教学质量和效果。

**(二)学业水平评价**

《CAD制图》课程的学业水平评价可以从以下几个方面进行：

**1.** **制图技能：**评价学生是否熟练掌握CAD软件的基本操作和常用命令，能否 独立完成二维绘图、三维建模、尺寸标注等任务。

2. 空间思维能力：评价学生对三维空间的理解和想象能力，能否准确表达 和构造物体的形态和位置关系。

**3.** **创新思维能力：**评价学生是否具备创新思维，能否根据设计需求进行独 立思考和创造。

**4.** **团队协作能力：**评价学生是否具备良好的团队协作精神，能否与其他成 员有效沟通、协作完成项目任务。

**5.** **职业素养：**评价学生是否具备基本的职业素养，如责任心、细心、耐心 等。

在具体评价时，可以采用以下几种方式：

**1.** **作品评价：**根据学生完成的制图作品进行评价，包括二维绘图、三维建 模等，从技术水平、美观度等方面进行评价。

2. 实践操作考核：通过现场实践操作考核评价学生的技能水平，如三维建 模、尺寸标注等。

**3.** **课堂表现评价：**根据学生在课堂上的表现进行评价，包括回答问题、参 与讨论、小组合作等。

**4.** **作业评价：**布置相关作业，要求学生按时完成，根据作业的完成情况进 行评价。

**5.** **期末考试：**通过期末考试的形式对学生的知识掌握程度进行综合评价。 《CAD制图》课程的学业水平评价应注重学生的技能水平、思维能力、团队

协作能力和职业素养等方面的评价，采用多种方式进行全面、客观的评价。

**(三)教学方法**

在《CAD制图》课程中，为了提高学生的学业水平，可以采用以下几种教学 方法：

**1.** **实例教学法：**通过引入实际案例，将理论与实践相结合，使学生在解决 实际问题的过程中掌握CAD制图的技能和技巧。这种方法能够激发学生的学习兴 趣，提高其解决问题的能力。

**2.** **项目设计法：**组织学生进行项目设计，使其在完成具体任务的过程中逐 步掌握CAD制图的技能和要求。这种方法能够培养学生的团队协作能力和创新能 力，同时也有助于提高学生的实践能力和综合素质。

**3.** **丰富教学内容：**在教学过程中，注重将理论知识与实际应用相结合，介 绍CAD软件在实际工程设计中的应用，拓展学生的知识面。同时，增加对相关专 业软件的介绍，使学生能够了解和掌握更多的实用技能。

**4.** **改革教学方法：**采用多种教学方法和手段，如启发式教学、讨论式教学 等，引导学生主动思考、积极参与课堂活动，提高学生的学习效果。

**5.** **加强实践教学：**增加实践教学的比重，使学生在实践中掌握CAD制图的技 能和技巧。同时，加强对学生实践操作的指导和反馈，及时纠正学生在实践中出 现的问题。

为了提高学生的学业水平，《CAD制图》课程可以采用实例教学法、项目设 计法、丰富教学内容、改革教学方法和加强实践教学等方法。这些方法能够激发 学生的学习兴趣，提高其解决问题的能力，培养其团队协作能力和创新能力，有 助于提高学生的实践能力和综合素质。

**(四)课程资源开发与利用**

**1.硬件要求**

学院本着既能掌握软件的基本操作技能，又能综合运用各项功能解决实际问 题，设计出标准的建筑图，在教学基础建设上大量投入物力和财力，比如多媒体 教室、机房的建设，方便了软件的教学与使用； 学院也重视教学团队建设，培 养一流的“双师” 结构教学队伍。进一步完善、提高设计教学的教学手段,加强教 学管理,在具体的教学方式方法上做到进一步细化。

**2.师资队伍**

师资能力方面，主讲教师讲师2人，助教2人；职业资格证：全部有高校教师 资格证；知识结构：主讲教师具有硕士学位，具有高学历和丰富教学经验的师资 队伍。具有合理的知识结构和扎实的艺术功底与艺术素养。各位教师的教学效果 良好，多次被评为优秀教师和先进工作者，在教学中也得到了学生的充分肯定。

是一支年富力强、教学经验丰富、了解高职高专学生特点、与时俱进、勇于创新 不断学习、不断进取的队伍；加强科研能力，为人民服务的创作观。

**3.本课程教学使用的教材与教学参考资料**

**(五)教材选用要求**

教材是课程标准的具体呈现形式，是实现课程目标、实施教学的重要资源。中 等职业学校信息技术课程教材的选择，要以社会主义核心价值观为导向，落实 立 德树人的根本任务；要注重职业教育特点、信息技术学科特色和中等职业学校

学生认知规律，贯穿本学科核心素养的要求，为课程实施提供保证。 选用教材：

《AutoCAD室内设计施工图》徐晨艳 编著 上海交通大学出版社 2014年4月 参考书目：

《AutoCAD 2006 辅助设计案例教程》刘春艳 胡姝璠 机械工业出版社 2011年1 月

《AutoCAD 2015 建筑制图一册通》高宏 鲍喜臣 刘霞 人民邮电出版社 2015 年7月

AutoCAD单项操作与综合实训 管巧娟 机械出版社 2009年5月。

选择的教材要有利于培养学生本学科核心素养，有助于教师依据课程标准科学、 合理 地进行教学设计，引导学生积极思考、主动探究、学会学习。呈现形式上要符合 学生的认知特点、图文并茂、生动有趣，并配套支持数字化学习的在线学习资源。

选择的教材应按“做、学、教、评 ”一体化的项目模式呈现内容，创设教 学互动的氛围，并为教学信息的采集与反馈提供线索。选择的教材要处理好 不同教学模块间的衔接关系，满足不同专业、不同需求和不同兴趣学生的需 要。

**西安育华职业高中**

**《工业品设计》课程标准**

**一、课程性质与任务**

**(一)课程性质**

本课程是中等职业学校工艺美术专业专业课程，本课程是工业设计专业的入 门教育专业基础课，本课程对学生形成本专业的认识有着至关重要的作用，对 日后的专业课学习起着重要的铺垫作用，是一名学生认识工业设计、了解工业 设计、走进工业设计的关键一步。

**(二)课** **程** **任** **务**

本课程以就业为导向，使学生正确全面了解工业设计的概念、特征、学科范 围、发展历史，了解工业设计师的业务范围、知识结构，了解工业设计的基本工 作过程和思维方法，培养正确的设计观念，并对后续的专业课程学习起指导作用

。

**二、学科核心素养与课程目标**

**(一)学科核心素养**

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过学科学习与运用而逐 步形成的正确价值观念、必备品格和关键能力，中等职业学校工业品设计课程学 科核心素养主要包括审美感知、艺术表现、创意实践四个方面。

**1.审美感知**

审美感知是对自然世界、社会生活和艺术作品中美的特征及其意义与作用的发

现、感受、认识和反应能力。审美感知具体指向审美对象富有意味的表现特征，以 及艺术活动与作品中的艺术语言、艺术形象、风格意蕴、情感表达等。审美感知的 培育，有助于学生发现美、感知美，丰富审美体验，提升审美情趣。

**2.艺术表现**

艺术表现是在艺术活动中创造艺术形象、表达思想感情、展现艺术美感的实践

能力。艺术表现包括艺术活动中联想和想象的发挥，表现手段与方法的选择，媒介、 技术和艺术语言的运用，以及情感的沟通和思想的交流。艺术表现的培育，有助于 学生掌握艺术表现的技能，认识艺术与生活的广泛联系，增强形象思维能力，涵养 热爱生命和生活的态度。

**3.创意实践**

创意实践是综合运用多学科知识，紧密联系现实生活，进行艺术创新和实际应

用的能力。创意实践包括营造氛围，激发灵感，对创作的过程和方法进行探究与实 验，生成独特的想法并转化为艺术成果创意实践的培育，有助于学生形成创新意识， 提高艺术实践能力和创造能力，增强团队精神。

**(二)课** **程** **目** **标**

**1.总体目标**

本课程针对工业设计专业人才培养目标的定位，从各基本概念、基本知识入手， 着重基本方法的学习和应用，分析解决实际设计中的一些问题。课程主要培养学生 的理论知识能力，形成对本专业的整体认识，并对各细节有比较系统的认识。

**2.具体目标**

（1）知识目标

掌握工业设计的本质，工业设计与其它学科、与社会发展的联系。课程内容中 工业设计史和工业设计的概念应深入讲解；其它内容应做面上的介绍，目的是使学 生了解各专业课程在工业设计师的知识结构中的相互关系和作用。

（2）能力目标

培养学生的设计思维: 通过系统的理论学习和实践操作，使学生具备独立思考 和解决问题的能力，以及在复杂设计任务中运用创新思维的能力。

增强学生的技术能力: 掌握工业品设计领域的基本技能，如手绘、建模、渲染 等，同时了解相关的行业标准和材料特性。

（3）情感目标

强化学生的团队协作能力: 通过分组作业和团队项目，培养学生的沟通协作 能力，使其在未来的工作中能够更好地融入团队。

**三、课程结构**

根据《中等职业学校工艺美术专业人才培养方案》，工业品设计学科核心素 养与课程目标，结合中等职业学校学生学习水平和能力特点，以及职业生涯发展 和终身学习的需要，确定课程结构与学时安排。

**（** **一** **）** **课程模块**

工业品设计课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块包含设计与工业设计和工业设计简史、设计与文化、市场、环境、 相关学科以及工业设计种类介绍三部分内容。

拓展模块设计主要包括建筑构造，教学中可根据学生专业能力发展需要选择 部分、设定教学内容，以项目综合实训的方式实施教学。各地区、各学校也可根

据地方资源、学校特色、专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容 与教学时数。

**(二)学时安排**

工业品设计课程基础模块是必修内容，共54学时，3学分；拓展模块是任 意选修内容，共18学时，1学分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **内容** | **学时** | **学时小计** |
| **基础模块** | 设计与工业设计和工业设计简史 | 12 | 54 |
| 设计与文化、市场、环境、相关学科 | 28 |
| 工业设计种类介绍 | 14 |
| **拓展模块** | 建筑构造 | 教学中可根据学生 专业能力 | 18 |
| **总计** | | | 72 |

**四、课程内容**

**(一)基础模块**

**1.设计与工业设计、工业设计简史**

（1）设计与工业设计

（2）工业设计简史

基本要求：理解设计与工业设计相关的知识；了解工业设计发展过程，经历 了哪些历程，都发展到什么程度。

**2.** **设计与文化、市场、环境、相关学科**

（1）设计的文化性与文化内涵；设计的文化生成；设计与人文精神

（2）工业设计与企业；工业设计与产品附加价值；与市场导向；与设计管理

（3）环境与环境意识；设计与环境

（4）人机工程学；设计心理学；工业工程

基本要求：用理论学习和实例分析设计与文化，设计的文化性与文化内涵；

设计的文化生成；设计与人文精神；用理论学习和实例分析工业设计与市场，工 业设计与企业；工业设计与产品附加价值；与市场导向；与设计管理；用理论学 习和实例分析工业设计与环境

**3.工业设计种类介绍**

（1）产品设计；

（2）环境设计；

（3）视觉传达设计；

（4）未来工业设计展望

基本要求：能用文字表达产品设计意图（设计说明）；方案文本设计制作；了 解设计实务中的营销基础知识。

**(二)拓** **展模块**

工艺美术专业工业品设计课程中的拓展知识，旨在培养学生的创意与技术结合 的能力，以适应现代社会的多元化设计需求。

工业品设计作为一门古老而富有生命力的专业涵盖了从设计、制作到鉴赏的多 个环节其

中，特别是在产品设计课程中，学生需要深入了解工业品的材料、工艺、文化内涵 等多方面知识，以提高自己的设计水平和鉴赏能力。

**1.** **建筑构造**

（1）产品设计的概述

（2）与企业关系；

（3）要素和类型；

（4）组织和程序；

（5）设计师素质

基本要求：掌握产品设计的要素、过程、设计师的素质。用理论学习和实例 分析完成对产品设计的教学。工业品的材料是其物质基础，不同的材料具有不同的 质感和美感。在工业品设计时，首先要关注其材料。深入了解材料的来源、特性以 及加工难度，更好地理解工艺品的价值。

**五、学业质量**

**(一)学业** **质** **量内涵**

学业质量是学生在完成课程阶段性学习之后的学业成就表现，反映核心素养要 求学业质量标准是以核心素养为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就具体表 现特征的整体刻画。

各艺术学科学业质量标准具有可测性、可评性，不设水平等级只规定学生在每 个学段学习结束之后应达到的合格标准。

学业质量标准是教师教学评价的重要依据，也是学生需要达成的学习目标。同时， 它还为教材编写者提供指导，为考试命题提供主要依据。

**(** **二** **)** **学** **业** **质** **量** **水** **平**

**1.知识掌握**

学生应该掌握工业品设计的核心知识，设计与工业设计、工业设计简史、设计

与文化、市场、环境、相关学科、工业设计种类介绍，并在实际设计中运用自如。

**2.技能熟练度**

学生应熟练掌握相关设计软件，如Photoshop、VI、InDesign等软件。他们应能 够独立完成工业品的设计与制作，并具备处理各种设计任务的能力。

**3.创新能力**

学生应具备创新思维和创造力，能够在设计过程中提出新颖的创意和解决方案。 他们应能够根据客户需求进行定制化设计，并创作出具有吸引力和竞争力的作品。

**4.沟通与协作能力**

学生应具备良好的沟通与协作能力。他们应能够清晰地表达设计理念和方案， 并与客户同事等进行有效沟通。此外，学生还应具备团队协作精神，能够与其他成 员共同完成复杂的设计项目。

**六、课程实施**

**(一)教学要求**

应立足于学生实际应用能力的培养，采用项目式教学法，以任务引领型项目 带动学生对工业品设计基础知识、艺术表现知识和表现技法的学习，提高学习兴 趣，增强学习的积极性和主动性。

教师要以学生为本，积极启发诱导学生的创造性，注意培养学生的创造能力； 要注意教与学的互动，通过选择典型的活动项目，使学生通过几个典型活动的学 习，学到工业设计的规律性知识和技能，达到举一反三的效果。

教师在教学活动中，要加强示范性教学。要有完备而清晰的示范过程，加强 临场的个别指导的教学活动。

工业品设计课程是一门实践性、个体性很强的技法课，教师一定要注意因材 施教，注意发现和发展每个学生的个性和特长，培养学生的自主创新能力。

**(二)学业水平评价**

学业水平评价基于工业品设计学科核心素养展开。评价的主要目的是促进学 生对本课程内容的掌握程度，既利于学生学习、也利于教学活动的开展。评价内容 要从关注学生知识技能的掌握向解决问题的综合能力的提升转变，兼顾学生认知、 协作和创新能力的发展。要通过评价的合理实施，激发学生学习兴趣，帮助教师调 控教学内容与进程，促进学生艺术设计素养的提升。

坚持素养导向。围绕核心素养内涵、课程总目标和学段目标，依据课程的内 容要求、学业要求和学业质量标准，进行全面、综合评价，既要关注学生掌握设 计知识、技能的情况，更要重视对价值观、必备品格、关键能力的考查。

重视表现性评价。围绕学生的工业品设计学习实践性、体验性、创造性等特 点，注重观察、记录学生艺术学习、实践、创作等活动的典型行为和态度特征， 运用作品展示、技艺表演等形式，对学生艺术学习情况进行质性分析，同时兼顾 其他评价方式应用。注重引导学生对自 己的学习历程进行写实记录，丰富评价内 容，提高评价的全面性、准确性。

课堂评价是教学的有机组成部分。教师应面向全体学生进行评价，评价内容 包括学生在学习过程中的行为表现、学习态度、课堂学习阶段目标的达成情况等

方面。通过观察、提问、交流、记录等方式，了解学生在欣赏、表现和创意实践 等过程中的学习进程、行为表现，分析、把握学生的学习态度、学习体验、学习 困难，给予必要的指导。评价反馈注重即时性、生成性、针对性，以鼓励为主， 激发学生的积极性，同时指出存在的问题，帮助学生改进学习。

评价要体现职业教育的特点，参考企业的评价方式和内容，将项目任务的完成 度、完成效率、完成质量和创新度作为评价标准，可适度引入行业、企业的直接评 价。评价要多选择与职业岗位相关联的内容，考查学生运用平面设计软件完成任 务的综合能力。

**(三)教** **学方法**

**1.引入实际项目**

在教学过程中，引入实际项目可以帮助学生更好地理解和应用所学知识。教 师可以选择与课程内容相关的实际项目，让学生参与其中，通过实践提高自己的 设计能力。

**2.多元化教学方法**

采用多元化的教学方法可以激发学生的学习兴趣和积极性。例如，教师可以 采用案例分析、小组讨论、角色扮演等形式进行教学，让学生在轻松愉快的氛围 中学习知识。

**(四)课程资源开发与利用**

**1.教材编写体例建议：**

（1）教学目标:通过引入企业的实际产品设计案例作为课程设计的内容,综合 把握产品的功能、形态、技术经济等基本要素，根据岗位工作要求确定课程内容，

摒弃传统教材只注重基本理论的课程讲解思路，选取以培养职业能力为基础、以 任务为驱动的教材；

（2）工作任务:通过课程团队共同分析 ，依据工业产品造型设计内容确定学 习型工作任务,以工作任务为载体设计学习项目 ，依据实际岗位工作任务要求选 取教材；

（3)实践操作：教材要充分体现课程设计思路,加大实践力度,教学中以各个 项目任务为载体实施教学，以完成项目为驱动，引入所必须的理论知识；

(4)问题探究：教材在内容上要具有实用性和先进性，理论知识保证够用、适 用，应将本专业领域的发展趋势及职业活动中的新技术、新方法、新规范及时收 入其中，使教材更贴近本专业发展需要；

(5）知识拓展：适当增加高级设计师设计理念、增强学生的发散性思维、注 重创新能力，同时做好网站建设工作，开拓学生自主学习渠道；

（6)练习：为了加强学生综合造型设计能力的提高，练习题突出职业能力训 练，结合校企合作项目及市场行情，选择合适项目进行实际造型训练。

**2.网络资源建设：**

（1） 积极开发课程网站,开发制作各种形式的助学资料,具体包括：授课计 划、电子教案、电子教材、多媒体课件、习题及操作步骤、课堂教学录像、助学 资源库等，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。同时,建议加强 常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资 源的共享，以提高课程资源利用效率；

（2）注重校园图书资源的利用，充分利用诸如图书馆书籍、期刊等资源，丰 富教学活动;

（3）注重校外实训实习基地的开发利用,结合目前市场行情，对学生职业素 养、业务技能等方面进行职业能力教育。

信息化教学资源建设：开发适合教学做一体化的工本教材，并编写与实训任 务一致的实训指导书，课件、教案、案例等电子课件及时在网站上更新.

其它教学资源的开发与利用:

（1）创设生动形象的工作情景,增强学生直观感受,激发学生学习兴趣,并有 利于学生在课外的“ 自主训练”；

（2）必须充分利用网络平台来进行资料的收集、整理与创意,注重多媒体学 习互动性，以激发学生的思维与技能拓展；

（3）搭建产学合作平台，充分利用本行业的企业资源，建立校外实训基地， 满足学生产品造型设计与制作的需要；

（4）组织学生参观展览馆、博物馆和高水平艺术展，提高他们的艺术修养和 眼界。

**(五)教材选用要求**

工业品设计教材是工艺美术专业课程内容的重要载体。工业品设计教材的编 写，要充分体现工艺美术专业课程标准的基本理念和各项要求，使之成为教师创 造性地开展教学和学生进行主动学习最基本的教学资源。

**1.坚持育人导向**

教材建设是国家事权，必须体现国家意志。工业品设计教材的编写要坚持以 习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握正确的政治方向和价值导 向，确保党的教育方针落实到教材的各个环节。要加强爱国主义、集体主义、社 会主义教育，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。要有机融入 社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化，以及国家安全教育、法治教 育、中华民族共同体意识教育和环境教育等内容，并努力使之整体化、系列化、 长效化。

**2.精选内容素材**

内容素材要体现中华民族共同体意识和国际视野，注意借鉴和吸取人类优秀工 业品设计成果，凸显工业美术专业的文化性质。突出思想性、经典性、时代性、民 族性.实践性，有效满足学习任务要求，落实核心素养培育。注重发掘学生身边的 生活和艺术现象，使学生在学习过程中有带入感和参与感，激发学生的学习兴趣和 探究欲望。内容素材的形式要多样，包括文字图片、音乐、视频、案例、故事等，

为学习情境的创设提供丰富的素材，使学生在知识建构的过程中和对知识意义的体 悟中逐步发展核心素养。

**3.优化组织结构**

鼓励以灵活多样的方式构建工业品设计教材的框架和内容，突出主题化、生活 化、情境化、项目式、任务驱动等新的学习理念和方式。提倡以单元的形式组织学 习内容。单元的大小应根据不同的任务、学生的年龄特征确定，从整体到细节，处 理好学科逻辑与生活逻辑的关系，并形成有特色的组织结构。要精心组织和设计学 习任务，体现学科综合的理念，使学生在任务驱动下，有效提高综合探索和学习迁 移的能力，帮助学生在情境中以问题为导向展开学习，实现从学科本位、知识本位 到素养本位的转型。

**西安育华职业高中**

**《工业品制作》课程标准**

**一、课程性质与任务**

**(一)课程性质**

《工业产品制作》课程为计算机辅助设计与制造专业的一门实践性、综合性较 强的专业必修课程，根据高等职业技术院校计算机辅助设计与制造专业及相关专业 方向的专业人才培养方案，本课程旨在培养学生对工业产品的造型能力,是制造工 程师、设计工程师、工艺工程师必须掌握的职业技能要素，也是本专业学生通过艺 术素养、工程素养、实践平台的培养之后形成的综合能力的最终表现形式,是该专 业人才就业必备的能力之一。

**(二)课** **程** **任** **务**

本课程通过学习工业产品造型设计的任务与原则，将产品形态设计、产品造型 的美学法则、产品色彩设计的基本理论、与工业产品造型设计有关的人机工程学知 识、产品造型设计的表现技法和主要程序等知识融会贯通,掌握工业产品造型设计 的基础理论和方法,探求人—-机—-环境相互协调的设计思想，学会一般工业产品 造型的设计程序和方法,能与他人合作完成工业产品造型设计任务.培养学生使用 不同创意与表现方法完成造型设计的能力，通过具体制作实施完成造型设计的制作。 激发学生的学习欲望和探究精神，在学习过程中，学生既有独立思考,又有合作讨 论，有意识、有目的地培养学生自主学习的良好习惯以及协作共进的团队精神。

**二、学科核心素养与课程目标**

**(一)学科核心素养**

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过学科学习与运用而逐 步形成的正确价值观念、必备品格和关键能力，中等职业学校工业品设计课程学 科核心素养主要包括审美感知、艺术表现、创意实践三个方面。

**1.** **审美感知**

审美感知是对自然世界、社会生活和艺术作品中美的特征及其意义与作用的发

现、感受、认识和反应能力。审美感知具体指向审美对象富有意味的表现特征，以 及艺术活动与作品中的艺术语言、艺术形象、风格意蕴、情感表达等。审美感知的 培育，有助于学生发现美、感知美，丰富审美体验，提升审美情趣。

**2.艺术表现**

艺术表现是在艺术活动中创造艺术形象、表达思想感情、展现艺术美感的实践

能力。艺术表现包括艺术活动中联想和想象的发挥，表现手段与方法的选择，媒介、 技术和艺术语言的运用，以及情感的沟通和思想的交流。艺术表现的培育，有助于 学生掌握艺术表现的技能，认识艺术与生活的广泛联系，增强形象思维能力，涵养 热爱生命和生活的态度。

**3.创意实践**

创意实践是综合运用多学科知识，紧密联系现实生活，进行艺术创新和实际应

用的能力。创意实践包括营造氛围，激发灵感，对创作的过程和方法进行探究与实 验，生成独特的想法并转化为艺术成果创意实践的培育，有助于学生形成创新意识， 提高艺术实践能力和创造能力，增强团队精神。

**(二)课** **程** **目** **标**

**1.总体目标**

通过理论的讲授与实践辅导相结合，使学生理性认识和感性认识相统一，理解

工业产品的形态和产品的功能、结构、材料等诸要素的关系和相互影响，基本掌握 以不同材料进行三维空间形态设计的构思方法、表达技能和艺术规律，为其后续课 程学习打下基础。

**2.具体目标**

（1）知识目标

能了解工业产品造型设计的概念及其概念拓展； 能理解造型设计的形式美学法则及其相互关系； 能理解产品形态设计中的构成原理及构成心理；

能理解产品形态设计的原理和方法； 能熟悉工业产品的色彩设计方法；

能熟悉工业产品装饰设计的手法；

能熟悉工业产品造型设计中的人机工程学；

能熟悉工业产品造型设计的材料与工艺特征；

能理解工业产品设计的方法和程序; 能理解工业产品设计的表现方式；

能了解工业产品模型制作材料及方法；

能了解工业产品设计的新观念及新发展。

（2）能力目标

学会工业产品形态设计的思维方法和创造方法; 能运用工业产品设计的各种理念和方法流程；

对现有产品具有分析能力;

能运用工业产品形态设计的基本规律进行产品造型设计； 能用设计表现手法表现产品的设计意图；

能用模型制作及产品说明书的方法表现工业产品造型;

能领悟工业设计师或高级工业设计师的创意；

能根据功能和人体工学知识进行产品形态设计构思。 （3）素质目标

培养学生的观察与分析能力；

树立优良的专业职业形象；

锻炼基于现代设计的实践及创新能力。

**三、课程结构**

根据《中等职业学校工艺美术专业人才培养方案》、工业品制作学科核心素 养与课程目标，结合中等职业学校学生学习水平和能力特点，以及职业生涯发展 和终身学习的需要，确定课程结构与学时安排。

**（** **一** **）** **课程模块**

工业品制作课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块包含产品造型材料、造型材料的处理工艺、设计思维、设计流 程、设计方法、透视图、基础技法、效果图表现技法、工业产品设计与模型 制作、模型制作材料、模型制作方法、模型表面处、理12个部分内容。

拓展模块设计了计算机辅助设计的系统构成、计算机辅助工业产品造型 设计过程、设计新观念、设计技术的发展、设计业的发展5个专题。教学中可 根据学生专业能力发展需 要选择部分专题、设定教学内容，以项目综合实 训的方式实施教学。各地区、各学校也可根据地方资源、学校特色、专业需要和 学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容与教学时数。

**(二)学时安排**

工业品设计课程中等职业学校工艺美术专业核心课程，基础模块共36学时，2 学分；拓展模块是任意选修内容，共18学时，1学分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **内容** | **学时** | **学时小计** |
| **基础模块** | 造型设计的形式美学法则 | 4 | 36 |
| 工业产品的形态设计 | 4 |
| 工业产品的色彩设计 | 4 |
| 工业产品装饰设计 | 4 |
| 工业产品造型设计中的人机工程学 | 4 |
| 工业产品造型材料与工艺 | 4 |
| 工业产品设计的方法和程序 | 4 |
| 工业产品设计的表现 | 8 |
| **拓展模块** | 计算机辅助工业产品设计 | 教学中可根  据学生专业能力 | 18 |

**四、课程内容**

**(一)基础模块**

**1.** **信造型设计的形式美学法则**

(1)统 一 与 变 化

(2)比 例 与 尺 度

(3)对 比 与 调 和

(4)对 称 与 均 衡

(5)稳 定 与 轻 巧

(6)节 奏 与 韵 律

(7)过 渡 与 呼 应

基本要求：让学生理解和掌握造型设计中的没法原则及其相互关系。学 会利用工业产品造型设计的美学法则，并且了解几个原则的基本概念及其相互 关系。

**2.** **工业产品的形态设计**

(1)概述

(2)产品形态设计中的构成原理及构成心理

(3)产品形态设计的原理和方法

基本要求： 让学生掌握产品形态的基本概念、基本理论和基本的产品形态 设计技能； 从感性和理性两个方面培养学生对产品形态的想象能力、认知能力 及创造能力；让学生能深刻理解何谓“好的产品形态 ”,并能从纯美学角度和技 术角度都能把握产品形态设计的基本规律及常用方法和技巧.

**3.** **工业产品的色彩设计**

（1）设计色彩基础

（2）色彩构成基础

（3）工业产品色彩设计

基本要求：掌握色彩的含义、象征性、基本属性；2、知道色彩的构成基础 是色彩的对比和调和 ;3、工业产品造型中的色彩设计和设计色彩。掌握色彩设 计基础，各色的象征性，针对产品进行色彩设计。

4. **工业产品装饰设计**

（ 1 ） 概述

（ 2）工业产品装饰设计手法

（ 3）标志设计

基本要求:会运用工业产品装饰设计手法：肌理、色彩、图案、雕刻装饰来 表现产品； 标志设计： 定义、设计要素及其分类、功能作用及设计准则、设计

中应注意的问题；理解工业产品装饰设计的手法应用,针对产品装饰要求进行标 志设计。

**5.** **工业产品造型设计中的人机工程学**

（ 1 ） 概述

（ 2）人的因素

基本要求： 能理解人机工程学的命名和定义、起源与发展、研究内容与方 法、与工业产品设计的关系； 知道人体测量的基本知识、常用的人体测量数据 、视（听）觉机能及其特征、人的运动输出。探求人—-机——环境相互协调的 设计思想。

**6.** **工业产品造型材料与工艺**

（ 1 ） 概述

（ 2）产品造型材料

（ 3）造型材料的处理工艺

基本要求：让学生区分不同的材料，知道其基本性能及特殊性能 ;能利用不 同造型材料进行造型设计； 工业产品造型材料的选取与应用及处理工艺。

**7.** **工业产品设计的方法和程序**

（ 1 ） 概述

（ 2）设计思维

（ 3）设计流程

（ 4）设计方法

基本要求： 介绍设计与设计方法、设计空间； 开发学生创造性思维遵循创 造法则进行创造； 设计调查、构想、评价方法； 理解工业产品造型设计的方法 和程序在造型设计中的体现。

**8.** **工业产品设计的表现**

（ 1 ） 概述

（ 2）产品造型材料

（ 3）造型材料的处理工艺

基本要求： 能理解工业产品设计的表现要求、理解透视，绘画透视图、基 础技法的运用：素描、速写、光影、质感4、使用设计工具和设计材料绘制效果 图；让学生能在深刻理解的基础上将这些理念和理论运用到产品设计实践中去。

**(二)拓展模块**

**计算机辅助工业产品设计**

（ 1 ） 概述

（2）产品造型材料

（ 3）造型材料的处理工艺

**五、学业质量**

**(一)学业** **质** **量内涵**

学业质量是学生完成本课程学习后的学业成就表现。学业质量标准是以本学 科核心素养及其表现水平为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总 体描述。依据不同水平学业成就表现的关键特征，学业质量标准明确将学业质量 划分为不同水平，并描述不同水平学习结果的具体表现。

**(** **二** **)** **学** **业** **质** **量** **水** **平**

**1.知识掌握**

让学生能深刻理解何谓“好的产品形态 ”,并能从纯美学角度和技术角度都能 把握产品形态设计的基本规律及常用方法和技巧。

掌握色彩设计基础，各色的象征性，针对产品进行色彩设计.理解工业产品装 饰设计的手法应用,针对产品装饰要求进行标志设计。

**2.技能熟练度**

学生应熟练掌握绘画透视、基础技法的运用：素描、速写、光影、质感效果 图。他们应能够使用设计工具和设计材料绘制独立完成工业品的设计与制作，并 具备处理各种设计任务的能力。

**3.创新能力**

学生应具备创新思维和创造力，能够在设计过程中提出新颖的创意和解决方 案。从感性和理性两个方面培养学生对产品形态的想象能力、认知能力及创造能 力。

**4.沟通与协作能力**

学生应具备良好的沟通与协作能力。他们应能够清晰地表达制作理念和方案， 并与客户同事等进行有效沟通。此外，学生还应具备团队协作精神，能够与其他成 员共同完成复杂的设计项目。

**六、课程实施**

**(一)教学要求**

1.立足于学生实际应用能力的培养，采用项目式教学法，以任务引领型项目 带动学生对产品造型基础体系、艺术表现知识和设计程序的学习,提高学习兴趣， 增强学习的积极性和主动性。

2.教师要以学生为本,积极启发诱导学生的创造性，注意培养学生的创造能力； 要注意教与学的互动，通过选择典型的活动项目,使学生通过几个典型活动的学习， 学到产品模型设计的设计方法、设计要求、设计程序及制作方法，达到举一反三 的效果。

3.教师在教学活动中，要加强示范性教学.要有完备而清晰的示范作品,要有 临场的示范教学活动。

4.工业产品造型是一门实践性、个性很强的设计及制作技能课，教师一定要 因材施教,注意发现和发展每个学生的个性与特长，培养学生的独立思考能力和自 主创新意识。

5.采用课外与课内相结合的办法。在任课教师布置完任务后，学生主要利用 课外时间完成相应实验项目，然后在实训课上，老师再进行指导教师指导的方法 如下，分三个步骤：学生阐述自己的设计思路→其他学生对其作品进行点评→教 师点评。

**(二)** **学业水平评价**

1.本课程按1、2、3阶段分别进行评价。

2.建立职业能力综合评价体系,以目标水平为主，阶段成绩为辅,结合课外作 业、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。

3.强调目标评价和过程评价相结合，注重产品造型设计的系统设计,加强实践 性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

4.建议在教学中按课程教学目标分别进行评估，按不同的权重计算总成绩。

**(三)教** **学方法**

**1.引入实际项目**

在教学过程中，引入实际项目可以帮助学生更好地理解和应用所学知识。教 师可以选择与课程内容相关的实际项目，让学生参与其中，通过实践提高自己的 设计能力。

**2.多元化教学方法**

采用多元化的教学方法可以激发学生的学习兴趣和积极性。例如，教师可以 采用案例分析、小组讨论、角色扮演等形式进行教学，让学生在轻松愉快的氛围 中学习知识。

**(四)课程资源开发与利用**

**1.教材编写体例建议：**

（1）教学目标:通过引入企业的实际产品设计案例作为课程设计的内容,综合 把握产品的功能、形态、技术经济等基本要素，根据岗位工作要求确定课程内容， 摒弃传统教材只注重基本理论的课程讲解思路，选取以培养职业能力为基础、以 任务为驱动的教材；

（2）工作任务:通过课程团队共同分析，依据工业产品造型设计内容确定学 习型工作任务,以工作任务为载体设计学习项目，依据实际岗位工作任务要求选取 教材；

（3)实践操作：教材要充分体现课程设计思路,加大实践力度,教学中以各个 项目任务为载体实施教学，以完成项目为驱动，引入所必须的理论知识；

(4)问题探究：教材在内容上要具有实用性和先进性，理论知识保证够用、适 用，应将本专业领域的发展趋势及职业活动中的新技术、新方法、新规范及时收 入其中，使教材更贴近本专业发展需要；

(5）知识拓展：适当增加高级设计师设计理念、增强学生的发散性思维、注 重创新能力，同时做好网站建设工作，开拓学生自主学习渠道；

（6)练习：为了加强学生综合造型设计能力的提高，练习题突出职业能力训 练，结合校企合作项目及市场行情，选择合适项目进行实际造型训练。

**2.网络资源建设：**

（1）积极开发课程网站,开发制作各种形式的助学资料,具体包括：授课计划、 电子教案、电子教材、多媒体课件、习题及操作步骤、课堂教学录像、助学资源 库等，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。同时,建议加强常用 课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的 共享，以提高课程资源利用效率；

（2）注重校园图书资源的利用，充分利用诸如图书馆书籍、期刊等资源，丰 富教学活动;

（3）注重校外实训实习基地的开发利用,结合目前市场行情，对学生职业素 养、业务技能等方面进行职业能力教育。

信息化教学资源建设：开发适合教学做一体化的工本教材，并编写与实训任 务一致的实训指导书，课件、教案、案例等电子课件及时在网站上更新.

其它教学资源的开发与利用:

（1）创设生动形象的工作情景,增强学生直观感受,激发学生学习兴趣,并有 利于学生在课外的“ 自主训练”；

（2）必须充分利用网络平台来进行资料的收集、整理与创意,注重多媒体学 习互动性，以激发学生的思维与技能拓展；

（3）搭建产学合作平台，充分利用本行业的企业资源，建立校外实训基地， 满足学生产品造型设计与制作的需要；

（4）组织学生参观展览馆、博物馆和各种高水平艺术展，提高他们的艺术修 养和眼界。

**(五)教材选用要求**

工业品制作教材是工艺美术课程内容的重要载体。工业品制作教材的编写， 要充分体现工艺课程标准的基本理念和各项要求，使之成为教师创造性地开展教 学和学生进行主动学习最基本的教学资源。

**1.坚持育人导向**

教材建设是国家事权，必须体现国家意志。艺术教材的编写要坚持以习近平 新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握正确的政治方向和价值导向，确 保党的教育方针落实到教材的各个环节。要加强爱国主义、集体主义、社会主义 教育，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。要有机融入社会主 义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化，以及国家安全教育、法治教育、中 华民族共同体意识教育和环境教育等内容，并努力使之整体化、系列化、长效化。

**2.精选内容素材**

内容素材要体现中华民族共同体意识和国际视野，注意借鉴和吸取人类优秀艺 术成果凸显艺术教材的文化性质。突出思想性、经典性、时代性、民族性.实践性， 有效满足学习任务要求，落实核心素养培育。注重发掘学生身边的生活和艺术现象， 使学生在学习过程中有带入感和参与感，激发学生的学习兴趣和探究欲望。内容素 材的形式要多样，包括文字图片、音乐、视频、案例、故事等，为学习情境的创设 提供丰富的素材，使学生在知识建构的过程中和对知识意义的体悟中逐步发展核心 素养。

**3.优化组织结构**

鼓励以灵活多样的方式构建艺术教材的框架和内容，突出主题化、生活化、情 境化、项目式、任务驱动等新的学习理念和方式。提倡以单元的形式组织学习内容。 单元的大小应根据不同的任务、学生的年龄特征确定，从整体到细节，处理好学科 逻辑与生活逻辑的关系，并形成有特色的组织结构。要精心组织和设计学习任务， 体现学科综合的理念，使学生在任务驱动下，有效提高综合探索和学习迁移的能力， 帮助学生在情境中以问题为导向展开学习，实现从学科本位、知识本位到素养本位 的转型。

**西安育华职业高中**

**《国画》课程标准**

306

**一、课程性质与任务**

**(一)课程性质**

中国画简称“国画”，它使用中国特有的毛笔、墨和中国画颜料为工具，在宣 纸或绢上所表现的一种绘画形式。它是中华民族的传统文化，是一门集诗、书、画、 印为一体的综合艺术，其发展变化从侧面呈现了中华民族的文化精神、审美意识、

美学思想和哲学观念。因此，让学生全面了解和掌握国画的基本知识和技能，能够 同时培养他们的独立思考和创新思维，提升艺术素养和综合能力。

国画是中等职业学校美术教育专业的必修专业课程，具有广泛的应用性和实 践性。是培养学生过硬的专业创作基础，提高人文素质，学习本民族文化的重要 途径。根据学生的具体情况开设《工笔、小写意花鸟》，通过本课程的学习，培 养学生自主学习吸收中国传统文化和用传统笔墨技法的表现能力，为后续课程学 习奠定审美基础和创作基础。本课程的前导课程为绘画基础，后续课程为专业创 作课，为学生将来的职业技能打下良好的专业基础。

**(二)课** **程** **任** **务**

中等职业学校国画课程的任务是全面贯彻党的教育方针，传承和弘扬中华优秀 传统文化，围绕中等职业学校国画学科核心素养，引导学生通过学习白描、工笔花 鸟、写意花卉、写意小型鸟类等内容来掌握传统国画的笔墨程式和创作规律。在教 学中以实践教学为主，通过理论讲解、名家作品鉴赏、笔墨技法对临训练、小写意 花鸟综合创作，培养学生的审美能力、实际动手操作能力、独立观察、分析和综合 的能力，启发学生进行个性化艺术表现形式的探索和创造。国画课程是培养德才兼 备、具有较强适应能力的美术人才，传承和弘扬中国传统文化。

**二、学科核心素养与课程目标**

**(一)学科核心素养**

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过学科学习与运用而逐 步形成的正确价值观念、必备品格和关键能力，中等职业学校国画课程学科核心

素养主要包括观察能力、造型能力、笔墨技巧、艺术修养、创新能力等五个 方面。

**1.观察能力**

国画的学习首先需要良好的观察能力，通过观察自然界和生活中的事物， 了解形态、色彩、纹理等特点，培养对事物的敏感性和洞察力。

**2.造型能力**

国画注重写意和意境，但也需要具备一定的造型能力，能够准确表现物象的形 态、比例、结构等，形成独特的个人风格。

**3.笔墨技巧**

国画的笔墨是其独特的表现形式，需要掌握毛笔的使用、水墨的浓淡干湿、笔触 的节奏感和韵律感等技巧，才能表现出国画的特点和魅力。

**4.艺术修养**

国画作为一种传统艺术，需要学习者具备一定的文化素养和艺术修养，包括 文学、音乐、哲学等领域的知识，才能更好地理解和欣赏国画。

**5.创新能力**

国画作为一种传统艺术，需要学习者具备一定的创新能力，能够推陈出新， 不断尝试新的表现手法和表现形式，以适应时代的需求和发展。

**(二)课** **程** **目** **标**

**1.总体目标**

中等职业学校国画课程要落实立德树人的根本任务，在完成九年义务教育相 关课程的基础上，通过学习国画，培养学生的绘画技能、审美能力和创造力，传承 中国传统文化，提高学生的综合素质和全面发展。

**2.具体目标**

（1）知识目标

通过多样化的教学形式，帮助学生认识国画的起源、发展历程、特点等基础 知识，掌握笔法、墨法、构图等基本技法。

（2）能力目标

学生能够运用所学知识可进行国画创作，具备独立创作的能力，同时能够在 设计、装饰等领域应用国画元素。

（3）素质目标

在国画的学习过程中，培养独特的审美能力和创造力，提高艺术修养和人文素 养。国画注重观察自然和生活，学生需要培养敏锐的观察力和细致的观察技巧， 能够从生活中发现美并表现在作品中。学习国画需要花费大量的时间和精力，学 生需要具备耐心和毅力。学生通过学习国画，深入了解中国传统文化，培养对国 画的兴趣和热爱，传承和弘扬中华优秀传统文化。

**三、课程结构**

根据《中等职业学校公共基础课程方案》、国画学科核心素养与课程目标， 结合中等职业学校学生学习水平和能力特点，以及职业生涯发展和终身学习的需 要，确定课程结构构与学时安排。

**（** **一** **）** **课程模块**

国画课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块包含国画的传统流派及特点、国画的基本笔墨技法、白描画法、工 笔花鸟画技法、小写意花卉画法、泼墨荷花画法、小写意小型鸟类画法7个部分内 容。

拓展模块设计了山水综合创作练习、花鸟综合创作练习、泼墨综合创作练习3 个专题。教学中可根据学生专业能力发展需要选择部分专题、设定教学内容， 以项目综合实训的方式实施教学。

**(二)学时安排**

国画课程基础模块是必修内容，共30学时，2学分；拓展模块是任意 选修内容，共6学时，1学分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **内容** | **学时** | **学时小计** |
|  | 国画的传统流派及特点 | 4 |  |
| 国画的基本笔墨技法 | 4 |
| 白描画法 | 4 |
| 工笔花鸟画技法 | 4 |
| 小写意花卉画法 | 4 |
| 泼墨荷花画法 | 4 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **基础模块** | 小写意小型鸟类画法 | 6 | 30 |
| **拓展模块** | 山水综合创作练习 | 教学中可 根 据学生专业 能力发展需要， 选择部分专题、 灵活组合内容， 确定学时 | 6 |
| 花鸟综合创作练习 |
| 泼墨综合创作练习 |

**四、课程内容**

**(一)基础模块**

**1.国画的传统流派及特点**

本模块旨在引导学生了解国画是中国传统绘画艺术的代表，它具有悠久的历 史和独特的艺术风格。文人画：强调画家的个人修养和文化内涵，注重笔墨的韵 味和意境的表现院体画：以精细、细腻、艳丽为特点，是唐朝宫廷绘画的一种形 式。

**【内容要求】**

(1)掌握中国画的发展历史、古代、近代名家及流派特点

(2)掌握名家及流派的画风特点

(3)熟悉国画传统工具和材料

(3)能够独立进行名画赏析

**【教学提示】**

在“国画的传统流派及特点”内容教学中，教师在传统流派介绍中主要介绍国 画最具代表性的三大流派。每个流派又可根据地域、风格等因素细分为诸多小流派， 如南宗、北宗、浙派、苏派等。了解这些流派的产生背景和发展历程，有助于理解 其特点。

在名家流派及画风特点的教学中主要介绍：各流派在笔墨技法上的显著特点、 传统国画的构图布局讲求章法，注重画面整体与局部的关系、各流派在色彩运用 上也有所不同、各流派通过独特的笔墨技法、构图布局和色彩运用，呈现出不同 的意境之美。

在名画赏析中，通过赏析各流派的代表性作品，可以更深入地了解其特点和 风格。例如，《千里江山图》所展现的山水画壮丽景象，《出水芙蓉》所展现的 花鸟画精细入微，《簪花仕女图》所展现的人物画生动传神。

**2.国画的基本笔墨技法**

本模块旨在引导学生了解国画的基本笔墨技法是国画学习的基础， 中国画 技法最显著的特点就是以墨线为基础,用以表现物象的轮廓、 明暗、质感,同时 通过墨线还可表达作画者的思想。

**【内容要求】**

(1)了解国画基本勾勒、皴擦的方法，墨色的韵味特点

(2)掌握国画的基本笔墨技法，并能深刻体会国画语言的魅力

(3)国画基本勾勒、皴擦的方法临摹练习

(4)提高传承本民族文化的责任感

(5)能够掌握墨分五色练习

**【教学提示】**

在教学中，教师主要讲解笔法介绍、墨色掌握、线条应用、皴擦技巧、点染技 巧和水分控制。国画的笔法包括中锋、侧锋、顺锋和逆锋等，根据绘画的不同需要， 选择不同的笔法。中锋用于勾勒线条，侧锋用于渲染，顺锋用于轻描淡写，逆锋用 于加强力度。要想熟练掌握这些笔法，需要进行大量的练习和不断的尝试。

墨色的掌握是国画中的重要一环。墨色有浓淡干湿之分，要学会运用不同的墨 色来表现画面中的不同部分。要注意墨色的过渡和变化，使画面更加自然生动。

线条是国画中的基础，也是最难掌握的技巧之一。要想画出优美的线条，需要 练习基本线条的勾勒，掌握线条的节奏感和流畅感。同时，要注意线条在画面中的 作用，使之与整个画面协调统一。

皴擦是国画中表现质感的重要技巧。通过皴擦可以表现出山石的纹理、树木的 枝干等。要学会运用不同的皴擦技巧来表现不同的质感，同时要注意皴擦的力度和 方向。

点染是国画中常用的技法之一。通过点染可以表现出画面中的色彩和层次感。 要点染得当，需要注意颜色的搭配和点染的技巧。点染时要控制好笔中的水分，使 色彩自然融合。

水分的控制是国画中非常重要的一环。水分会影响墨色的浓淡、线条的流畅 度和画面的整体效果。要学会控制水分，掌握水分的用量和时机，使画面更加完 美。

**3.白描画法**

本模块旨在引导学生掌握白描画法。白描画法是国画中的一种基本技法，它 是用线条勾勒出物体形态和轮廓的一种画法。白描画法是国画中最基本的表现手 段之一，也是学习国画的重要基础。

**【内容要求】**

（1）掌握传统白描人物、花鸟基本用笔、用墨的方法

（2）通过示范、练习使学生掌握常用白描的基本技法，并能用白描法表现人 物、花鸟。

（3）培养学生用线造型的表达能力

**【教学提示】**

在教学中，教师先介绍白描的特点：白描是中国画的一种独特技法，以其简洁 的线条和朴素的画风为特点。了解白描的基本特点，是学习白描画法的第一步。白 描强调线条的表现力，通过简练的线条勾勒出景物的形态和气质，画面具有简洁明 快、清新自然的特点。

白描画法的核心，掌握线条的运用是学习白描的关键。学习如何运用不同的线 条表现景物的质感、形态和动态，注重线条的流畅性、自然性和节奏感。尝试运用 粗细、浓淡、虚实等不同的线条，表现出景物的层次感和立体感。

构图是白描画的重要一环，掌握构图的原则和方法有助于更好地组织和呈现 画面。学习如何根据景物的形态和特点进行合理的构图，注意画面布局的均衡 和变化，利用留白、对角线等构图手法，增强画面的视觉效果。

教学过程中，教师可以在学生掌握了一定的白描技巧后，鼓励学生尝试创作

个人白描画。从写生或创作构思出发，运用所学知识进行创作。发挥想象力，结 合个人风格和情感，创作出具有独特魅力的白描作品。不断尝试和创新，提升自 己的艺术表现力和创作水平。

**4.工笔花鸟画技法**

本模块旨在引导学生了解和掌握工笔花鸟画技法。工笔花鸟画是国画中的一 种重要流派，以细腻、精细、精致为特点。

**【内容要求】**

（1）学习工笔花鸟画的基本技法和表现方法，如线条的运用、色彩的运用、 构图的技巧等。

（2）熟练掌握工笔花鸟画的各种工具和材料，如毛笔、宣纸、水墨等。

（3）学习工笔花鸟画的题材和表现形式，如花鸟的形态、色彩和构图等。

（4）提高工笔花鸟画的艺术水平，通过不断的实践和创作，不断探索和创新 工笔花鸟画的表现方式和技巧

**【教学提示】**

工笔花鸟画是中国绘画中的重要一环，以其精细的笔触和生动的表现力著称。 通过学习工笔花鸟画法技巧，我们不仅可以培养对自然与生命的敬畏之情，还能 提升对细节的关注和艺术的审美能力。本文将围绕工笔花鸟画法技巧展开，通过 明确目标、阐述观点、举例说明和总结反思，来帮助大家更好地掌握这一中国传 统绘画技法。

**5.** **小写意花卉画法**

本模块旨在引导学生掌握小写意花卉的绘画技巧。小写意花卉画法是一种细

腻、精致、简洁的绘画风格，适合于绘制小型花卉。

**【内容要求】**

（1）解小写意花卉的基本笔墨结构，破墨表现方法，掌握“ 四君子 ” 的基本笔墨程式。

（2）过大量的练习，掌握小写意花卉的基本笔墨程式，培养自学能力。

（3）提高文学艺术修养，学习“ 四君子 ’的品格。

（4）小写意花卉梅兰竹菊的基本笔墨技法。

**【教学提示】**

在教学中，教师应注重小写意花卉画法注重墨韵的变化和笔墨的韵味，要求学 生有扎实的笔墨技巧和丰富的艺术想象力。小写意花卉画法注重简洁、明快的表 现方式，强调学生对物象的形态、色彩和质感的准确把握。

**6.泼墨荷花画法**

本模块旨在引导学生掌握泼墨荷花的绘画技巧。泼墨荷花画法是一种自由、随 意、抽象的绘画风格，适合于绘制大型荷花。

**【内容要求】**

（1） 了解泼墨技巧，掌握泼墨荷花基本笔墨程式。

（2）能根据自己的创作意图熟练合理的控制笔墨，表达自己的情感。 学习荷花“ 出淤泥而不染的品格 ”。

（3）掌握泼墨的基本技法。

（4）掌握荷花的分步画法。

（5）掌握荷花的组合画法。

**【教学提示】**

在教学中，教师应注意引导学生掌握泼墨荷花画法注重笔墨的韵味和水墨的 淋漓效果，要求学生有扎实的笔墨技巧和丰富的艺术想象力。泼墨荷花画法注重 表现荷花的自然形态和色彩，强调学生对荷花的形态、色彩和质感的准确把握。

**7.小写意小型鸟类画法**

本模块旨在引导学生掌握小写意鸟类的绘画技巧。小写意画法是一种注重笔 墨意蕴和神韵的表现方式，适合用来表现小型鸟类。学习如何运用简洁的笔墨， 表现出鸟类的形态、质感和神态。重点掌握笔法的运用，如中锋、侧锋、逆锋等，

以及墨色的浓淡干湿变化。通过临摹经典的小写意鸟类画作，学习大师们的笔墨 技巧和构图方法，并逐步运用到自己的创作中。

**【内容要求】**

（1）掌握鸟类的基本结构。

（2）学习鸟类的小写意画法技巧。

（3） 了解不同鸟类的特点及画法要点。

（4）练习鸟类的形态描绘和神态表达。

（6）学习如何运用笔墨表现鸟类的质感和色彩。

（6）掌握鸟类画作的构图原则和布局技巧。

（7）培养学生的艺术鉴赏能力和创作能力。

**【教学提示】**

在教学中，教师应在开始指导学生学习小写意小型鸟类画法之前，首先需要 让学生了解和掌握鸟类的基本结构。这包括鸟类的骨骼结构、羽毛分布、头部、 躯干、翅膀、尾巴以及脚爪等部位的构造和特点。通过素描或解剖等方式，深入 研究和理解鸟类的结构，为后续的绘画学习打下坚实的基础。其次引导学生通过 观察和研究不同鸟类的形态、羽毛、颜色等特点，提高对鸟类的认知能力，以便 更好地表现其神韵和特点。形态和神态是鸟类画的两大要素。通过练习，提高自 己用笔墨表现鸟类形态和神态的能力。从简单的静态鸟类开始练习，逐步过渡到 动态鸟类的描绘。最后教师需要让学生掌握笔墨的应用和构图的技巧。笔墨是表 现鸟类质感和色彩的关键，而构图是绘画的重要组成部分，对于鸟类画作也不例 外。学习并掌握常见的构图原则和布局技巧，如“留白”、“虚实”、“疏密” 等。

**(二)拓** **展模块**

**1.山水综合创作练习** **【内容要求】**

能根据自然山水的特点，明确画面的主题和中心，合理构图。

运用色彩和笔墨的变化来增强山水画面的效果和感情的表达。 能够营造出山水画的意境，使画面具有内涵和感染力。

**【教学提示】**

在教学中，注意引导学生选择合适主题：选择适合自己创作主题和风格的山 水素材，激发创作灵感和动力。帮助学生制定合理的创作计划：制定合理的创作 计划，包括构图布局、笔墨技巧、色彩运用、意境营造等方面的考虑和安排。

**2.花鸟综合创作练习**

**【内容要求】**

会确定作品主题。

能根据作品主题，收集和整理素材。 会规划创作流程。

**【教学提示】**

在教学中，确定作品主题是至关重要的。教师应引导学生根据自己的兴趣和审美 倾向，选择合适的花鸟题材和主题。同时，鼓励学生发挥想象力，尝试创新，使作品 具有独特性和个人风格。收集和整理素材是创作前的必要准备。在教学过程中，教师 应指导学生如何收集和整理有关花鸟的素材，如实地拍摄、速写、收集图片等。通过 素材的积累，丰富学生的视觉资料库，为其创作提供更多灵感和选择。规划创作流程 有助于提高作品的质量和效率。在教学中，教师应引导学生制定合理的创作计划，包 括素材选择、构图构思、起草、着墨着色等步骤。同时，强调在创作过程中保持耐心 和细心，注重细节的处理和整体的把握。

**3.泼墨综合创作练习** **【内容要求】**

掌握墨色的浓淡、深浅变化；

能够熟练掌握熟练掌握中锋、侧锋、逆锋等基本笔法。

**【教学提示】**

在教学中，教师应该引导学生通过泼墨技法表现自然山水的气势、神韵和 美感，营造出深远的意境。在创作过程中，注重追求个性风格和艺术特色，

提高画面的独特性和辨识度。鼓励学生发挥想象力，尝试创新，使作品具有 独特性和个人风格。

**五、学业质量**

**(一)学业** **质** **量内涵**

学业质量是学生在完成课程学习后的学业成就表现。学业质量标准是以本学 科核心素养及其表现水平为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总体 描述。依据不同水平学业成就表现的关键特征，学业质量标准明确将学 业质量划 分为不同水平，并描述了不同水平学习结果的具体表现。

**(** **二** **)** **学** **业** **质** **量** **水** **平**

国画学业质量的两个水平描述如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **水平等级** | **质量描述** |

|  |  |
| --- | --- |
| **水平一** | 1.技术掌握程度：学生是否能够熟练掌握国画的基本技法，如线条、水 墨、色彩等，并能够在画作中灵活运用。  2.艺术表现力：学生是否能够通过国画表现自己的艺术感受和审美观， 是否有独特的艺术表现力和风格。  3.创作能力：学生是否能够独立思考和创作，并能够运用国画技法和表 现手法创作出具有个性和特色的画作。  4.学习方法和态度：学生是否具有良好的学习方法和态度，是否能够自 主学习和探究国画艺术。  5.作品质量：学生的作品是否具有高质量的技艺水平和艺术表现力，并 能够体现学生的国画水平。 |
| **水平二** | 1.作品质量：学生的作品是否具有高质量的技艺水平和艺术表现力，并 能够体现学生的国画水平。1. 笔墨技巧：包括线条的粗细、轻重、浓淡变化 等， 以及水墨运用和色彩的搭配能力  2. 画面构图：包括画面的布局、比例、对称等，以及画面的意境和情感 表达。  3.创作能力：包括独立创作能力和创意思维能力，以及对不同画派和风 格的把握和理解。  4.艺术修养：包括对中国传统文化和艺术史的了解和认识，以及对个人 审美情趣和个性特点的体现。  5.实践经验：包括参加画展、比赛等活动的经验和实际创作经验的积累 |

说明：

水平一是学生学习本课程应达到的合格要求，是合格性考试的命题依据；水平二是为适应不 同 专业学生职业发展需要的较高要求。

**六、课程实施**

**(一)教学要求**

在中职国画教学中，基础技能的掌握是首要任务。学生应熟练掌握毛笔的握 法、墨色的调制、线条的运用等基本技能。通过反复练习，使学生能够熟练运用 毛笔在宣纸上表现出各种笔墨效果，为后续的学习打下坚实的基础。

**1.** **基础技能掌握**

在在中职国画教学中，基础技能的掌握是首要任务。学生应熟练掌握毛笔的 握法、墨色的调制、线条的运用等基本技能。通过反复练习，使学生能够熟练运 用毛笔在宣纸上表现出各种笔墨效果，为后续的学习打下坚实的基础。

**2.** **文化素养提升，鉴赏能力提升**

国画作为中国传统文化的重要组成部分，具有丰富的文化内涵。在中职国画教学 中，教师应注重提升学生的文化素养，传授中国传统文化知识，如诗词、书法、历史 等。通过学习传统文化，增强学生对国画艺术的理解和欣赏能力，提升其文化品位。

鉴赏能力的提升有助于学生对国画作品进行深入的分析和评价。在教学中， 教师应教授学生鉴赏国画的方法和技巧，引导他们关注作品的构图、笔墨、意境 等要素。同时，组织鉴赏活动和作品评析，提高学生的艺术鉴赏能力和审美判断 力。

**3.** **审美能力培养，艺术修养提高**

审美能力的培养是中职国画教学的关键环节。在教学中，教师应引导学生观察经典国 画作品，分析其构图、色彩、线条等艺术元素，提高学生的审美意识和鉴赏能力。同时， 鼓励学生发挥自己的审美观点，培养其独立思考和批判性思维。

在教学中，教师应强调艺术的道德价值和人文精神，培养学生社会责任感。

**4.创作能力锻炼，实践能力培养**

在实施教学时，教师要积极将信息化教学理念应用于教学实践中，充分运用 新一代信息技术手段、数字化教学资源和网络化、智能化的教学环境，突出教学重 点、解决教学难点，优化教学过程，创设以学生为中心的学习情境，使信息技术课 程的教学实施在教师角色、教学内容、教学方法、互动方式、考核与评价等

方面有所创新。

实践能力是评价中职国画教学成果的重要标准。在教学中，教师应注重培养 学生的实践能力，提供多种实践机会，如组织写生、参加艺术比赛、展览等。通过 实践锻炼，使学生能够将所学知识和技能运用到实际中，提高其解决实际问题的能 力。同时，关注行业动态和市场需求，为学生未来的职业发展做好准备。

**(二)学业水平评价**

学业水平评价应基于国学学科核心素养展开。评价的主要目的是促进学生对 于国画基本技法的掌握程度，包括笔法、墨法、色法等。观察学生在实际创作中是 否能熟练运用这些技法，是否掌握基础的绘画技巧。评价内容应关注画面的整体效 果，观察学生的作品是否具有和谐、完整的画面感，是否能够给观者带来良好的 视觉体验和情感共鸣。同时，也需关注作品中的细节处理是否得当，以及学生在 创作过程中对美感的追求和艺术修养的体现。

**1.评价原则**

评价要发挥诊断、反馈、激励、导向的功能，客观、综合反映学生的学业水 平。 应通过灵活多样的评价方式激励和引导学生学习，鼓励自主学习。要通过科 学的 评价，渗透成长性思维理念，激发学生继承和弘扬优秀民族文化，提高学生的自 我成就感。

评价重点应关注学生对于国画基本技法的掌握程度，包括笔法、墨法、色法 等。观察学生在实际创作中是否能熟练运用这些技法，是否掌握基础的绘画技巧。

评价学生在画面构图方面的能力，观察学生是否能合理安排画面中的物象位 置，是否能运用不同的构图方式来表现主题。同时，也需关注学生是否具备一定 的构图创新意识。

评价学生的线条质量，包括线条的流畅度、力度、变化等方面。观察学生是 否能够运用线条表现出物象的形态和质感，是否能够通过线条传达出画面的意境 和情感。

评价学生在色彩搭配方面的能力，观察学生是否掌握国画中色彩的运用原则， 是否能根据主题和情感选择合适的色彩进行搭配。同时，也需关注学生是否能在 色彩运用上有所创新。

评价学生作品的主题表现力，观察学生是否能通过画面表现出自己的创作主 题，是否能在创作中融入自己的情感和思考。同时，也需关注学生是否具备一定 的艺术表现力和感染力。

评价学生在创作中是否具备一定的创新意识和个性风格，观察学生是否能在 传统国画的基础上有所创新，是否能在作品中展现出自己的独特艺术视角和思考。

**2.评价方式**

评价要注重过程性评价与总结性评价相结合。过程性评价应基于国画学科核心 素养，在考查学生对于国画基本技法的掌握程度上，主要观察学生在实际创作中是 否能熟练运用这些技法，是否掌握基础的绘画技巧。评价要体现出学生在学习过程 中各方面能力的提升情况；要充分利用信息技术，采集学生的学习过程信息，客观 评估学生的学业情况、学习表现与学习态度。总结性评价应基于学生适应职业发展 需要的信息能力和学习迁移能力培养要求，考查学生国画绘画技巧的综合运用能力、 本学科核心素养发展水平，以及自我创新和团队协作等方面的表现，全面、客观 地评价学生的学业状况。

**3.** **评价运用**

评价结果应重点聚焦学生国画素养与创作能力的发展变化。要结合学习过 程， 针对学生的个性特点，对评价结果进行个性化分析、发展性解读。评价结果 的反 馈，应注意方式和范围，要积极创造条件，让学生参与评价结果的判断和解 读。

在呈现评价结果时，应根据评价目的和要求，选择恰当的反馈方式。

**4.考试命题**

（1）考核方式

本课程采用过程性考核与终结性考核相结合的方式评价学生学习效果。过程性 考核的权重为80%，其中学习态度10%，作业20%，阶段测试50%；终结性考核的权 重不超过20%。

（2）考核要点

按照本课程要求的学习目标进行考核，重点考查学生的笔墨表现能力和中国画的 应用能力。

**(三)教** **学方法**

在教学过程中以启发式教学为主，提倡课堂讨论、集体观摩、互相点评等互 动的教学方式，活跃教学气氛；并以多媒体教学、名作欣赏、技法示范、课堂辅 导等方式相结合增强直观性教学。在教学中应注意精讲多练，讲练结合。注重学 生的艺术修养，加强审美意识、造型能力和形式语言的训练。课程结束后，尽可 能创造条件举办小型专题观摩展，活跃艺术氛围，调动学生学习的积极性和主动 参与性，以学生为主体，发挥主观能动性，加强学生的绘画应用能力。

**(四)课程资源开发与利用**

课程资源是课程实施的必要条件。国画课程资源的配置、开发与运用要紧扣本 学科核心素养的要求，突出以学生为中心的思想。主要包括校内实训条件、校外 实训条件、图文信息、网络媒体资源。

**1.图文信息**

（1）选用教材

高慧民，高慧民花鸟画教程，黑龙江美术出版社，2002.12，第1版。

（2）教辅材料

崔如琢，画荷技法，北京美术摄影出版社，2005.12月，第1版。

**2.多媒体资源**

① 超星学习通 https://i.chaoxing.com/base?t=1703657610457

② 国家精品课程资源网 http://www.jingpinke.com/

③ 美术联盟网 http://www.mslm.org/

**(五)教材选用要求**

教材是课程标准的具体呈现形式，是实现课程目标、实施教学的重要资源。 中 等职业学校国画课程教材的选择，要以社会主义核心价值观为导向，落实 立德树 人的根本任务；要注重职业教育特点、国画学科特色和中等职业学校学生认知规律， 贯穿本学科核心素养的要求，为课程实施提供保证。

中职国画教材应具备内容系统的特点，能够全面、系统地介绍国画的基 本知识和技能，包括国画的起源、发展、基本技法、创作方法等方面。教材 内容应层次分明，逻辑清晰，有助于学生系统地学习和掌握国画知识。

中职国画教材应注重技法教学的实用性，强调技能训练和实际操作。教 材中应包含丰富的技法讲解和图示，指导学生掌握国画的基本技法，如笔法、 墨法、色彩运用等。同时，教材应关注技法的实用性和可操作性，使学生能 够通过学习将所学技法运用到实际创作中。

中职国画教材应具备一定的理论深度，能够引导学生深入理解国画的基 本原理和艺术特点。教材中应对国画的审美观念、艺术风格、文化内涵等方 面进行深入剖析，帮助学生提高对国画艺术的理解和鉴赏能力。同时，理论 讲解应简明扼要，易于学生掌握。

中职国画教材应注重中华文化的融入，强调国画作为中华传统文化的重 要组成部分。教材中应包含丰富的文化背景知识，引导学生了解国画的传统 文化内涵和艺术精神。通过学习，学生不仅能够掌握国画技能，还能够提升 文化素养和艺术修养。

中职国画教材应注重实践性，强调学生的实际操作和创作能力。教材中 应设置丰富的实践环节和创作任务，引导学生运用所学技能进行创作实践。 同时，教材应提供具体的创作指导和案例分析，帮助学生提高创作能力和艺 术表现力。

中职国画教材的难度应适中，适应中职学生的认知水平和学习能力。教 材内容应由浅入深，循序渐进，便于学生逐步掌握国画知识和技能。同时， 教材难度应保持适当的挑战性，激发学生的求知欲和学习动力。

中职国画教材应具备较强的适应性，能够适应不同地区、不同学校的教 学需求。教材内容应具备一定的灵活性和拓展性，可根据实际教学需要进行 适当调整和补充。此外，教材应关注时代发展和艺术创新，引导学生关注当 代国画的发展趋势和前沿动态。

**西安育华职业高中**

**《书法》课程标准**

326

**一、课程性质与任务**

**(一)课程性质**

书法课程是工艺美术专业学生必修的一门基础技能训练课程。书法课程的开 设主要是为了解决职中生在写字教学方面的能力素质、知识储备和传授技巧等方 面的问题；以增强艺术修养、提高审美能力，艺术育人为目标

因此，本课程其性质属于艺术门类的知识课，同时，又有工具课的特点。作 为知识课，其教学目的是通过该课的学习，使学生了解书法艺术的性质、特点； 了解书法历史概况；了解主要书体的艺术特点和书写技法；掌握书法美学的基础 理论，鉴赏书法作品的一般原则和方法，以培养感受书法美的敏感，提高书法审 美水平。

**(二)课** **程** **任** **务**

中等职业学校书法课程要坚持立德树人，充分发挥学科独特的育人功能， 以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动 参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握书法基础知识、基本技能和方法，培养学生 感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格， 厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质 劳动者和技术技能人才。

本课程紧紧围绕文化产业的发展需求，以培养学生专业技能与人文内涵拓展 型技能为宗旨，深入开发学生创新、创意、创造的思维能力，按照“ 以基础技能 训练为导向，以课堂实践教学为主线，以阶段项目课程为主体，以创意表达能力 培养为归指 ”的设计思路，通过分阶段分项目训练，达到符合职业需求的美术基 础技能要求。

书法学习对学生的书法知识的掌握、书法搭配的运用、书法感觉的成熟起到 很好的帮助作用。工艺美术专业对书法有一定的要求，本课程就是要针对这些要 求解决它们，完成书法基础课程作用。

**二、学科核心素养与课程目标**

**(一)学科核心素养**

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过学科学习与运用而逐 步形成的正确价值观念、必备品格和关键能力，中等职业学校素描课程学科核心 素养主要包括艺术感知、审美判断、创意实践、文化理解四个方面。

**1.艺术感知**

艺术感知是对不同艺术门类的艺术语言、艺术形象的感受和认知。

通过本课程的学习和实践，学生能了解和掌握艺术的基础知识和基本技能， 认识艺术独特的表现方式，通过直觉、联想和想象等心理活动，在生活和职业情 境中感受和领会艺术。

**2.审美判断**

审美判断是对艺术作品和现实中的审美对象的审美特性进行评价和判断。

**3.创意表达**

创意表达是创造性的艺术表现活动，是在各种艺术实践中学生想象力、表现 力和创造力的体现。

通过本课程的学习和实践，学生能在日常生活和职业情境中激发想象力，培 养创新意识和精神，形成创造性思维。结合专业学习，借鉴艺术方法和手段，进

行艺术创新，促进专业发展，提升生活品质。

**4.文化理解**

文化理解是从文化的角度审视艺术作品、艺术现象和艺术观念，理解不同文 化语境中艺术的人文内涵。

**(二)课** **程** **目** **标**

**1.总体目标**

中等职业学校素描课程要落实立德树人的根本任务，在完成九年义务教育相关 课程的基础上，使学生掌握基础书法理论及书法变化规律，掌握正确的书法观察 方法、表现方法，使学生掌握科学的创新、创意、创造的思维能力，符合工艺美 术专业的专业要求。

**2.具体目标**

（4）知识目标

使学生进一步书法基础知识，提高学生书写技能，使通过学习书法，提高审 美能力，创造能力，提高文化修养。

（5）能力目标

本课程教学需要结合我校学生的学情，根据教学规律，既要重视学生知识技 能的培养，又要注意学习能力的培养与提高，引导学生探索和及时总结；掌握书 写技能和审美能力及进行德育教学。运用多种生动形象的教学法传授知识。

采用临摹法、比赛法，对比法等多种方法结合的学习方法。使学生掌握硬笔 楷书、行书、隶书的基本笔画，结构方法。

（6）素质目标

具有较强的集体荣誉意识；具有正确、规范的书法表现习惯具有良好的沟通 能力；具有良好的自主学习和总结归纳能力；注重学习的刻苦性和专注性精神的 培养，使学生树立爱祖国，爱传统文化，培养对中华文化的自豪感、认同感。

**三、课程结构**

根据《中等职业学校公共基础课程方案》、书法学科核心素养与课程目标，

结合中等职业学校学生学习水平和能力特点，以及职业生涯发展和终身学习的需要， 确定课程结构构与学时安排。

**（** **一** **）** **课程模块**

书法课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块包含书法的基本概念、楷书的基本笔法两个部分内容。 拓展模块设计了隶书的基本笔法、行书的基本笔法2个专题。

结合学生的专业特点，激发学生的学习性趣，以使学生掌握书法的学习方法 和提高实际书写能力、提高学生的综合人文素质为目标，教学中以理论结合实践 而重实的原则进行，力求为学生以后的专业发展奠定基础。书法是造型艺术的基 本功，是进入造型艺术之门和不断进取的必由之途。书法是造型艺术的基本功， 然而造型艺术又细分为许多种，正像纯艺术领域里国画、油画、版画、雕塑的书 法训练各有不同的追求，工艺美术专业的研究对象大不相同。所以，入门后的书 法学习，是为了专业上的进取。明确地把握专业方向，根据专业要求，提高自己 的书法表现能力，是书法学习关键。

**(二)学时安排**

书法课程基础模块是必修内容，共18学时，1学分；拓展模块是任意

选修内容，共18学时，1学分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **内容** | **学时** | **学时小计** |
| **基础模块** | 书法的基本概念 | 2 | 18 |
| 楷书的基本笔法 | 8 |
| **拓展模块** | 隶书的基本笔法 | 教学中可根据学生 专业能力 | 18 |
| 行书的基本笔法 |

**四、课程内容**

**(一)基础模块**

**1.书法的基本概念**

本模块旨在引导学生了解书法的分类；理解楷行隶草篆的特点，撑握书法学习 的方法，了解中国书法基础知识与技法，熟悉中国书法的大致分类。赏析中国书法 经典作品，认识中国书法艺术风格，感悟中国书法所蕴含的思想情感、审美意趣和 民族精神，提高审美能力和文化品位。深化对中国书法艺术的理解，传承和弘扬 中华优秀传统文化，坚定文化自信，增强为中华民族伟大复兴而奋斗的使命感。

**【内容要求】**

(1)初识书法

了解书法的发展，理解书法的基本概念与分类，能识别不同风格、类型的素 描作品。

(2)感知书法

理解书法的造型方法和基本要素，能辨析书法表现手法及其基本特征；

认识书法的基本工具与材料，掌握工具与材料的使用方法，能用软笔及硬 笔组织线条、呈现不同的明暗调子。

**【教学提示】**

在教学中，教师可借助数字化的教学资源搭建学生感知和体验素描课程的应用 环境，结合生产生活中的应用实例，引导学生了解相关知识，增强学生对素描课 程学习的兴趣。通过实用性的项目案例，创设做、学、教一体化的任务情境，引 导学生掌握常见素描基础的使用技能，在实践过程中积累知识与技能。

(1)引导学生从临摹练习入手，感知和学习中国书法的章法、笔法、墨法、 布局等，增强感受体验，掌握基本技法。

(2)指导学生结合时代背景、书法家的生平等，描述、分析和评判其代表作

品，提升艺术品位，提高审美能力。

(3)指导学生根据个人兴趣爱好，选择一项书法形式深入研习，并运用其技 能技法进行创作实践，抒发情感，表达思想。

(4)通过了解中国书法的历史发展，理解中国书画是中华民族独有的艺术形 式和精神载体，引导学生热爱和弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信。

**2.楷书的基本笔法**

本模块旨在引导学生掌握楷书的发展历程； 明确楷书四大家的特点； 掌握 楷书偏旁部首的写法；掌握楷书结构的写法。

**【内容要求】**

(1)楷 书 发 展 历 程

楷书是中国书法发展中的一种主要字体风格，它具有规范、端庄、工整的特 点，被广泛应用 于书写、印刷和雕刻等领域。下面是楷书的发展史概述：

先秦楷书：先秦时期，楷书雏形已经开始出现，但尚未形成成熟的风格。《 尚书》、《诗 经》等文献中的文字可视为先秦楷书的初步范例。

魏晋南北朝：在这个时期，楷书逐渐发展成熟，并且出现了一些杰出的楷书 家，如王羲之等。

唐宋元明：唐代是楷书的黄金时期，不仅保持了前代楷书的传统，而且进一 步发展创新。苏轼、黄庭坚等文人书法家的作品丰富了楷书的艺术表现力。宋代 继承了唐代的楷书传统，并且又有自己的特色，如米芾的“米体 ”楷书。元代时， 楷书风格多样化，出现了各种流派。

清代以后：清代以后，楷书逐渐受到篆书和行书影响，形成了更加规范、细 腻的书写风格。民国时期，楷书在印刷和教育领域得到广泛应用，推动了楷书的 规范化。

总的来说，楷书经过长期的发展和演变，形成了独特的特点和风格，并且对 后世的书法产生了深远的影响。无论是古代还是现代，楷书都一直是中国书法艺 术中的重要组成部分。

(2)楷 书 四 大 家 的 特 点

楷书有四大书体：欧、颜、柳、赵。欧、颜、柳、赵四大楷书，各有各的风 格，各有各的特点。但学不好，也容易发生问题，比如：欧体写不好就显得特别 僵，颜体写不好就显得特别傻，柳体写不好就显得特别弱，赵体写不好就显得特 别滑；

欧阳询的楷书特点：险峻刻历、刚劲挺拔； 清雅秀丽、瘦健俊美；规矩端

正、一丝不苟；大小有法、错落有致；

颜真卿颜体的特点：直朴苍老，古拙大度，敦厚雄伟，端庄雄伟，气势开张；

柳公权楷书的特点：骨力遒健，体势劲媚，结构严谨，用笔方圆兼备，自成 一家，世称柳体，瘦劲著称，以行书和楷书最为精妙；

赵孟頫楷书的特点：圆润清秀，端正严谨，又不失行书之飘逸娟秀，世称“ 赵体”。

(3)楷 书偏 旁 部 首 的 写法

木字旁（木字头）：书写时从上至下画一竖，再画两个横折。例字：林、森、 柴。

水字旁（三点水）：从上至下画三个点，再画一个横折。例字：洪、海、润。 火字旁（四点火）：从上至下画四个点，再画一个横折。例字：炎、烈、煮。

耳字旁（竖弯钩）：从左上方开始画一个竖弯钩，再画一个横折。例字：聪、 听、耗。

手字旁（竖钩）：从左上方开始画一个竖钩，再画一个横折。例字：捧、拳、 打名。

心字旁（三点心）：从上至下画三个点，再画一个横折。例字：快、惊、愁。 虍字旁（虎字头）：从上至下画一竖，再画两个竖弯钩。例字：虎、虏、虔。

舌字旁（竖竖弯钩）：从左上方开始画一个竖弯钩，再画一个竖弯钩。例字： 舌、舍、舒。

(4)楷 书 结 构 的 写法

匀称原理：笔画之间的空白空隙力术疏密均为适度；

平衡原理：笔 车或各组成单位之间要协调平衡，整个字不失重心； 让就原理：笔画或各部分之间要收放相顾，穿插避就彼此相依；

独体结构包括：

均匀结构：笔画之间的视觉效果距离大体相等，均匀一致。 平衡结构：左右基本对称，视觉效果平衡谐调，重心居中。

随形变幻结构：字有长短，宽窄的变化，因形立字，不能统一要求。 左右结构：

左小右大，左旁很小宜居中偏变，右旁宜长大。 左大右小，左旁宜长大，右边宜居中。

左大右最下笔画横向伸展，宜左低右变。 左大右最下笔画竖向伸展，宜左高右低。 左大右最下为交叉或方形结构，宜平齐 左中右结构：

宽窄组合者：宜窄让宽，三者要匀称谐调。

大小组合时：小的部分宜偏高一些，大的部分要长一些。 错落组合者：右侧位置宜低，左中侧位置稍高。

**【教学提示】**

在教学中，教师可借助数字化的教学资源,搭建学生感知和体验素描课程的应 用环境，结合生产、生活中的应用实例，引导学生了解相关知识，增强学生对素 描课程学习的兴趣。通过实用性的项目案例，创设做、学、教一体化的任务情境， 引导学生掌握常见素描基础的使用技能，在实践过程中积累知识与技能。

(1)引导学生从临摹练习入手，感知和学习中国书法的章法、笔法、墨法、

布局等，增强感受体验，掌握基本技法。

(2)指导学生结合时代背景、书法家的生平等，描述、分析和评判其代表作

品，提升艺术品位，提高审美能力。

(3)指导学生根据个人兴趣爱好，选择一项书法形式深入研习，并运用其技 能技法进行创作实践，抒发情感，表达思想。

(4)通过了解中国书法的历史发展，理解中国书画是中华民族独有的艺术形 式和精神载体，引导学生热爱和弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信。

**(二)拓** **展模块**

**1.隶书的基本笔法**

本模块旨在引导学生掌握隶书的发展历程；掌握隶书偏旁部首的写法；掌握 隶书结构的写法。

**【内容要求】**

(1)隶书的发展

隶变在[中国书法史](https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E4%B9%A6%E6%B3%95%E5%8F%B2/0?fromModule=lemma_inlink)上是一次重大的书法文化事件。发生隶变的内在动因是 为了适应当时社会发展对文字应用的要求。“隶变主要表现在两个方面：一是 字形结构的变化，既是对正体篆书字形结构的改造，这种改造的主要方向是简 化；二是书写方式的变化，既是改变原有正体篆书的书写方式，这种改变的主 要目的是简捷流便 ”。字形结构的简化和书写方式的简捷流便构成了隶变过程 的核心内容。在这里，字形结构的简化和书写方式的简捷流便，不光为了书写 速度提高，同时因其[蕴涵](https://baike.baidu.com/item/%E8%95%B4%E6%B6%B5/0?fromModule=lemma_inlink)着内在的书写运动态势更加符合人的生理运动轨迹， 才使隶书在秦汉之交随着政治的更替最终彻底代替篆书而获得普遍应用的。

(2)隶书的结构特点

字形扁方左右分展隶字一反篆字纵向取势的常态，而改以横向（左右）取 势，造成字形尚扁方，笔画收缩纵向笔势而强化横向分展。

起笔蚕头收笔燕尾这是隶书用笔上的典型特征，特别是隶字中的主笔横、 捺画几乎都用此法。所谓“起笔蚕头 ”，即在起笔藏（逆）锋的用笔过程中，

同时将起笔过程所形成的笔画外形写成一种近似蚕头的形状。“收笔燕尾 ”，

即在收笔处按笔后向右上方斜向挑笔出锋。

化圆为方化弧为直这是隶书简化篆书的两条基本路子。不过如果不了解篆 书的圆，就不易掌握好隶书的方。因为隶笔中的直画或方折，还无不包藏着篆 字的弧势，所以隶笔的直往往有明显的波动性，富于生命力。实际上隶书的笔 意，是建立在笔画运动方式基础上的。

变画为点变连为断我们知道篆字不用点，即使用点也只是一种浑圆点。而 隶书中点已独立了出来，不再依附于画，而且点法也日益丰富，有平点、竖点、 左右点、三连点（水旁）、四连点（火旁）等等。此外，隶书还将篆字中许多 一笔盘旋连绵写成的笔画断开来写，大开了书写的方便之门，后来楷书更发挥 了这种方式，更允许笔与笔间出现衔接痕迹，甚至笔断意连。

强化提按粗细变化写篆书时用笔的纵向提按要求不现痕迹，而隶书则有意 强调提按动作，形成笔画轨迹显著的粗细、转承变化，起、行、收用笔的三过 程都有了明确的体现。这与后来的楷书已很相近。

(3)隶书的创作要点

要取法汉碑和秦汉竹木简。所谓取法，就是认真刻苦地解读、体会，而不 是浮光掠影。少看当代人的作品，看当代人的作品要看出其缺点和不足。

恰当把握主体的创作状态。“书写性 ”其实就是将书写过程和创作情绪纸 面化。行笔重复，会形成惯性。由生到熟，要避熟趋生。

正确对待风格问题。风格是自然生成的，不能一概而论。风格面貌不强， 不必耿耿于怀；已经形成风格面貌的，也不必沾沾自喜或故意回避。

**2.行书的基本笔法**

本模块旨在引导学生掌握行书的发展历程；掌握行书偏旁部首的车写法； 掌握行书结构的写法。

**【内容要求】**

(1)行书的发展

行书是介于[楷书](https://baike.baidu.com/item/%E6%A5%B7%E4%B9%A6/0?fromModule=lemma_inlink)与[草书](https://baike.baidu.com/item/%E8%8D%89%E4%B9%A6/0?fromModule=lemma_inlink)之间的一种书体，大约出现于[东汉末年](https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%9C%E6%B1%89%E6%9C%AB%E5%B9%B4/8334123?fromModule=lemma_inlink)。行书的 名称始见于西晋[卫恒](https://baike.baidu.com/item/%E5%8D%AB%E6%81%92/4170014?fromModule=lemma_inlink)《[四体书势](https://baike.baidu.com/item/%E5%9B%9B%E4%BD%93%E4%B9%A6%E5%8A%BF/0?fromModule=lemma_inlink)》一文： “魏初，有钟（繇）、胡（昭）二 家为行书法，俱学之于[刘德升](https://baike.baidu.com/item/%E5%88%98%E5%BE%B7%E5%8D%87/65925?fromModule=lemma_inlink)。 ”唐代[张怀瓘](https://baike.baidu.com/item/%E5%BC%A0%E6%80%80%E7%93%98/6184559?fromModule=lemma_inlink)《[书断](https://baike.baidu.com/item/%E4%B9%A6%E6%96%AD/0?fromModule=lemma_inlink)》记载： “行书者，[刘](https://baike.baidu.com/item/%E5%88%98%E5%BE%B7%E5%8D%87/65925?fromModule=lemma_inlink)

[德升](https://baike.baidu.com/item/%E5%88%98%E5%BE%B7%E5%8D%87/65925?fromModule=lemma_inlink)所作也。即正书之小伪，务从简易，相间流行，故谓之行书。 ”张怀瓘 在其《[书议](https://baike.baidu.com/item/%E4%B9%A6%E8%AE%AE/14453556?fromModule=lemma_inlink)》又云： “夫行书非草非真，离方遁圆，在乎季孟之间，兼真者 谓之真行，带草者谓之行草。 ”明代丰坊在《[书诀](https://baike.baidu.com/item/%E4%B9%A6%E8%AF%80/0?fromModule=lemma_inlink)》 中则有更为形象的描述：

“行笔而不停，著纸而不刻，轻转重按，如水流云行，无少间断，永存乎生 意也。 ”行书正因其行云流水、书写快捷、飘逸易识的特有艺术表现力和宽 广的实用性，从产生起便受到欢迎，广泛传播。行书历经魏晋的黄金期、唐 代的发展期后，在宋代达到了新的高峰，于各种书体中逐渐占居主流地位。 纵观漫长的书史，[篆书](https://baike.baidu.com/item/%E7%AF%86%E4%B9%A6/0?fromModule=lemma_inlink)、[隶书](https://baike.baidu.com/item/%E9%9A%B6%E4%B9%A6/835864?fromModule=lemma_inlink)、[楷书](https://baike.baidu.com/item/%E6%A5%B7%E4%B9%A6/482941?fromModule=lemma_inlink)的发展都存在盛衰的变化，而行书则长 盛不衰，始终是书法领域的显学。历代书法大家共同书写了行书发展辉煌灿 烂的历史。

在浩如烟海的书法艺术宝库中，行书无疑是一座最为绚烂多姿、丰富厚 重的宝藏。其中[王羲之](https://baike.baidu.com/item/%E7%8E%8B%E7%BE%B2%E4%B9%8B/0?fromModule=lemma_inlink)创作了被誉为“[天下第一行书](https://baike.baidu.com/item/%E5%A4%A9%E4%B8%8B%E7%AC%AC%E4%B8%80%E8%A1%8C%E4%B9%A6/0?fromModule=lemma_inlink) ”的《[兰亭序](https://baike.baidu.com/item/%E5%85%B0%E4%BA%AD%E5%BA%8F/17358763?fromModule=lemma_inlink)》 ，[颜真](https://baike.baidu.com/item/%E9%A2%9C%E7%9C%9F%E5%8D%BF/66560?fromModule=lemma_inlink) 卿创作了“天下第二行书 ”《[祭侄文稿](https://baike.baidu.com/item/%E7%A5%AD%E4%BE%84%E6%96%87%E7%A8%BF/0?fromModule=lemma_inlink)》 ，[苏轼](https://baike.baidu.com/item/%E8%8B%8F%E8%BD%BC/0?fromModule=lemma_inlink)创作了“天下第三行书 ”《 [寒食帖](https://baike.baidu.com/item/%E5%AF%92%E9%A3%9F%E5%B8%96/28956?fromModule=lemma_inlink)》 ，[王珣](https://baike.baidu.com/item/%E7%8E%8B%E7%8F%A3/7903?fromModule=lemma_inlink)创作了《[伯远帖](https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%AF%E8%BF%9C%E5%B8%96/0?fromModule=lemma_inlink)》 ，[王献之](https://baike.baidu.com/item/%E7%8E%8B%E7%8C%AE%E4%B9%8B/0?fromModule=lemma_inlink)创作了《[鸭头丸帖](https://baike.baidu.com/item/%E9%B8%AD%E5%A4%B4%E4%B8%B8%E5%B8%96/0?fromModule=lemma_inlink)》等。这些照 亮书法艺术星空的经典之作，是历经漫长岁月淘洗留下的艺术精髓，是中华 民族对人类审美领域的独特贡献。

(2)行书的布局谋篇

错落大小

由于“放纵体势 ”，行书单字的高矮、宽窄、面积不尽相同，甚至悬殊 很大。因此行书采用“纵有行，横无列 ”的章法。 由于一行字的字数不固定， 便容许写得很长； 由于横向有一定的伸展余地，便容许写得很宽。这样，行 书在字形结构方面便有了一个相对自由的创作空间。

调整轻重

“ 险中求平 ”是造型艺术美的一个重要因素，而要取得平衡，必须学会 调整轻重。

左右挥洒

汉字有伸向左右的撇捺，它们向左右挥洒，不仅使字的神采得以展现， 而且可以方便地进行行间的错落穿插，还能有效的[调整](https://baike.baidu.com/item/%E8%B0%83%E6%95%B4/7170953?fromModule=lemma_inlink)轻重。因而“左右挥 洒 ”成为行书布局的常用方式。

上下贯穿

贯穿行气是行书布局谋篇的最重要的技巧。

以上四点是行书布局谋篇的具体方法，“和谐 ”则是布局谋篇的整体要 求。不论篇幅大小，字数多寡，都是一个统一体，和谐主要包括以下几点： 笔触和谐统一、间白和谐统一、风格和谐统一、字体和谐统一。

(3)行书的书写特点

行书是介于[楷](https://baike.baidu.com/item/%E6%A5%B7/0?fromModule=lemma_inlink)、草间的一种书体。写得比较放纵流动，近于[草书](https://baike.baidu.com/item/%E8%8D%89%E4%B9%A6/0?fromModule=lemma_inlink)的称行 草；写得比较端正平稳，近于楷书的称行楷。

在书写过程中，笔毫的使转，在点画的各种形态上都表现得较为明显， 这种笔毫的运动往往在点画之间，字与字之间留下了相互牵连，细若游丝的 痕迹，这就是丝连。

行书是[楷书](https://baike.baidu.com/item/%E6%A5%B7%E4%B9%A6/0?fromModule=lemma_inlink)的快写，是楷书的流动。经过对几组楷书与行书个字的分析， 发现[楷书](https://baike.baidu.com/item/%E6%A5%B7%E4%B9%A6/482941?fromModule=lemma_inlink)与行书书写时，[点画](https://baike.baidu.com/item/%E7%82%B9%E7%94%BB/0?fromModule=lemma_inlink)的写法，用笔需遵循的准则，如中锋，铺毫， [逆入平出](https://baike.baidu.com/item/%E9%80%86%E5%85%A5%E5%B9%B3%E5%87%BA/0?fromModule=lemma_inlink)，提按起主，藏锋等都是一致的，只是行书书写时比较舒展，流动。

(4)行书的结构特点

大小相兼。就是每个字呈现大小不同，存在着一个字的笔与笔相连，字 与字之间的连带，既有实连，也有意连，有断有连，顾盼呼应。

收放结合。一般是线条短的为收，线条长的为放； 回锋为收，侧锋为放； 多数是左收右放，上收下放，但也可以互相转换，不排除左放右收，上放下 收。

疏密得体。一般是上密下疏，左密右疏， 内密外疏。中宫紧结，凡是框 进去的留白越小越好，划圈的笔画留白也是越小越好。布局上字距紧压，行 距拉开，跌扑纵跃，苍劲多姿。

浓淡相融。行书书写应轻松、活泼、迅捷，掌握好疾与迟、动与静的结 合。墨色安排上应首字为浓，末字为枯。线条长细短粗，轻重适宜，浓淡相 间。和草书差不多，但没那么草。

大小相兼。就是每个字呈现大小不同，存在着一个字的笔与笔相连，字 与字之间的连带，既有实连，也有意连，有断有连，顾盼呼应。

收放结合。一般是线条短的为收，线条长的为放； 回锋为收，侧锋为放； 多数是左收右放，上收下放，但也可以互相转换，不排除左放右收，上放下 收。

疏密得体。一般是上密下疏，左密右疏， 内密外疏。中宫紧结，凡是框 进去的留白越小越好，划圈的笔画留白也是越小越好。布局上字距紧压，行 距拉开，跌扑纵跃，苍劲多姿。

浓淡相融。行书书写应轻松、活泼、迅捷，掌握好疾与迟、动与静的结 合。墨色安排上应首字为浓，末字为枯。线条长细短粗，轻重适宜，浓淡相 间。和草书差不多，但没那么草。

**五、学业质量**

**(一)学业** **质** **量内涵**

学业质量是学生在完成课程学习后的学业成就表现。学业质量标准是以本学 科核心素养及其表现水平为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总 体描述。依据不同水平学业成就表现的关键特征，学业质量标准明确将学业质量 划分为不同水平，并描述了不同水平学习结果的具体表现。每个阶段都有不同的 学习内容和要求，学生需要不断努力提高自己的技能和创作能力，才能在专业领 域取得良好的成绩和发展。

**(** **二** **)** **学** **业** **质** **量** **水** **平**

书法学业质量的两个水平描述如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **水平等级** | **质量描述** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **水平一** | 1.能知道不同艺术门类的主要表现方式和特点，整体感受艺术要素和艺 术表现基本特征。  2.能学习描述、分析、解释和判断方法，认识艺术作品和现实中美的独 特性和多样性，具有基本的审美能力。  3.能独立或合作参与艺术实践活动，根据特定的主题、任务或情境，对 艺术作品进行有变化的模仿或创新。  4.能了解中外艺术发展的基本脉络，认识艺术的文化功能与价值，拓展 文化视野。能了解中国优秀传统艺术独特的艺术魅力与文化内涵，重视中国 优秀传统艺术的传承，培育和弘扬社会主义核心价值观。 | |
| **水平二** | 1.能根据艺术表现形式、特点和艺术原理，识别、比较不同艺术门类及 艺术表现风格特征。  2.能结合艺术情境，运用描述、分析、解释和判断方法，探究作品的创 作 意图和艺术性表达，理解作品传递的信息和思想情感内涵，具有健康的 审美情趣。  3.能主动参与艺术实践活动，结合专业进行创意表达，运用艺术形式和 方法，美化生活和环境，抒发思想情感，讴歌美好生活。  4.能比较、分析中外经典艺术作品，认识不同艺术与历史文化背景的关 系，正确理解和借鉴世界多样艺术文化中的优秀成分。能正确审视艺术作品 中涉及的文化现象，传承中华优秀传统文化， 自觉践行社会主义核心价值观  。 |  |

说明：

水平一是学生学习本课程应达到的合格要求 ，是合格性考试的命题依据； 水平二是为适 应不 同专业学生职业发展需要的较高要求。

**六、课程实施**

**(一)教学要求**

书法课程教学是落实课程目标，培养学生学科核心素养的重要载体。应加强 课程研究，按照本课程标准，结合专业和学生特点，选择教学内容，制定教学目 标，采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养、达成学业目标。

**1.准确理解书法课程核心素养，科学制定教学目标**

教师要认真研读本课程标准，正确把握书法课程的性质与任务，准确理解书 法课程核心素养和课程目标的内涵。艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解 四个艺术学科核心素养既各自独立，又相互依存，既有所侧重，又相互融通，是 一个具有内在逻辑关系的有机整体，是学生通过书法课程学习而逐步形成的正确 价值观念、必备品格和关键能力，是书法课程育人功能和价值的具体体现。教师 应从培养和发展学生艺术学科核心素养的角度出发，结合学情分析，科学制定教 学目标，将核心素养的培育作为教学的出发点和落脚点，既注重学科单一核心素 养的培育，也注重学科核心素养的综合培育。教学目标要具有可操作性、可检测 性，能够有效达成和检测学习成果。

**2.深入分析书法课程结构内容，加强课程衔接整合**

教师要深入分析并准确把握书法课程结构、课程内容和学业质量要求。基础 模块课程应重视知识积累，丰富审美体验，加深艺术理解，树立正确的价值取向， 提高艺术鉴赏与实践能力，为学生打牢终身发展的基础。课程模块设置应满足学 生多元化发展的需求，突出差异性和层次性，充分激发学生的艺术学习兴趣，提 升学生的艺术潜能。教师既要注重加强艺术课程与义务教育阶段艺术相关课程的 衔接，又要注重基础模块与拓展模块之间的衔接；既要注重加强课内整合，也要 注重艺术课程之间、艺术课程与文化课程、专业课程的整合。促进课程学习，服 务专业发展，为学生拓展学习视野，锻炼创新思维，实现升学和职业生涯更好发 展奠定基础。

**3.遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学**

教师要掌握并遵循学生身心发展和学习规律，坚持“做中学、做中教 ”。根 据教学目标，创设与学生认知特点、教学内容相适应的教学情境，合理运用多样 化的教学方式、方法组织教学，通过案例教学、问题导向、情境模拟、专题研习、 艺术实践和展示交流等形式，引导学生开展自主学习、探究学习和合作学习，增 强艺术理解，充分调动学生学习艺术的积极性。教师要结合书法课程的特点，合 理利用现代信息技术，整合优质教育教学资源，拓展教学时空，丰富教学手段， 优化课堂教学，增强艺术的感染力，适应学生个性化学习需求，提升教学成效。

**4.积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色**

教师要根据学科核心素养与课程目标的要求，指导学生依据自身特点、专业 学习和职业发展需要，选择合适的拓展模块内容开展研习，发展艺术特长，提高 艺术应用水平，促进专业发展。教师在教学中要强化艺术实践，注重与专业课程 的有机结合，突出应用性，注重选择与社会生活或职业领域相关的艺术主题，营 造与行业企业相关联的教学情境，鼓励学生在真实的工作环境或模拟的工作情境 中运用艺术知识、技能开展创作活动，解决实际问题，服务职业生涯发展。

**(二)学业水平评价**

**1.学业评价**

(1)评价目的

书法课程学业评价是检验教学成效的重要手段，是教学的有机组成部分，具 有激励导向和质量监控的作用。艺术课程学业评价的目的在于激励学生学习，调 整、改进教学内容及方法，全面提升学生的艺术学科核心素养。

(2)评价原则

导向性原则。评价应基于学科核心素养与课程目标，坚持立德树人根本 任务，全面提高学生的审美和人文素养。

整体性原则。评价须着眼学生学习的整体，涵盖学习的各个层面、各个环节， 全面准确地判断学生艺术学科核心素养发展水平。

发展性原则。评价要切实关注学生的学习过程和成长表现，注重个体差异， 促进学生全面发展。

(3)评价主体

坚持评价主体多元化的原则，采用学生自我评价、同伴评价、教师评价、家 长评价、社会评价等相结合的方式，全面评价学生学业成就。

(4)评价方式

应发挥评价的诊断、反馈、激励、甄别、选拔等多种功能，根据不同的评价 目的和评价对象，选用恰当的评价方式。要整合诊断性评价、形成性评价、终结 性评价等多种评价方式，灵活、合理地选择观察、询问、作业、学习档案袋、创 作、考试等多种方式进行科学评价，既关注量化评价的客观结果，也关注学生学 习过程中的表现，综合判断学生艺术学科核心素养的发展水平。

(5)评价结果

对学生学业评价结果的衡量，应依据苏米哦啊课程学业质量的两个水平进行 认定。这是学校评定学生学业水平的基本依据，是高职院校分类考试等各类升学 考试招生的主要命题依据。

**2.评价标准**

以学习目标为评价标准，坚持用多元评价方式引导学生形成个性化的学习方 式，养成良好的学习习惯和练习方法。采取形成性考核和终结性考核相结合的方 式。形成性考核主要由学生平时学习过程态度、任务完成情况、考勤等，终结性 考核通过期末考试考查学生对课程的基本知识掌握能力。重点考查学生对素描相 关任务的掌握情况。通过多种考核方式相结合，可以全方面的考查学生。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核项目** | | **考核方法** | **比** **例** | **小** **计** |
| 形成性 考核 | 学习态度 | 根据学生的课堂回答问题主动性、参与性、课堂 纪律等综合表现 | 10% | 70% |
| 学习纪律 | 根据学生出勤情况按照学院相关规定评定成绩 | 10% |
| 学习（工作） | 以学生平时完成任务情况分别进行成绩评定，平 | 50% |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 过程 | 均不少于8次 |  |  |
| 终结性 考核 | 期末成绩 | 单独布置任务，进行实操测试的形式，由教师评 定学生成绩 | 30% | 30% |

**(三)教** **学方法**

在教学过程中应该加强学生操作技能的培养，以典型案例教学的方式。注重 以任务引领，提高学生学习兴趣。

教师应该按照项目的学习目标编制项目任务书。项目任务书应明确教师讲授 的内容；明确学习者预习的要求；提出该项目整体安排以及各模块训练的时间、 内容等。

教师应以学习者为主体设计教学结构，营造民主、和谐的教学氛围，激发学 习者参与教学活动，提高学习者学习积极性，增强学习者学习信心与成就感。

**(四)课程资源开发与利用**

课程资源是课程的重要组成部分，是实施课程教学的有效支撑和补充，对教 师创新教学模式、优化教学环境、改进教学方法、丰富教学手段，培养学生素描 学科核心素养起着重要作用。应以课程标准和教材为依据，开发配套的课程资源。

课程资源包括文本资源、数字化资源、特色资源以及设施设备资源等。

**1.文本资源**

文本资源是指教学辅助材料等。学校在教育行政部门指导下，依据本地区和 学校的特点，结合日常教学内容，选择和使用合适的文本资源。

**2.数字化资源**

数字化资源是指经过数字化处理，可以在计算机或网络环境下运行的多媒体 材料。教师要充分利用信息化手段，精心选择数字化资源，创新教学方式。

**3.特色资源**

特色资源是指具有行业、专业和艺术人文特色的资源，如地方文化遗产、人文 景观、自然景观、科技馆、博物馆、图书馆、艺术场馆、创意园区、艺术团体等 资源。教师应根据课程教学需要整合、开发和利用特色资源，指导学生通过参观、 访问、调查、观摩、检索等多种形式，拓展艺术学习视野。

**4.设施设备资源**

设施设备资源包括素描教学专用教室、素描活动场地，以及适应现代信息化 教学需要的多媒体软件、互联网等资源。学校要为教师实施教学提供必要的软硬件 支撑，为学生创造良好的学习条件和环境，满足学生艺术学习和实践的需要。

**(五)教材选用要求**

教材是课程标准的具体呈现形式，是实现课程目标、实施教学的重要资源。 中 等职业学校素描课程教材的选择，要以社会主义核心价值观为导向，落实立德树人 的根本任务；要注重职业教育特点、工业美术学科特色和中等职业学校学生认知规 律，贯穿本学科核心素养的要求，为课程实施提供保证。

书法课程教材是学生学习和教师教学的重要内容和载体，应落实课程改革要 求，体现书法课程的美育功能。教材的编写要以本课程标准规定的艺术学科核心 素养、课程目标及课程内容为依据。

**1.体现国家意志，坚持立德树人**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持贯穿融入社会主义核心 价值观，引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观。

**2.坚定文化自信，具有国际视野**

要继承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，借鉴和吸 收各国优秀文化艺术成果，拓宽学生文化视野，理解文化的多样性。

**3.遵循学习规律，注重学生发展**

要遵循学生身心发展和认知规律，密切联系学生学习和生活经验，结合中等 职业教育特点，突出实践性和应用性，引导学生在解决实际问题的活动或情境中 提升艺术学科核心素养水平。

**4.依据课程标准，精选学习内容**

应坚持经典性、代表性和时代性原则，精选具有精神高度、文化内涵、艺术 价值的优秀作品，加大中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化艺术的比 重，兼顾传统与当代、经典与通俗、国内与国外，确保内容科学、准确，注意保 护知识产权。

**5.加强系统设计，有效助教助学**

要重视学习情境、活动的设计，引领教师转变教学观念，变革教学方式，创 造性地设计和组织教学。要精心设计助读系统，为学生提供自主学习、主动探究 的支撑与空间，激发学生学习兴趣，促进学习成果的巩固与迁移。

**6.创新呈现方式，丰富配套资源**

要精心设计教材内容的呈现方式，体现书法课程的审美特点，做到美观大方、新 颖独特、富有创意。要配备实用性、指导性强的教辅材料，开发和利用优质数字化 教学资源，搭建信息资源学习平台，为课程教学提供支持。

**西安育华职业高中**

**《市场营销》课程标准**

**一、课程性质与任务**

**(一)课程性质**

本课程是工艺美术专业的专业选修课，在专业培养目标中，具有极其重要 的地位和作用。开设本课程是为学生树立市场营销观念，在平面设计和图形处 理中分析和解决问题准备必要的知识和能力。本课程重点是市场营销观念，STP 战略，4P策略等，为学生进一步学习相应的专业知识和确立市场意识打下基础。 本课程旨在培养学生市场营销理念以及分析问题解决问题的综合能力。

**(二)课** **程** **任** **务**

本课程的主要任务是要求学生初步了解市场营销基础理论及相关知识点，了解 环境分析及消费者行为分析方法，掌握并应用市场营销的核心技能即4P策略，在此 基础上让学生认识到市场营销对提高企业业绩、提升企业发展的重要意义。

**二、学科核心素养与课程目标**

**(一)学科核心素养**

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过学科学习与运用而逐 步 形成的正确价值观念、必备品格和关键能力，中等职业学校市场营销课程学科 力图

描绘市场营销的核心理念与专业核心技能，并适当的进行营销技能、态度的训练， 尤其是对管理人员的营销思维模式的形成起主要支撑作用。本课程对学生从事营销 相关职业的能力培养和营销职业素质的养成起主要支撑或明显促进作用。在专业课 程体系中发挥着重要的承前启后的作用。

**(二)课** **程** **目** **标**

**1.总体目标**

通过本课程的教学，应使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本 知识和基本方法，正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、 结构，对市场营销学有一个整体的认识。认识在发展社会主义市场经济的进程中加强 企业营销管理的重要性，了解市场营销活动的基本程序和方法，培养和提高正确分析 和解决市场营销管理问题的能力，以使学生具有明确的市场营销意识，能够较好地适 应市场营销管理工作实践的需要，更好地服务于国家创新体系建设和社会主义市场经 济建设，有效地迎接 21 世纪社会经济发展中将要面临的新问题、新挑战，全面提升 学生在全球化竞争中的综合素质。

**2.具体目标**

（1）专业能力目标：

①树立以客户需求为中心的营销理念

②掌握产品整体概念、产品寿命周期理论及产品组合优化的基本知识及策略。

③能够熟练的陈述定价方法，以及正确运用变价。

④熟悉客户关系管理的原则、 目的，注重素质修炼

（2）方法能力目标

以岗位需求为导向，确认核心能力。

①市场调研、市场分析、把握商机的能力。

②识别、运用营销策略的能力。

③营销策划欣赏能力，能够设计小型可操作的营销策划方案。

④具备客户关系管理能力。

⑤具备自我营销、自我分析的能力

⑥能够建立个人网店

（3）德育目标

①树立创意设计工作的职业观，具有良好的合作意识和协调组织能力。

②具有健全的人格修养和行为规范，培养艺术情操，养成良好的性格与兴趣爱好。

③培养学生动手操作能力，自立能力和耐心细致的高度责任感。

④培养学生爱科学，用科学的创新精神，积极参与活动，活跃思维，树立信心， 克服困难，团结协作，体验成功的喜悦。

**三、课程结构**

根据《中等职业学校选修课课程方案》，市场营销学科核心素养与课程目标， 结合中等职业学校学生学习水平和能力特点，以及职业生涯发展和终身学习的需要 , 确定课程结构构与学时安排。

**（** **一** **）** **课程模块**

市场营销课程由基础模块和拓展模块两部分构成。

基础模块包含树立市场营销理念、分析市场机会、市场调查、市场营销战略选择、 市场营销策略制定五个部分内容。

拓展模块设计了目标市场营销、新营销模块两个部分内容。

**(二)学时安排**

市场营销课程基础模块是必修内容，共28学时1.5学分；目标市场营销、新营销 模块，共8学时，0.5学分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **内容** | **学时** | **学时小计** |
| **基础模块** | 树立市场营销理念 | 4 | 28 |
| 分析市场机会 | 6 |
| 市场调查 | 6 |
| 市场营销战略选择 | 6 |
| 市场营销策略制定 | 6 |
| **拓展模块** | 目标市场营销 | 教学中可根 据学生专业能 力 | 8 |
| 新营销模块 |

**四、课程内容**

**(一)基础模块**

**1.树立市场营销理念**

本模块旨在引导学生理解营销的内涵；掌握营销的基本要素和基本过程，以 及营销与推销的区别；理解各种不同企业营销理念，能分析各种理念的优势及在 不同企业的表现。

**【内容要求】**

（1）市场营销与市场营销组合

（2）营销与推销

（3）企业营销理念

**【教学提示】**

以真实任务引导进行情境模拟，以成功案例进行对比，填写营销的相关要素 及流程表，收集日常生活中的企业营销案例，判断哪些属于推销行为，哪些是营 销活动，分析不同理念指导下的企业营销案例

（1）教学方法：采用讲授法，引导文法，讨论法，现场教学，总结归纳等教 学方法。

（2）考核评价考勤、随堂提问等纳入平时考核;过程考核与终结考核相结合。 分别采取互评及师评的方式。

**2.分析市场机会**

本模块旨在引导学生能分析环境及其带来的机会和威胁掌握分析背景 行业及其竞争者的方法和流程；掌握消费者购买行为分析的方法。

**【内容要求】**

(1)宏 观 与 微 观 环 境

(2)市 场 环 境 分 析

(3)顾 客购 买 行 为 分 析

**【教学提示】**

分析背景行业的人口因素、经济因素、政治法律因素、自然环境因素、社会文 化因素、技术因素等环境因素辨别并评估背景行业竞争者分析顾客购买行为的过程 , 掌握影响顾客购买选择的因素。

（1）教学方法：采用讲授法，引导文法，讨论法，现场教学，总结归纳等教 学方法。

（2）考核评价考勤、随堂提问等纳入平时考核;过程考核与终结考核相结合。

分别采取互评及师评的方式

**3、市场调查**

本模块旨在引导掌握市场调研的方案和调查问卷的设计方法，以及营销调研

的基本方法，设计市场调查问卷能够根据所获得的调研资料，进行市场分析，提 出建议，并撰写调研报告

**【内容要求】**

(1)编写市场调研问卷

(2)实施市场调研

(3)撰写调研报告

**【教学提示】**

以项目小组为单位，为模拟公司拟设计调查方案实施调查并撰写调查报告。

（1）教学方法：采用讲授法，引导文法，讨论法，现场教学，总结归纳等教 学方法。

（2）考核评价考勤、随堂提问等纳入平时考核;过程考核与终结考核相结合。

分别采取互评及师评的方式

**4.** **市场营销战略选择**

本模块旨在引导学生能以消费者市场为例，掌握地理因素细分、人口细分、

心理细分、行为细分的方法能评估细分市场,并对进入哪些市场和多少个细分市场 做出决策掌握目标市场定位的方法和定位的具体流程。

**【内容要求】**

(1)客户细分

(2) 目标顾客选择

(3)市场定位

**【教学提示】**

在教学中，教师应根据不同因素细分背景行业消费者评估背景行业细分市场 的规模、市场发展状况、市场结构、企业目标与资源等，选择一种模式进入细分 市场列出背景行业的主要目标市场，并分析各主要目标市场的特征，根据特征确 定产品定位策略。

（1）教学方法：采用讲授法，引导文法，讨论法，现场教学，总结归纳等教 学方法。

（2）考核评价考勤、随堂提问等纳入平时考核;过程考核与终结考核相结合。

分别采取互评及师评的方式

**5.市场营销策略制定**

本模块旨在引导学生掌握与产品有关的计划与决策,并能为背景企业设计产 品品牌及包装等策略,进行新产品创意活动，了解企业定价目标,重点掌握企业定 价的方法以及定价的策略了解企业分销渠道的种类、中间商的特点、功能和主要 类型，能为背景企业产品制定分销渠道策略掌握市场营销推广方式，市场营销推 广方案设计

**【内容要求】**

（1）产品策划

（2）定价策划

（3）渠道策划

（4）促销策划

**【教学提示】**

设计产品的附加价值;设计产品品牌名称;针对不同的产品生命周期调整产品 策略制定产品定价策略根据背景行业及企业资料，制定产品定价策略设计产品渠道 方案。分析渠道设计的影响因素，选定渠道方案，确定合适的广告宣传主题，并制

定符合要求的媒体宣传计划;综合运用人员推销、销售促进;能设计制定产品的公共 关系方案。

（1）教学方法：采用讲授法，引导文法，讨论法，现场教学，总结归纳等教 学方法。

（2）考核评价考勤、随堂提问等纳入平时考核;过程考核与终结考核相结合。

分别采取互评及师评的方式

**(二)拓** **展模块**

**1.目标市场营销** **【内容要求】**

（1）市场细分策略

（2）目标市场选择

（3）规模定制

（4）目标市场定位

**【教学提示】**

了解市场细分的标准和方法；了解目标市场选择的策略；掌握目标市场营销 的内容；掌握规模定制类型及趋势；掌握市场定位的程序和方法。

**2.新营销模块**

**【内容要求】**

新零售下的营销

**【教学提示】**

阿里巴巴新零售案例教学。Uni Marketing 全域营销方法论，以消费者运营为核 心，实现「全链路」、「全媒体」、「全数据」、「全渠道」的营销方法论

了解阿里巴巴作为新零售行业的领头羊在营销领域的创新营销方法和理论，了解 行业前沿的营销方法和思路，掌握市场上前沿的市场营销逻辑和模式。

**五、学业质量**

**(一)学业** **质** **量内涵**

学业质量是学生完成本课程学习后的学业成就表现。学业质量标准是以本学 科核心素养及其表现水平为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总 体描述。依据不同水平学业成就表现的关键特征，学业质量标准明确将学业质量 划分为不同水平，并描述不同水平学习结果的具体表现。

**(** **二** **)** **学** **业** **质** **量** **水** **平**

市场营销学业质量的两个水平描述如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **水平等级** | **质量描述** |
| **水平一** | 1. 能正确认知课程性质、任务及研究对象，全面了解营销课程体系、结构，整体 认知营销。  2. 能理解各种营销理念  3. 能熟悉产品所面临的宏观环境、微观环境  4. 能分析消费者需求、进行市场定位、做出战略决策  5. 能理解整体产品理论及品牌知识  6. 能掌握产品生命周期理论  7. 能熟悉价格制定影响因素、方法和策略  8. 能熟悉营销渠道选择的影响因素、比较不同的营销渠道  9. 能熟悉促销的各种手段  10. 能熟悉客户沟通、服务和关系管理方面知识  11. 能营销组合策划及组织实施 |

|  |  |
| --- | --- |
| **水平二** | 1. 能分析指定产品所面临的宏观环境、微观环境  2. 能分析指定产品的竞争状况和目标消费者的购买行为特征  3. 能运用市场营销的调研手段，进行调查问卷设计，组织实地调研并分 析结果，撰写调研报告  4. 能运用定位理论为产品进行产品定位设计  5. 能针对不同的产品生命周期调整产品策略  6. 能分析产品渠道模式，对指定产品设计合适的分销渠道模式  7. 能确定合适的广告宣传主题，制定符合要求的媒体宣传计划  8. 能运用合理的营销理念  9. 能利用分析、综合、全局、系统、创新思维分析问题、解决问题  10. 能完成营销相关文档写作 |

说明：

水平一是学生学习本课程应达到的合格要求 ，是合格性考试的命题依据； 水平二是为适 应不同专业学生职业发展需要的较高要求。

**六、课程实施**

**（一）教学要求**

通过本课程的教学，使学生掌握市场营销学的基本理论和基本方法，明确营 销实务中产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的基本内容和主要特点，了 解并基本掌握直复营销、服务市场营销的特点和基本技能，了解营销管理的内容， 并能结合相关案例进行分析、研究；结合相应的实践教学，培养学生在市场营销 方面的应用能力和创新能力。

**1．坚持以能力为本位的教学思想**

在重点、扼要、基本完整讲授“必需、够用 ”的理论知识的同时，强化实践 性教学环节，突出学生营销综合素质和职业能力培养，注重以营销工作岗位任务 引领型案例或项目激发学生学习知识和学习技能的兴趣，以提高学生营销实践能 力和创新能力，为学习营销的其他专项技能打好基础。

**2．坚持“德育为先”的人才培养原则**

结合课程教学内容，对学生进行营销职业道德与社会主义核心价值体系教育， 着力培养学生诚实、守信、爱岗敬业、善于沟通和团队合作等良好的思想道德素 质。

**3．教学中应充分发挥教师的主导性作用和学生的主体性作用**

注重“教 ”与“学 ”之间的平等交流、相互切磋，教学相长，相得益彰的教 学模式与氛围。

**4．教学中应注重职业情景的创设**

以多媒体课件、案例分析、小组活动、第二课堂等丰富多彩的形式，培养和 提高学生的整体素质和营销综合职业能力。

**5．部分教学内容可结合阶段或综合实训**

安排学生进行市场调研、产品推销、广告宣传等营销实践和社会实践活动， 实现学校教育与社会教育的交互结合，把“工学结合 ”落到实处。

**6．教学中教师要不断更新教学观念**

注意研究高技能市场营销人才特点，积极探索高技能市场营销人才培养路径 和新型教学模式，重视实践经验的积累与升华，努力提高教学效果，同时注重运 用现代信息技术手段和图书资料，不断增大教学的信息量，以拓宽学生的知识视 野和能力范围。

7．**本课程标准为参考性教学标准**，

教师可根据教学对象的实际和营销实践的发展调整课程教学标准，丰富教学 内容。

**(二)学业水平评价**

学业水平评价应基于市场营销学科核心素养展开。评价内容要从关注学生知 识技能的掌握向解决问题的综合能力的提升转变，兼顾学生认知、协作和创新能力 的发展。要通过评价的合理实施，激发学生学习兴趣，帮助教师调控教学内容与进 程，促进学生素养的提升。

**1.评价原则**

评价要发挥诊断、反馈、激励、导向的功能，客观、综合反映学生的学业水 平。应通过灵活多样的评价方式激励和引导学生学习，鼓励自主学习。要通过科学 的评价，渗透成长性思维理念，激发学生关注、学习最新课程内容的兴趣，帮

助学生树立自信心，提高学生的自我成就感。

评价要面向全体学生，注重学生主体作用的发挥，要让学生明确评价目标， 参与评价标准的制订，通过评价信息的收集和评价结果的交流，成为评价过程的参 与者。要以多样化的评价促进学生本学科核心素养的提升，将教师评价、学生自评 和学生互评相结合，合理引入智能评价，综合运用多种评价手段和方法，针对不同 的教学内容和学生特点，量化评价与质性评价相结合；不能简单地以分数

或等级来评价学生，多采用表现性评价语言，注重学生在不同起点上的提升。

评价要体现职业教育的特点，参考企业的评价方式和内容，将项目任务的完成 度、完成效率、完成质量和创新度作为评价标准，可适度引入行业、企业的直接评

价。评价要多选择与职业岗位相关联的内容，考查学生运用所学内容完成任 务的综合能力。

**2.评价方式**

①改革传统的学生评价手段和方法，采用终结性评价、形成性评价与目标评 价相结合综合立体的评价模式。

②采用多元化评价机制，学习过程中出勤、课堂纪律、师生互助、尊师重教 等方面占总成绩的30%，即学习态度。结合活动过程的提问、学生作品质量、参与 活动的程度、课堂纪律作为平时成绩，占总成绩的30%，即学习过程。理论考试和 实际操作作为期末成绩，占总成绩的40%，即学习结果。即按以下等式评价：

学期成绩=学习态度(30%)+学习过程(30%)+学习结果(40%)。

学习态度=出勤（20%）+课堂纪律（40%）+师生互助（20%）+尊师重教（20%）

学习过程=活动提问参与度(20%)+模块作品质量(25%)+活动参与度（15%）+ 课堂纪律(20%)+店铺运营效果（20%）

学习结果=期中考试（40%）+期末考试（60%）。

③注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核。对有创新的 学生应单独考核，对参加技能大赛的学生应给予特别鼓励，如本期该科为优秀或 免考,全面评价学生。

**3.评价运用**

教学的考核，采用根据完成的实训项目成绩及平时成绩综合计算，实训成绩主 要按对理论的应用与解决问题的思路评价，平时成绩主要根据日常纪律和参与课堂 活动来评价。

**4.考试命题**

学业水平考试一般用于市场营销课程学习的总结性评价，可分为合格性考试 和等级性考试。

学业水平合格性考试侧重市场营销实践能力考核，建议通过项目评定方式进 行；考试命题以项目任务点为主要测评内容，结合学生本学科核心素养发展情况的 测评。

学业水平等级性考试侧重理论及应用分析能力考核，可为高等学校招收中等 职业学校学生提供依据，建议采取纸笔测试和上机操作测试相结合的方式进行考核；

考试命题应具有较高的信度、效度，必要的区分度和适当的难度，在考查知 识与技能的同时，关注迁移和创新能力的考核。

学业水平考试的命题要具有科学性、公平性、规范性，要关注品德教育、有 机 融合价值观与职业精神教育，要以考核本学科核心素养为出发点、注重市场营销综 合应用能力的考核，要体现应用性，注重信息技术与生产、生活的结合。

课程考核分为理论知识考试和过程技能操作考核。理论知识考试采用闭卷笔试 方式，技能操作考核采用模拟现场操作方式。理论知识考试和技能操作考核均实行 百分制，成绩皆达到60分及以上者为合格。理论知识考试在标准教室进行；技能操 作考核在训练教室中进行。

**(三)教** **学方法**

**1.“举一反三** **”案例教学法**

市场营销学侧重案例教学法，收集案例，课堂案例教学。

**2.理论学习-实践实习-测验-总结**

在整个教学过程中，按理论学习-实践实习-测验-总结四个环节组织教学。安 排一到二次实践实习对提高学习效果和学习兴趣都能起到很好的作用。

**(四)课程资源开发与利用**

1．积极利用本课程的省级精品课程教学资源，加大教学过程的信息量，充分 调动学生学习的积极性、主动性和创造性。要完善教学团队，共建教学资源库，充 分发挥教学团队中各自所长，努力实现资源共享。

2．建设校内模拟实训室，充分利用仿真软件构建网络实训平台，提高学生的 营销实践操作能力。

3.组建学生营销协会或营销学习小组，在开展丰富多彩的第二课堂活动中培养 学生的情商、人际沟通和团结协作精神。

4．组建校企合作的校外实训基地，建设企业兼职教师队伍，有计划安排学生 到校外实训基地进行认知实习、阶段实习、顶岗操作，培养学生营销实战能力。

5．积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教 学内容和知识技能来源多元化，尽力拓展学生的知识和能力。

6．引导学生阅读营销经典著作与典型案例，尽可能多地进行案例分析与讨论 , 夯实学生的知识基础，培养学生分析问题和解决问题的能力。

**(五)教材选用要求**

教材是课程标准的具体呈现形式，是实现课程目标、实施教学的重要资源。 中等职业学校市场营销课程教材的选择，要以社会主义核心价值观为导向，落实立 德树人的根本任务；要注重职业教育特点、市场营销学科特色和中等职业学校

学生认知规律，贯穿本学科核心素养的要求，为课程实施提供保证。

选择的教材要有利于培养学生本学科核心素养，有助于教师依据课程标准科学、 合理地进行教学设计，引导学生积极思考、主动探究、学会学习。呈现形式上要符合学 生的认知特点、图文并茂、生动有趣，并配套支持数字化学习的在线学习资源。

选择的教材应按“做、学、教、评 ”一体化的项目模式呈现内容，创设教 学互动的氛围，并为教学信息的采集与反馈提供线索。选择的教材要处理好 不同教学模块间的衔接关系，满足不同专业、不同需求和不同兴趣学生的需 要。

**西安育华职业高中学校**

**《线描》课程标准**

**一、课程性质与任务**

**(一)课程性质**

本课程是工艺美术专业的一门选修课程，是在《素描》《装饰画》等课程基 础上，开设的一门理论与实践相结合的专业选修课程，其任务是让学生掌握线描 的基础知识和基本技能，培养学生具有基本的造型意识和表现能力，提高学生的 审美意识和艺术创作能力，为后续《色彩》、《装饰图案》《工艺制图》《工艺 品设计》等课程学习奠定基础。

**(二)课程任务**

本课程按照立德树人根本任务要求，突出核心素养、必备品格和关键能力， 兼顾中高职课程衔接，高度融合工笔造型、工笔装饰知识技能的学习和工匠精神 的培养。

1.依据《中等职业学校美术类工艺美术专业指导性人才培养方案》中确定的 培养目标、综合素质、职业能力，按照知识与技能、过程与方法、情感态度与价 值观三个维度，突出线条造型、工笔勾线技法等专业素养及创新的职业精神培养， 结合本课程的性质和职业教育课程教学的最新理念，确定本课程目标。

2.根据“ 中等职业学校工艺美术专业'工作任务与职业能力'分析表 ”，依据 课程目标和陶瓷装饰工、家具设计师、工艺品设计师等岗位需求，围绕工艺美术 品设计和制作中工笔造型、工笔装饰等关键能力，反映工艺美术行业工作的实际， 体现科学性、适用性原则，确定本课程教学内容。

3.以线描的造型和表现为主线，设置模块和教学单元，将工笔线描、工艺品 线描设计等基础知识、基本技能和职业素养有机融入，遵循学生认知规律，参考 学生的生活经验，序化教学内容。

**二、学科核心素养与课程目标**

**(一)学科核心** **素养**

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过学科学习与实践而逐 步形成的正确价值观念、必备品格和关键能力。中等职业学校线描课程学科核心 素养主要包括图像识读、美术表现、审美判断、创意实践和文化理解。

**1.** **图像识读**

对美术作品、数字图像、影视作品或生活中各种图像符号的造型、色彩、比 例和肌理等形式特征，以及材质、技法和风格特征等的认识、比较与辨别。当前 人类文化传播方式已有了革命性变革，摄影、摄像、电影、电视、手机等现代媒 介技术所传播的图像文化，在我们日常生活中随处可见，并改变了我们的阅读方 式、阅读性质和阅读心理。由于图像比文字具有更强的直观性和真实性，发挥的 作用也越来越大。

**2.** **美术表现**

运用传统与现代的媒材、技术和美术语言，通过构思与反思，创作具有思想 和文化内涵的美术作品，或用来表达自己的各种想法与情感。通过线描学习，掌 握一定的美术表现方式，来解决学习、工作和生活中的问题。

**3.** **审美判断**

根据形式美的原理，感知、分析、比较、诠释线描作品中所隐含各种美的因 素，分析和辨别生活中的视觉文化现象，进而做出自己的看法与判断。在我们周 围的世界中，每天都会遇到各种美与丑的事物和现象。线描学习能够增进人们敏 锐地观察、领悟世界的意识与审美感，发展审美判断能力。

**4.** **创意实践**

运用联想、想象和变通的方式进行构想与生成有创意的意图，并利用传统和 现代的材料、工具与方法进行创造和实践。当今社会的竞争，与其说是人才的竞 争，还不如说是人的创造力的竞争。通过线描学习能鼓励人们运用联想、想象和 变通的方式，进行动手创造和实践。

**5.** **文化理解**

从文化角度来分析、诠释和理解不同国家、民族的文化艺术特点，学会尊重 并理解不同国家和民族的文化内涵与含义。世界各国的作品往往反映了不同国家 的历史与文化，因此，线描学习提供了一条帮助人们理解自己国家和其他国家历 史与文化的途径，学会理解、尊重和珍视自己国家和其他国家的文化与传统。

**(二)课** **程** **目** **标**

本课程的教学目标是：学生通过本课程学习，掌握线描画基础知识与基本技 能，具备一定的造型能力和艺术审美能力，为从事工艺美术品设计和制作等工作 奠定基础。

**1.知识教学目标**

了解线描画的特点，掌握线描主要表现形式和技法，具备一定的对客观物体 的艺术观察力和表现能力。

**2.技能教学目标**

熟悉线描的流程，掌握花鸟、山水、人物等的绘画方法，能运用各类线条进 行花鸟、山水、人物的表现。掌握线描画设色的基本技法，能合理运用颜色进行 画面表现。掌握线描图稿绘制的基本方法，能运用线描进行图稿设计。

**3.素质教学目标**

具有独立思考、分析问题、解决问题的能力，具有良好的艺术审美、职业道 德和正确的职业观念。

**三、课程结构**

根据本专业学生基本专业素质和相关职业岗位的要求，员工必须具备基本的 审美能力、观察能力、表现能力等，形成模块化的课程结构。科学合理地设定本 课程的课程结构和学时。

**(一)课程模块**

本课程的教学内容应凸显实践性，不仅要充分体现工艺美术行业职业岗位 所需要的实践内容,还要体现各种实践的可操作性，把实践教学内容进行项目承 载、任务引领、案例分析，将工笔花鸟、山水、人物等模块化，并将新流行、新 趋势和新变化引入教学中，合理编排教学的内容。

**(二)** **学** **时** **安排**

线描课程基础模块是必修内容，共30学时，1.5学分；拓展模块是任意选修 内容，共6学时，0.5学分。

《线描》教学时数分配表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学内容** | | **各教学环节学时分配** | | | | **备注** |
|  | **主要内容** | **讲授** | **实训** | **其它（机动）** | **小** **计** |
| **基础模块** | 线描基础 | 2 |  |  | 2 |  |
| 用笔与设色 | 2 | 2 |  | 4 |  |
| 花鸟画技法 | 2 | 2 |  | 4 |  |
| 山水画技法 | 2 | 2 |  | 4 |  |
| 人物画技法 | 2 | 2 |  | 4 |  |
| **拓展模块** | 创作 | 2 | 16 |  | 18 |  |
| **合计** | | 12 | 24 |  | 36 |  |

**四、课程内容**

**(一)基础模块**

**第一章** **线描基础**

一、教学基本要求

1.了解线描使用工具与材料的基本要求；

2.掌握线描方法，会用毛笔进行简单的勾线；

二、教学内容要点：

1.绘画用笔、用纸、装裱、做旧、上色的工具与材料的认识； 2.线描的执笔方法和要点；

**第二章** **用笔与设色**

一、教学基本要求

1.了解中锋、侧锋、顺锋等用笔方法，能用毛笔进行控制笔墨；

2.熟悉十八种线描的基本技法，能运用其中的部分技法进行表现；

3.掌握运笔及控墨技巧，能运用多种用笔方法表现出线条的浓、淡、粗、细 等特点；

二、教学内容

1.熟悉矿物颜料和植物颜料的基本分类； 2.色彩调色的方法；

3.设色的基本方法与步骤； 4.国画颜料的调色方法；

5.渲染、分染、平涂和罩染等着色技法；

**第三章** **花鸟画技法**

一、教学基本要求

1.了解花卉和禽鸟的基本结构造型，能绘制花卉和禽鸟铅笔小样；

2.熟悉并能复述花卉和禽鸟的基本画法、技法及步骤，能用语言进行概括描 述；

3.掌握花鸟画常见的构图形式，能用线条、笔墨概括、提炼花鸟的形体特 征；

二、教学内容

1.线条的虚实、疏密的表现技法； 2.花鸟临摹的基本技法与步骤；

3.花鸟设色的调配方法和基本规律；

**第四章** **山水画技法**

一、教学基本要求

1.了解山水画的特征及表现方法；

2.知晓山水画的基本画法，能描述其技法及步骤；

3.熟悉山水画面常见的构图形式，能掌握画面的比例；

4.掌握中国画移步换景、近实远虚的处理技法，能用线较好地表现出画面 空间关系；

二、教学内容

1.山水设色基本的调配方法和规律； 2.山水设色的方法、技巧和步骤；

3.临摹山水的完整作品；

**第五章** **人物画技法**

一、教学基本要求

1.了解并能描述中国古代人物画的造型，了解作品中人物所处时代的审美 价

值，能概况不同时期人物画的形态特征；

2. 掌握中国画绘画造型原理，能分析人物画的头部造型、体态造型、衣纹 造型等；

3. 掌握人物画面的构图形式法则，能较好把握画面的比例、空间、虚实等 关系。

二、教学内容

1.人物设色的调配方法和基本规律； 2.人物勾线造型及人物设色方法；

**(二)拓展模块**

**创作**

一、教学基本要求

1.掌握线描写生的构图方法和用线规律，能合理使用粗细、疏密、虚实、松 紧、强弱等线条描绘出花卉禽鸟的形体特征；

2.能概况提炼线描表现对象的特征，能结合特征选用合适的线描技法进行画 面表达；

3.掌握线描绘画创作的方法，能综合运用线描技法写生表现较为完整的花鸟、 山水和人物画。

二、教学内容

1.独立完成单幅画作的创作；

2.工艺品的基本结构造型进行线描图稿的创作； 3.不同绘画的线描的创作；

**五、学业质量**

**(一)学业质量内涵**

学业质量是学生在完成课程学习后的学业成就表现。学业质量标准是以本学 科核心素养及其表现水平为主要维度，结合课程内容，对学生学业成就表现的总 体描述。依据不同水平学业成就表现的关键特征，学业质量标准明确将学业质量 划分为不同水平，并描述了不同水平学习结果的具体表现。每个阶段都有不同的 学习内容和要求，学生需要不断努力提高自己的技能和创作能力，才能在专业领 域取得良好的成绩和发展。

**(二)** **学业质量水平**

**优秀档（85分以上）**

评分标准：画面构图具有较强的形式美感，形体比例均衡协调，画面关系准 确生动，作品完整，内容健康、能反映主题、色调鲜明。塑造深入，并能充分体 现不同物体的质感和造型特征，画面具有一定的艺术表现力具有一定的创新意识。

**良好档（70分-85分）**

评分标准：符合构图的基本规律，画面布局错落有序，形体比例合理，画面 关系准确，形体塑造完整，色调倾向明确

**及格档（60分-70分）**

评分标准：构图布局和形体比例整体上没有明显的错误。画面关系不够协调， 形体塑造能力较弱，调性不强，整个画面显得较为平均、生硬。

**不及格档（60分以下)**

评分标准：不符合构图的基本规律，布局杂乱无章，形体比例失调，画面关 系混乱，没有统一的色调，缺乏整体塑造的能力，画面呆板、凌乱、平均。

**六、课程实施**

**(一)教学要求**

线描课程教学是落实课程目标，培养学生学科核心素养的重要载体。应加强 课程研究，按照本课程标准，结合专业和学生特点，选择教学内容，制定教学目 标，采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养、达成学业目标。

**1.准确理解素描学科核心素养，科学制定教学目标**

教师要认真研读本课程标准，正确把握线描课程的性质与任务，准确理解线 描学科核心素养和课程目标的内涵。图像识读、美术表现、审美判断、创意实践 和文化理解五个线描学科核心素养既各自独立，又相互依存，既有所侧重，又相 互融通，是一个具有内在逻辑关系的有机整体，是学生通过线描课程学习而逐步 形成的正确价值观念、必备品格和关键能力，是线描课程育人功能和价值的具体 体现。教师应从培养和发展学生线描学科核心素养的角度出发，结合学情分析， 科学制定教学目标，将线描学科核心素养的培育作为教学的出发点和落脚点，既 注重线描学科单一核心素养的培育，也注重线描学科核心素养的综合培育。教学 目标要具有可操作性、可检测性，能够有效达成和检测学习成果。

**2.深入分析线描课程结构内容，加强课程衔接整合**

教师要深入分析并准确把握线描课程结构、课程内容和学业质量要求。基础 模块课程应重视知识积累，丰富审美体验，加深艺术理解，树立正确的价值取向， 提高艺术鉴赏与实践能力，为学生打牢终身发展的基础。拓展模块课程应满足学 生多元化发展的需求，突出差异性和层次性，充分激发学生的艺术学习兴趣，提 升学生的艺术潜能。教师既要注重加强线描课程与义务教育阶段艺术相关课程的 衔接，又要注重基础模块与拓展模块之间的衔接；既要注重加强课内整合，也要 注重线描课程之间、艺术课程与文化课程、专业课程的整合。促进课程学习，服 务专业发展，为学生拓展学习视野，锻炼创新思维，实现升学和职业生涯更好发 展奠定基础。

**3.遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学**

教师要掌握并遵循学生身心发展和学习规律，坚持“做中学、做中教 ”。根 据教学目标，创设与学生认知特点、教学内容相适应的教学情境，合理运用多样 化的教学方式、方法组织教学，通过案例教学、问题导向、情境模拟、专题研习、 艺术实践和展示交流等形式，引导学生开展自主学习、探究学习和合作学习，增

强艺术理解，充分调动学生学习艺术的积极性。教师要结合下你们课程的特点， 合理利用现代信息技术，整合优质教育教学资源，拓展教学时空，丰富教学手段， 优化课堂教学，增强艺术的感染力，适应学生个性化学习需求，提升教学成效。

**4.积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色**

教师要根据艺术学科核心素养与课程目标的要求，指导学生依据自身特点、 专业学习和职业发展需要，选择合适的拓展模块内容开展研习，发展艺术特长， 提高艺术应用水平，促进专业发展。教师在教学中要强化艺术实践，注重与专业 课程的有机结合，突出应用性，注重选择与社会生活或职业领域相关的艺术主题， 营造与行业企业相关联的教学情境，鼓励学生在真实的工作环境或模拟的工作情 境中运用艺术知识、技能开展创作活动，解决实际问题，服务职业生涯发展。

**（二** **）学业水平评价**

**1.学业评价**

(1)评价目的

线描课程学业评价是检验教学成效的重要手段，是教学的有机组成部分，具 有激励导向和质量监控的作用。线描课程学业评价的目的在于激励学生学习，调 整、改进教学内容及方法，全面提升学生的线描学科核心素养。

(2)评价原则

导向性原则。评价应基于线描学科核心素养与课程目标，坚持立德树人根本 任务，全面提高学生的审美和人文素养。

整体性原则。评价须着眼学生学习的整体，涵盖学习的各个层面、各个环节， 全面准确地判断学生线描学科核心素养发展水平。

发展性原则。评价要切实关注学生的学习过程和成长表现，注重个体差异， 促进学生全面发展。

(3)评价主体

坚持评价主体多元化的原则，采用学生自我评价、同伴评价、教师评价、家 长评价、社会评价等相结合的方式，全面评价学生学业成就。

(4)评价方式

应发挥评价的诊断、反馈、激励、甄别、选拔等多种功能，根据不同的评价 目的和评价对象，选用恰当的评价方式。要整合诊断性评价、形成性评价、终结 性评价等多种评价方式，灵活、合理地选择观察、询问、作业、学习档案袋、创 作、考试等多种方式进行科学评价，既关注量化评价的客观结果，也关注学生学 习过程中的表现，综合判断学生艺术学科核心素养的发展水平。

(5)评价结果

对学生学业评价结果的衡量，应依据线描课程学业质量的两个水平进行认定。 这是学校评定学生学业水平的基本依据，是高职院校分类考试等各类升学考试招 生的主要命题依据。

**2.评价标准**

以学习目标为评价标准，坚持用多元评价方式引导学生形成个性化的学习方 式，养成良好的学习习惯和练习方法。采取形成性考核和终结性考核相结合的方 式。形成性考核主要由学生平时学习过程态度、任务完成情况、考勤等，终结性 考核通过期末考试考查学生对课程的基本知识掌握能力。重点考查学生对素描相 关任务的掌握情况。通过多种考核方式相结合，可以全方面的考查学生。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核项目** | | **考核方法** | **比** **例** | **小** **计** |
| 形成性 考核 | 学习态度 | 根据学生的课堂回答问题主动性、参与性、课堂 纪律等综合表现 | 10% | 70% |
| 学习纪律 | 根据学生出勤情况按照学院相关规定评定成绩 | 10% |
| 学习（工作） 过程 | 以学生平时完成任务情况分别进行成绩评定，平 均不少于 8 次 | 50% |
| 终结性 考核 | 期末成绩 | 单独布置任务，进行实操测试的形式，由教师评 定学生成绩 | 30% | 30% |

**(三)教** **学方法**

在教学过程中应该加强学生操作技能的培养，以典型案例教学的方式。注重 以任务引领，提高学生学习兴趣。

教师应该按照项目的学习目标编制项目任务书。项目任务书应明确教师讲授 的内容；明确学习者预习的要求；提出该项目整体安排以及各模块训练的时间、 内容等。

教师应以学习者为主体设计教学结构，营造民主、和谐的教学氛围，激发学 习者参与教学活动，提高学习者学习积极性，增强学习者学习信心与成就感。

**(四)课** **程** **资** **源** **开** **发** **与** **利** **用**

课程资源是课程的重要组成部分，是实施课程教学的有效支撑和必要补充， 对教师创新教学模式、优化教学环境、改进教学方法、丰富教学手段，培养学生 素描学科核心素养起着重要作用。应以课程标准和教材为依据，开发配套的课程 资源。

课程资源包括文本资源、数字化资源、特色资源以及设施设备资源等。

**1.文本资源**

文本资源是指教学辅助材料等。学校在教育行政部门指导下，依据本地区和 学校的特点，结合日常教学内容，选择和使用合适的文本资源。

**2.数字化资源**

数字化资源是指经过数字化处理，可以在计算机或网络环境下运行的多媒体 材料。教师要充分利用信息化手段，精心选择数字化资源，创新教学方式。

**3.特色资源**

特色资源是指具有行业、专业和艺术人文特色的资源，如地方文化遗产、人文 景观、自然景观、科技馆、博物馆、图书馆、艺术场馆、创意园区、艺术团体等 资源。教师应根据课程教学需要整合、开发和利用特色资源，指导学生通过参观、 访问、调查、观摩、检索等多种形式，拓展艺术学习视野。

**4.设施设备资源**

设施设备资源包括素描教学专用教室、线描活动场地，以及适应现代信息化 教学需要的多媒体软件、互联网等资源。学校要为教师实施教学提供必要的软硬件 支撑，为学生创造良好的学习条件和环境，满足学生艺术学习和实践的需要。

**(五)教材编写要求**

线描课程教材是学生学习和教师教学的重要内容和载体，应落实课程改革要 求，体现线描课程的美育功能。教材的编写要以本课程标准规定的线描学科核心 素养、课程目标及课程内容为依据。

**1.体现国家意志，坚持立德树人**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持贯穿融入社会主义核心 价值观，引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观。

**2.坚定文化自信，具有国际视野**

要继承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，借鉴和吸 收各国优秀文化艺术成果，拓宽学生文化视野，理解文化的多样性。

**3.遵循学习规律，注重学生发展**

要遵循学生身心发展和认知规律，密切联系学生学习和生活经验，结合中等 职业教育特点，突出实践性和应用性，引导学生在解决实际问题的活动或情境中 提升艺术学科核心素养水平。

**4.依据课程标准，精选学习内容**

应坚持经典性、代表性和时代性原则，精选具有精神高度、文化内涵、艺术 价值的优秀作品，加大中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化艺术的比 重，兼顾传统与当代、经典与通俗、国内与国外，确保内容科学、准确，注意

保护知识产权。

**5.加强系统设计，有效助教助学**

要重视学习情境、活动的设计，引领教师转变教学观念，变革教学方式，创 造性地设计和组织教学。要精心设计助读系统，为学生提供自主学习、主动探究 的支撑与空间，激发学生学习兴趣，促进学习成果的巩固与迁移。

**6.创新呈现方式，丰富配套资源**

要精心设计教材内容的呈现方式，体现下你们课程的审美特点，做到美观大方、 新颖独特、富有创意。要配备实用性、指导性强的教辅材料，开发和利用优质数 字化教学资源，搭建信息资源学习平台，为课程教学提供支持。